

体感舒适成消费新选择 清凉床品迎来热销

随着气温不断攀升,消暑需求得到集中释放,带动清凉经济持续升温。7月9日,记者走访我市多家大型商超、家纺专卖店发现,家纺市场迎来清凉床品的销售旺季。



店员在整理凉感被

可折叠可机洗 新式凉席成市场主流

凉席一直以来是夏季家纺市场的明星单品,常年稳居夏季床品热销榜单。

竹席、草席、藤席、冰丝席 记者在丽州商城的家纺区看到,不少店铺将凉席产品摆放在显眼位置,整齐陈列的凉席错落排布,不时有前来选购的市民,有的上手触摸席面、感受软硬与凉感,有的对照款式对比价格。

现在天气越来越热,凉席销量上涨不少,一天能卖好几床。一家家纺店负责人告诉记者,凉席销售有着鲜明的季节性特点,受高温天气带动,每年6月下旬至7月上旬是凉席的销售高峰期。

记者走访多家店铺后发现,与凉

席市场整体升温相伴的,是产品功能和材质的全面升级。曾经普及度极高的麻将席、竹条席、草席虽然仍在售卖,但已明显退居边缘位置。取而代之的是更加注重体感舒适度的新一代产品。

现在凉席的种类很多,顾客的选择面很广。另一家家纺店负责人胡先生告诉记者,随着消费观念升级,传统凉席一统天下的局面已经成为过去式,一些款式新颖的产品,比如豆豆凉席、冰丝凉席、乳胶凉席、硅胶凉席等新式凉席成为当下市场的消费主流,深受消费者青睐。

价位在100多元的豆豆凉席是今年夏天店里卖得最好的产品。这款产

品可折叠、可机洗,解决了传统凉席难收纳、难机洗的痛点,而且睡起来凉凉的、软软的。今年新上架的硅胶凉席也卖得不错。胡先生补充道,现在年轻人很少购买那种硬邦邦的竹席了。大家越来越看重睡眠的舒适度,愿意为更好的睡眠体验买单。

正在挑选凉席的市民刘先生和妻子反复对比几款凉席的材质。他翻开一张凉席的背面,仔细查看防滑颗粒的分布,又凑近闻了闻气味。他告诉记者,家里的竹席用了多年,边缘已经有点磨损了,而且睡久了容易在身上留下压痕,有时候还会夹到头发。这次准备更换一床更柔软的新式凉席,提升一下夏日床品的舒适度。

主打降温科技 更透气的凉感被受追捧

在凉席热销的同时,主打降温科技的凉感被也迎来销售旺季,成为今年夏天家纺市场中的一大重要品类。

在城区一超市的家纺区,行走的小空调、夏日小冰皮等广告语十分抢眼。货架上,一款款凉感被整齐陈列,浅蓝、浅绿、淡紫、淡粉等低饱和色系占据绝大多数,营造出清凉的视觉感受。部分产品旁还标注A类标准,整被可洗、凉而不冰、吸湿排汗等核心卖点,吸引了不少顾客驻足触摸。

您试试看,是不是很凉快?该超市工作人员张晓军正将一款凉感被轻轻盖在一名顾客的手臂上,直观展示产

品的凉感特性。记者现场体验了一款售价300多元的凉感被,面料摸上去丝滑冰凉,明显比普通夏被更透气。

今年凉感被卖得不错,5月初开始走热,6月进入销售旺季。年轻群体购买得比较多,年纪大的顾客还是更喜欢纯棉面料的普通夏被。张晓军告诉记者,目前该超市在售的凉感被有十几款,折后单价在200多元的凉感被最受顾客青睐。

张晓军介绍,近年来,消费者对凉感被的需求已从单纯降温,转向舒适降温,不再只追求凉爽的体感,而是更加注重凉而不冰、透气不闷、亲肤不黏

身、可水洗等综合体验。

正在选购凉感被的市民胡雨慧告诉记者,这是她第二次购买凉感被。这种被子盖在身上一直是干爽柔滑的,体感温度刚刚好,很适合天气最热的时候盖。我女儿在宁波上大学,刚放暑假回来,今天准备给她也买一条。她说。

记者了解到,与依靠厚度调节温度的普通夏被不同,目前市面上热销的凉感被的凉感是热量转移的结果,即通过面料的快速导热和吸湿散热,让皮肤表面温度快速下降,从而达到降温的体感效果。

融媒记者 张曼欣

相关链接 夏凉被选购指南

挑选夏凉被,关键要看懂水洗标上的面料和填充物,别被冰丝、凉感丝这类营销词绕进去。

先看被面,决定第一触感

夏凉被的凉感主要来自面料。市面上主流的是锦纶(尼龙)和莱赛尔(天丝)两大类,它们各有侧重。

锦纶/锦氨面料:主打物理降温,接触瞬间的凉感最强烈,非常适合在不开空调的闷热环境使用。通常由85%-90%的锦纶和10%-15%的氨纶混合,既有凉感又有弹性,手感丝滑。

莱赛尔/天丝面料:胜在吸湿透气性极佳,是纯棉的1.5倍,能保持整晚干爽,体感是温润的凉,而不是刺骨的冰。非常适合在空调房使用,或者皮肤敏感的朋友。

纯棉/纱布:优点是亲肤、吸汗,但本身没有凉感,适合不喜欢化纤材质或给老人、小孩使用。

要避开的是100%聚酯纤维(涤纶)面料,虽然刚摸上去可能有点凉,但透气性差,睡久了容易蓄热闷汗,洗几次后凉感基本就消失了。

再看填充,影响整夜干爽

填充物决定了被子的蓬松度和吸湿排汗能力,是持续凉爽的关键。

优质选择:蚕丝、大豆纤维、醋酯纤维。这些材质透气性好,能吸收身体散发的湿气,保持被窝干爽。其中蚕丝是顶配,但价格高且打理麻烦;大豆纤维和醋酯纤维是性价比很高的选择。

及格选择:聚酯纤维(多孔/中空)。这是最常见的填充物,优点是轻便、便宜、好打理。但纯聚酯纤维填充容易闷汗,选购时要看它是否混纺了其他吸湿性纤维。

黄金搭配:锦氨面料+大豆/醋酯纤维填充,兼顾了瞬间凉感和整夜干爽,是性价比很高的组合。

学会看标签,秒变行家

学会看水洗标上的几个关键信息,能帮你快速筛选掉大部分智商税产品。

安全类别:贴身使用的夏凉被,安全类别至少要选成人A类,婴幼儿A类就更放心了。

凉感值(Qmax):这是衡量接触凉感的国家标准,数值越大越凉。国标要求0.15才能称为凉感面料,建议选0.3以上的,凉感更明显。

成分表:这是最重要的。直接看面料和填充物的具体成分和百分比,拒绝天丝棉、凉感丝等模糊叫法。

向新而行 科技领航 中信银行金华永康支行开展科技金融服务活动

近日,为深耕实体经济,培育五星高价值成长企业,拓宽科创客户服务覆盖面,中信银行金华永康支行举办了向新而行·科技领航——银行科技金融服务季专项活动,辖区内众多科创企业代表参与。

活动现场,该行金融团队聚焦科技

企业全生命周期发展需求,详细介绍科创专属信贷产品、绿色通道授信、优惠融资政策等金融服务,精准匹配高新企业融资需求。在一对一咨询环节,客户经理现场解答企业关于流动资金贷款、项目融资、贴息政策、综合结算等问题,结合企业科创资质、经营现状定制一站

式金融方案,切实缓解科创企业融资难题。

据了解,本次活动是该行深耕本地主流市场、精准服务科创客群的重要实践,有效提升金融服务实体经济质效,树立中信银行专业服务科创企业的品牌形象,进一步加深与优质企业的合作

黏性。

下一步,中信银行金华永康支行将持续常态化开展政企对接活动,持续挖掘、培育优质成长型科创企业,以多元化特色金融产品持续赋能区域产业创新,助力永康实体经济高质量发展。

通讯员 何巍巍