

蚊子 嗡嗡 惹人烦 夏季驱蚊产品怎么选

夏季令人烦恼的不仅是逐渐升高的气温,还有进入活跃期的蚊虫。蚊子嗡嗡作响,影响人们休息和生活,被其叮咬后,还可能出现皮肤红肿、瘙痒等不适。驱蚊产品便成了不少市民必购物品。从传统盘式蚊香到新款灭蚊灯,面对市面上各类驱蚊产品,该如何选择?6月11日,记者整理了几种常见驱蚊产品特点,供市民作选购参考。

蚊香

驱蚊原理 通过燃烧方式,使其含有的拟除虫菊酯类等有效成分随烟雾释放到空气中,从而达到驱赶或杀灭蚊虫的作用。



优势 价格实惠,使用方便,适合在通风条件较好的客厅、阳台等区域短时间使用。

劣势 掰离时易断裂,稍不注意还会踩到一脚灰,使用体验一般。另外,蚊香在燃烧过程中,产生的烟尘影响空气质量,对呼吸道较敏感人群并不友好,且明火燃烧也存在一定安全隐患。

使用建议 选购蚊香时,应查看产品包装上的有效成分、生产厂家、农药登记证号等信息,选择正规厂家生产的产品。使用时,放在房间上风口处驱蚊效果更佳,点燃后保持适度通风。门窗紧闭的空调房不适用。

注意事项 家中有婴幼儿、孕妇、老人或哮喘、过敏性鼻炎等呼吸系统疾病患者时,应慎用盘式蚊香。蚊香使用过程中,要远离床单、窗帘、纸张等易燃物。睡前应确认蚊香是否放置稳妥,避免引发安全事故。

电热蚊香液

驱蚊原理 通过加热装置,使瓶内药液缓慢挥发,释放驱蚊或灭蚊成分。



优势 电热蚊香液无烟、无灰、不需要点火,也不需要每天更换,更适配夏季空调房的驱蚊要求。

劣势 使用效果与房间面积、通风情况、产品浓度等因素有关。一瓶电热蚊香液的推荐使用空间是10㎡,超过该面积需再加一瓶才能保持驱蚊效果。

使用建议 使用前,应仔细查看说明书,根据房间面积选择适合规格的产品。一般情况下,可在睡前1-2小时开启,待室内蚊虫减少后,再根据需要继续使用或关闭。使用时,将电蚊香液瓶垂直放置,避免药液泄漏。

注意事项 蚊香液不宜长时间在密闭空间内使用,尤其是儿童房,更应注意通风。使用过程中,不要用湿手触碰插座和加热器,也不要随意混用不同品牌的加热器和药液瓶。若出现明显刺鼻气味、头晕不适等情况,应立即关闭并开窗通风。

杀虫喷剂

驱蚊原理 通过雾化喷洒的方式,将有效杀虫成分扩散到蚊虫活动区域,直接作用于蚊虫,达到快速灭蚊效果。



优势 见效快、操作灵活,可对墙角、床底、窗帘后方等蚊虫易藏匿区域进行针对性处理。

劣势 属于化学杀虫产品,使用不当,可能污染食物、餐具、衣物,也可能对人体和宠物造成刺激。

使用建议 杀虫喷剂适合蚊虫密度较高或需要短时间集中处理的场景。喷洒前,应先收好食物、餐具和儿童玩具,关闭电源火源,等人员和宠物离开房间后,再进行喷洒。喷洒后,应关闭门窗一段时间杀灭蚊虫,在充分通风后,方可进入。

注意事项 不要直接对人体、宠物、床上用品和餐具喷洒。使用后,如果室内仍有明显气味,应继续通风,不宜立即入睡或长时间停留。

驱蚊手环

驱蚊原理 通过释放驱蚊活性成分干扰蚊子嗅觉或利用物理手段形成防护,降低蚊虫叮咬概率。



优势 携带方便、不需要大面积涂抹皮肤,适合短时间、低蚊虫密度环境下作为辅助防护。

劣势 作用范围有限,挥发效果容易受风力、温度、佩戴位置等因素影响,难以保护全身裸露部位。

使用建议 如果在公园、草地、水边等蚊虫较多区域活动,不建议只依赖驱蚊手环。市民可将其作为辅助产品,同时穿着浅色长袖长裤,减少皮肤裸露,并搭配正规驱蚊液或驱蚊喷雾使用。

注意事项 儿童使用驱蚊手环时,应避免啃咬、误食或长时间贴近口鼻。皮肤敏感人群首次使用前,可先观察是否出现红疹、瘙痒等不适。若手环气味明显变淡,应及时更换,不要盲目相信“超长效”“全方位防蚊”等夸大宣传。

驱蚊花露水

驱蚊原理 驱蚊花露水含有避蚊胺、驱蚊酯、派卡瑞丁等成分,涂抹或喷洒在皮肤裸露部位,会形成保护屏障,麻痹蚊虫的嗅觉系统,让蚊虫感应不到人的气味,以达到驱蚊效果。



优势 使用方便,适合外出散步、夜间纳凉、露营游玩等场景。部分产品气味清爽,接受度较高。

劣势 保护时长有限,出汗较多、涉水或户外时间较长时,需要根据说明适时补涂。

使用建议 选购时,应重点查看包装上是否标注驱蚊功效及有效成分,不要把普通止痒、清凉类花露水当作驱蚊产品使用。涂抹时,应避免眼睛、口鼻、伤口和湿疹等破损皮肤。给儿童使用时,可先喷在成人手上,再少量涂抹于孩子裸露皮肤处。

注意事项 部分驱蚊花露水含有酒精,使用后应远离明火。不要在厨房、烧烤炉旁或点燃蚊香附近大量喷洒。婴幼儿、孕妇及皮肤敏感人群使用前,应仔细阅读说明书,必要时咨询专业人士。

灭蚊灯

驱蚊原理 属物理灭蚊,利用蚊虫趋光性(特别是对特定波段紫外光的敏感性),辅以模拟人体气息(如二氧化碳、热量和汗液气味)来吸引蚊虫靠近,继而通过内部的高压电网电击、风扇气流吸入或粘胶粘捕等方式将其消灭。主流产品可分为电击式、吸入(气流)式和粘捕式。



优势 具有环保、无明火异味、使用相对安全等特点,常应用于家庭、庭院等场所。

劣势 实际捕杀效果受环境光线、产品技术等因素影响,单靠灭蚊灯不能达到完全防蚊效果。

使用建议 放置在离地1-2米处,在黑暗和静态环境下,灭蚊速度最快,效果最佳。使用时,减少其他强光干扰,定期清理集蚊盒或粘捕板,保持设备工作效果。

注意事项 不宜放在床头或离人太近处,可能把蚊虫引向人体。电击式灭蚊灯要避免儿童触碰,清理前应断电。对于蚊虫较多环境,仍需配合纱窗、蚊帐、清除积水等方式共同防蚊。

记者帮办

便民服务邮箱 ykrm88@163.com

电梯二手烟招人嫌 商场增补禁烟标识 筑牢无烟环境



商场内常见的禁烟标识

电梯作为密闭狭小的公共空间,空气流通差,在电梯里吸烟不仅污染环境,更会危害同行市民的身体。近日,有市民向本报“记者帮办”栏目反映,其逛商场乘坐电梯时,碰到个别市民在电梯里吸烟,十分影响出行体验,希望商场完善禁烟提示,规范公共秩序。

在电梯里吸烟的人真是太没公德心了,电梯间里也没有张贴禁烟标识。市民吕先生向记者吐槽,他不止一次在宝龙广场电梯内遇到吸烟市民,同行亲友中有人呼吸道敏感患有咽炎,吸入二手烟后,有强烈的不适感。吕先生告诉记者,他观察到多数电梯吸烟行为源于地下停车场。部分烟民下车后未掐灭烟头,而是直接叼烟进入电梯。

接到市民反映后,记者前往永康宝龙广场实地观察。记者现场看到,商场整体已落实无烟商场管理规定,公共墙面、过道及商铺区域均张贴禁烟标识,场内地面干净整洁,无散落烟头、烟灰,室内空气清新,日常保洁工作落实到位,绝大多数市民能自觉遵守禁烟规定。但在管理盲区,如商场洗手间走廊、电梯周边等,记者却发现了少量抽烟痕迹。

记者进入电梯,看到墙面布满各类购物引导信息,但确实如吕先生所说,该空间内未设置禁烟标识。虽说仅靠贴在墙面的提示,很难杜绝电梯吸烟行为,但至少可以多一个正面的引导和提示作用。吕先生说,最重要的还是当事人对自己行为的约束力,希望他们能意识到这种行为会给他带来伤害。

针对市民诉求,记者联系了永康宝龙广场相关工作人员。

后续反馈

永康宝龙广场工作人员高度重视市民反映,迅速商议整改方案并积极回应。其表示,十分认可市民提出的合理化建议,感谢热心市民对商场环境管理的监督与助力。为给市民打造健康、舒心、安全的休闲购物环境,商场已敲定张贴方案,即刻安排禁烟标识下单制作,将在电梯及其它重点薄弱区域增补禁烟提示,强化宣传引导。

目前,禁烟标识张贴工作已全面推进,会尽快落实。同时,商场方面表示,市民若有其他整改建议,可前往宝龙广场A馆4楼客服台现场反映,或拨打客服热线0579-87220888。商场将及时吸纳合理诉求,持续优化服务与环境。

记者手记

公共空间的文明,彰显城市温度与市民素养。电梯作为密闭高危公共区域,二手烟危害远大于开阔空间,不仅刺激呼吸道,更存在消防隐患。这看似不起眼的随手吸烟行为,实则是漠视公共礼仪、忽视他人健康权益的不文明之举。此次市民主动监督、商场快速响应,是民生诉求高效落地的生动体现。禁烟不仅需要标识警示,更需要每位市民的自觉自律。期待广大市民自觉摒弃公共场所吸烟陋习,共同守护整洁、健康、文明的公共购物环境。