

我市各界举办‘七一’系列活动 重温初心担使命 凝心聚力启新程

本报讯(融媒记者 张赤奎 贾佳俊 池欣桦 胡跨 通讯员 楼锦芳) 7月1日,古山镇以‘赓续古山红色根脉 聚力攻坚‘市域副中心’’为主题举办‘七一’专题党课,动员全体党员干部把革命先辈留下的精神力量转化为拼经济、抓项目、兴乡村、优治理、守底线的实际行动,奋力完成全年各项目标任务。

活动伊始,全体党员面向党旗肃立,高举右拳,重温入党誓词。现场,5名党员代表获颁‘光荣在党50年’纪念章。

古山镇党委负责人客观分析了该镇的发展优势、面临的机遇与短板,明确了下半年工作思路举措,勉励全体党员读懂‘忠诚’二字,始终把讲政治摆在首位;读懂‘为民’二字,始终站稳群众工作根本立场;读懂‘斗争’二字,始终保持攻坚

克难奋斗姿态,读懂‘自律’二字,始终守住清正廉洁纪律底线。同时,要深挖古山红色沃土底蕴,从本土革命先辈身上汲取奋进力量,把先辈们的斗争精神、担当精神运用到工作中。

古山镇将坚持工业提质、城镇提级、乡村提富、治理提效、作风提硬总体思路,牢牢抓住项目攻坚主线,一手抓经济转型升级,一手抓和美乡村建设,统筹抓好民生事业、平安建设、党建工作,全力冲刺全年目标任务。重点抓好七方面工作:聚力工业经济提质,全力稳住经济运行基本盘;聚力重点项目攻坚,夯实‘市域副中心’建设硬件支撑;聚力乡村共富增收,推动村级集体经济全域提质;聚力城镇和美建设,持续提升人居环境整体面貌;聚力基层精细治理,牢牢守住平安

稳定工作底线;聚力民生实事落地,不断提升群众获得感幸福感;聚力片区改革创新,持续释放体制机制发展活力。

7月1日,东城街道民政服务站联合东城街道退役军人服务站、五金城社区,联动便民商户、志愿者队伍等多元力量,在五金城社区党群服务中心举办“党建引领聚民心 公益集市暖‘七一’”主题活动,将便民惠民服务送到群众家门口。

活动现场,医疗团队提供口腔、眼科、中医义诊,以及血压检测、健康科普服务;爱心志愿者和商户开展免费理发、金融咨询等一站式便民服务,精准回应老年居民、退役老兵等重点人群需求,让群众享受专业暖心服务。

活动同步设置政策宣传专区,志愿

者宣讲了暑期防溺水安全知识、居家适老化改造补贴政策、养老反诈知识,全方位守护‘一老一小’平安幸福,推动惠民政策、安全知识深入人心。

7月1日晚,象珠镇名人馆内歌声嘹亮。由象珠镇文化站、象珠社区学校主办,宝带河合唱团承办的‘弦歌不辍 丹心向党’红色歌曲主题音乐会在此举行。

晚会分为‘开天辟地“社会主义好”“新时代的强音”三个篇章。《南泥湾》《走进新时代》《永远跟党走》等一首首耳熟能详的歌曲轮番登场,吸引了众多村民观看。

“我们举办这场红色歌曲主题音乐会,希望用歌声向党献礼,以实际行动丰富群众精神文化生活,传递爱党爱国情怀。”宝带河合唱团负责人说。



“钢铁侠战队”再下一局

7月1日晚,2026农商银行淘宝闪购城市篮球联赛金华预选赛暨步阳·云启“八婺同心杯”篮球赛第二轮开打,永康队主场迎战磐安队。最终,永康队以91:60再下一局。

融媒记者 胡华超 摄

市文广旅体局召开 民生实事文化项目 推进情况新闻发布会 推进惠民项目 点亮群众生活

本报讯(融媒记者 许诺) 近日,市文广旅体局召开“学堂传艺戏曲惠民”——2026年民生实事文化项目推进情况新闻发布会。

今年以来,市文广旅体局紧扣省级、市级民生实事部署,统筹推进品质戏曲进乡村、全民艺术学堂两大文化惠民项目,依托15分钟品质文化生活圈阵地体系,精准匹配城乡群众观演、学艺需求。

在品质戏曲进乡村项目建设上,我市全面摸排14个镇街文化礼堂、乡村广场场地情况。严把演艺准入关口,择优遴选5家本土优质婺剧、越剧团,精选《汉阳堂》《白蛇传》等经典剧目,原汁原味传承传统戏曲文化。同时,创新民意收集方式,现场扫码评价、建立民意台账,根据群众反馈动态调整剧目、优化演出安排。

今年,全市计划开展惠民文艺演出400场以上,目前已完成近200场,常态化文艺演出点亮了基层群众文化生活。截至目前,省级下达的12场戏曲下乡任务,我市已超额完成至14场,品质戏曲进乡村项目已覆盖全部镇街。

在全民艺术学堂公益培训项目中,我市选取东城街道、方岩镇、西溪镇综合文化站,以及江南街道西津桥社区4个点位,搭建家门口的公益学艺平台。首期艺术学堂开设笛子、琵琶、国画、摄影等21门公益课程,招收学员480人,累计开课170课次。第二期培训新增朗诵、手工、婺剧越剧唱腔等特色课程,开设课程达31门,吸引650人报名。

市文广旅体局将持续深耕公共文化民生服务,全面做好省级戏曲进乡村项目验收筹备工作,精准对接群众需求,升级第三期课程体系,同时,依托15分钟品质文化生活圈,推动戏曲演出、公益艺术培训双向融合,丰富群众精神文化生活。

市退役军人事务局走访慰问英烈遗属 红色家风薪火代代传

本报讯(融媒记者 俞梦婷) 6月29日,市退役军人事务局开展烈士遗属走访慰问活动。4支慰问组分赴24位烈士遗属家中,关爱烈士遗属,缅怀革命先烈。

“这是我父亲当年从部队寄回来的家书。”林业虎烈士之子林春男将一沓泛黄的家书逐页展开,向慰问组讲起父亲奔赴朝鲜战场、保家卫国的往事。深受父亲革命精神感召的林春男,成年后毅然参军入伍,沿着父辈足迹保家卫国。交谈中,慰问组细致询问他的生活

近况,并递上慰问金,送上党和政府的关怀。

随后,慰问组一行前往东城街道兰街村,看望金则正烈士之子金仙桥。慰问组一行走进兰街村党群服务中心,被墙上陈列的老照片吸引。“照片上的老房子就是我家老宅,以前革命工作者常在我家二楼开会。”金仙桥说,从小听着红色故事长大,革命的种子早已埋进心里,这是他后来扎根村庄、一心奉献的初衷。目前,他计划打造“重走长征路”主题红色研学项目,让更多人走进这片

红色土地,了解革命往事。慰问组关切询问他的工作、生活近况,鼓励他继续利用好红色资源、传承好红色基因。

每到一处,慰问组认真聆听每一段烈士事迹,重温革命先辈的峥嵘岁月,向为国家和人民献出生命的英烈致以崇高敬意。同时,与烈士遗属促膝交谈,了解他们家庭、身体情况,以及面临的实际困难,并送上慰问金。慰问组叮嘱烈士遗属保重身体,党和政府将一如既往地关心关怀,切实解决他们的实际困难。

永康五金走进新疆巴扎 让‘永康制造’更接地气更有人气

本报讯(融媒记者 张曼欣 通讯员 蔡娅君) 日前,在新疆阿克苏周边的乡镇巴扎上,来自永康的各类五金好货成了当地群众争相选购的“香饽饽”。永康五金新疆直销中心摊位前,大家兴致勃勃地挑选保温杯、锅具等日用五金产品。

自今年5月起,永康五金新疆直销中心打破传统展厅模式,主动“走出去”,把摊位摆进了巨龙、六队、克

孜勒镇、黑孜、托克逊等地的热闹集市,将保温杯、锅具、户外柴火炉等日用五金好物,直接送到新疆百姓的“家门口”,让“永康制造”更接地气、更有人气。

“巴扎是集市的意思,是新疆百姓生活中最具烟火气的场所。我们把摊位摆进巴扎,是想让‘永康制造’真正走进老百姓的生活场景里。”永康五金新疆直销中心工作人员刘鑫介绍,这种集

市摆摊的模式能实现与消费者的零距离沟通,能进一步了解当地消费需求,为永康五金新疆直销中心选品和企业产品研发提供了宝贵信息。

记者了解到,永康五金新疆直销中心由五金城集团负责运营和招商,集实体经营、仓储配送、线上销售、售后服务于一体,汇聚了“五金优选”以及四方、原始人、炊大皇等一批知名品牌。