

1

小区禁骑
骑手拒绝入户送餐

晓晓：
主持人，我最近遇到了一个外卖骑手，他的行为真的很过分。

主持人：
发生什么事了？

晓晓：
前两天我点了外卖，我们小区有硬性规定，外卖骑手不能骑车进小区。餐品送到小区门口之后，外卖员给我打来了电话，我跟他说直接放我家门口就好了，结果他开口说只能放在小区门口。

主持人：
放小区门口？

晓晓：
对呀，我当时也没搞懂他在想什么。然后我就耐心跟他沟通，麻烦他步行走进小区，把外卖放到我家门口就行。结果对方听完这句话，语气一下子就变得不耐烦了，直接跟我说“凭什么我要走进来”。

主持人：
正常来讲，没有特殊情况，外卖一般都是送到顾客指定位置的啊。

晓晓：
我到现在也不清楚，他到底是单纯嫌走路麻烦，还是本身态度就不好。听见他语气很差，我就反问他，为什么就不愿意送进来？我之前点了很多次外卖，别的骑手全都送到家门口，从来没有碰到过这种情况。我在电话里跟他讲了1分多钟，跟他说清楚从哪个门进、怎么走到我家。讲完路线，他轻飘飘来了一句“不想走”。

主持人：
不想走？

晓晓：
我当时都无奈了。从小区门口走到我家，步行还不到3分钟，光是跟我电话扯皮的这点时间，外卖早就送到了。

主持人：
是啊，白白浪费时间。最后外卖送到你家门口了吗？

晓晓：
过程特别波折。后面我再打电话问他外卖送到哪了，他说已经放在我家门口。可我一开门，门口空空的根本没有外卖。找了一圈才发现，外卖被放在另外一个单元、同一楼层的邻居家门口了。

主持人：
这太粗心了，万一邻居误拿或者餐品弄丢了怎么办？

晓晓：
对，我当时看到的时候都愣住了。明明电话里反复确认过地址，费了半天劲沟通，结果送错单元。本来开开心心点一份外卖，折腾这么久，体验感特别差。其实大家都互相理解，骑手辛苦我也知道，但起码要把基础的配送做好，好好沟通，这一点要求不算高吧。

#骑手 #外卖 #小区

说点什么... 16 19 21

网友1 别的骑手都能送到，就不愿意，态度先摆出来就很让人不舒服。

网友2 小区禁骑这一点也很头大的，很多骑手其实意见也不少。

网友3 大部分外卖员的态度还是好的，有些真的该加强一下对他们的培训，加强责任心。

2

新车惨遭“开门杀”
找不到肇事司机

栗子刚提车：
主持人，我这两天心里堵得慌，刚提的新车才一个星期，就被人“开门杀”磕了个坑，回家了才发现，连是谁干的都找不到，纯纯哑巴吃黄连，有苦说不出。

主持人：
刚提的新车啊？是停在外面被磕的吗？

栗子刚提车：
可不是嘛，上周才刚上完牌，平时开出去都小心翼翼，水坑都绕着走，没事就擦得锃亮。前几天跟朋友去商场玩，停露天停车场的，当时旁边车位还空着。

主持人：
离开的时候没绕车看一眼吗？怎么到家才发现呀？

栗子刚提车：
别提了，走的时候刚好下大雨，我急着躲雨上车，满脑子想着赶紧开回家，压根没想到会被人家“开门杀”。结果回家到地库，准备插充电枪的时候，余光扫到左后门不对劲，凑近一看心都凉了，漆掉了一大块，还凹进去一个坑，明显就是旁边车开门使劲撞的。

主持人：
没开哨兵模式？

栗子刚提车：
对啊！我当时就拍大腿，想起来销售说的哨兵模式，我提车之后嫌费电，一直没打开！这下好了，啥行车记录都没有。

主持人：
那就只能自己认栽了？

栗子刚提车：
可不就是认栽嘛！我站在地库盯着那个坑看了快十分钟，提车的新鲜劲儿还没过去呢，就被磕了个坑。最气的就是那个开门的人，磕了别人的车，连个纸条都不留，悄咪咪就走了。我平白无故新车受伤，还得自己花钱，越想越憋屈。

主持人：
也算是吃个教训，以后停车要么开上哨兵模式，要么尽量选宽敞的车位，走之前绕车看一眼更稳妥。

栗子刚提车：
真的悔不当初！早知道哨兵模式关键时候这么有用，说什么也得开着。现在车已经送修了，一想到刚提一周的车就进修理厂，心里就别扭得不行。以后不管停哪儿，先开哨兵、绕车查，再也不抱这种侥幸心理了。

#新车 #开门杀 #哨兵模式

说点什么... 18 22 15

网友1 同款！提车第十天被“开门杀”，没开哨兵找不到人，心疼了整整一周。

网友2 最烦这种开门不看的，使劲往旁边车上磕，磕完就跑，一点责任心都没有。

网友3 我现在停车必开哨兵，哪怕多耗点电，真出事了至少有证据，不至于吃哑巴亏。

3

小学生学会网购
买了四部苹果机

不爱吃菜：
主持人你好，我最近遇到一件让我哭笑不得的事情，我儿子学会网上购物以后，家里经常会收到一些奇奇怪怪的小包裹。

主持人：
小学生开始自己网购了？都买些什么？

不爱吃菜：
一开始买的都是几元钱的小玩意儿，什么小玩具、小文具之类的。因为价格也不贵，我想着孩子自己觉得好玩，买回来玩一玩也就算了，所以没有特别在意。

主持人：
几元钱的小东西确实不容易引起家长警觉，那是什么时候发现事情不太对劲了？

不爱吃菜：
最近他突然开始研究手机。有一天我发现他居然在二手平台上买了手机，而且不是一部，是四部，每部价格都在五六百元左右。我当时特别惊讶，第一反应就是“现在手机这么便宜了吗？”

主持人：
四部？他是准备给家里人一人买一部，还是觉得这些手机有什么特别之处？

不爱吃菜：
他就是觉得自己买到了便宜货。商品标题写着“i18pro max”，乍一看特别像苹果新款手机的名字。孩子可能看到“pro max”几个字，再看看图片，就以为自己买到了一部很厉害的手机，所以觉得划算，后面又接着买了几部。

主持人：
那收到货以后发现不对劲了吗？

不爱吃菜：
等我们发现的时候已经晚了。孩子下单以后也没跟我们说，等家里人知道的时候，已经过了可以退货的时间。后来再仔细看商品详情，才发现它根本不是苹果手机，而是一款名字和外观都有点“碰瓷”苹果的产品。几部手机加起来，也不是一笔小数目，只能认了。

主持人：
也就是说，真正让孩子上当的可能不是价格，而是他根本没有意识到商品名称和品牌之间有什么区别。

不爱吃菜：
对。大人一看“i18pro max”，第一反应可能就是觉得奇怪，但孩子没有这样的常识。他可能觉得手机就应该叫这种名字，再加上图片看起来也挺像，五六百元钱又好像捡了个便宜，于是买了一部还不够，接着又买了三部。

主持人：
那这次之后，你还敢让他自己网购吗？

不爱吃菜：
现在肯定要管起来了。以前觉得几元钱的小东西，买了也没什么，没想到孩子慢慢就形成了一个习惯，觉得网上看到喜欢的东西，点一下就能买。现在的问题已经不是几百元钱，而是他对网上的商品、价格、品牌都没有基本判断。

#手机 #网购 #孩子

说点什么... 15 27 24

网友1 小孩子会操作手机不代表有消费判断能力，家长还是得教一教。

网友2 楼主心也是大，就直接把手机给小学生玩吗？