



工作人员在介绍入户门



客商在体验陶瓷板别墅门



马到成功 铸铝别墅门



客商在参观控温锁音门

智造驱动品质跃升

一扇门就是一堵隔热静音墙

门博会看

门道

门是人与外界的第一道屏障,隔热控温、静音降噪等性能直接影响着居住体验与舒适度。如今,这些性能不再是产品的及格线,而是各大门企角逐市场的核心竞争力。

在浙江亿品安防科技有限公司的展位上,一座隔音体验舱吸引了不少客商的注意力。体验舱外的电子屏幕显示噪音达到70分贝,但当记者踏入舱内,随着大门关闭,展馆的环境噪音立刻被阻断,舱内外形成安静与嘈杂的明显对比。

这是我们此次参展主推的控温锁音门,客商反响很好,预计门博会期间能收获几百名意向客户。该公司总经

理吴用向记者介绍,控温锁音门采用了钢断桥工艺,再搭配上8层复合结构门扇,层层阻断形成多重隔热隔音屏障,门体隔音能够控制在47分贝以内。

吴用透露,在传统认知里,门扇越厚重隔音越好。但行业发展至今,隔音控温性能的提升早已不再是简单的加厚门板,而是材料、结构、工艺的系统性升级。

这一点,在金凯德集团有限公司的展位上也可见一斑。北方室外温度低,冬天开暖气的时候室内外温差大,如果入户门的隔热密封不到位,室内热量就容易流失。我们这款系统门特别适合北方市场,它通过断桥工艺大大提升了隔热、隔音性能。该公司品牌总监李开

敏指着展位上一扇外观大气的系统门,向客商介绍产品优势,这款系统门不仅性能突出,而且面板的定制性更强,能够满足用户个性化、艺术化的定制需求。

除了隔热控温、静音降噪,抗变形、安防等特性也是门产品创新升级的突破口。记者观察到,本届门博会上,不少门企带来了令人耳目一新的产品。有的企业推出了新研发的新一代通轴门,凭借无铰链、全铝包覆、隐藏式通轴等结构,解决门扇下垂、变形、异响、位移等问题;有的企业聚焦智能门赛道,以智能技术不断提升门产品性能,丰富其使用功能。

创新拓宽产品边界

一扇门就是一台空气质量监测仪

近年来,消费者对健康的关注持续升温,家装选材也更加注重安全环保。在市场需求和政策导向的共同作用下,门企纷纷打出“健康牌”,抗菌、防霉、无醛等关键词成为新卖点。

这扇门真能测甲醛?不少客商驻足在王力安防科技股份有限公司展位的一款智能门前,盯着触摸屏上的空气质量数据颇为惊讶。这正是该公司的新品 X70 机器人防盗门。

现在消费者装修最怕的是甲醛,而且甲醛无色无味,对健康危害极大。为此,我们在门上搭载了甲醛监测功能。该公司展位华东区域招商负责人陈浩浩介绍,这款智能门搭载了甲醛哨兵监测技术,就像家庭的

空气安全管家,能够24小时不间断监控室内空气质量,一旦检测到甲醛浓度超标,门面上的触摸屏及手机App会同步发出预警。如果家中安装了智能空气净化设备与智能窗户,它还能自动联动设备进行空气净化与通风。

如果说王力安防科技股份有限公司是在用智能技术做加法,为健康主动站岗,那么金凯德集团有限公司则选择在源头材料做减法,把健康环保理念融入产品中。

金凯德集团有限公司的展位上,一扇色泽温润的降噪木门看起来纹理细腻,带有淡淡的油漆质感,但记者凑近反复细闻,却没有闻到任何异味。

这款门没有使用油漆,而是采用了瑞士进口的环保油墨进行饰面处理,从源头上杜绝了有害物质的挥发,整体达到孕婴级环保标准。李开敏揭开了“零气味”的秘密,木门表面还做了抗菌处理,能够有效抑制日常多种细菌的滋生,兼顾美观、耐用与健康防护。

其实无漆木门并不是新鲜事物,我们已经深耕这个赛道很多年,并且一直在优化工艺,对产品进行迭代升级。李开敏补充道,当下,绿色健康的理念正被越来越多门企和消费者认可,产品的环保门槛被持续抬高,绿色化、健康化已然成为门业发展的主流趋势之一。

设计焕新

一扇门就是一件装饰艺术品

本届门博会上,记者深刻感受到,当下门业的创新不仅体现在技术与工艺上,也体现在不断迭代的设计美学中。门,正在被赋予越来越丰富的设计语言,呈现出愈发多元的表现形式。

走进群升门窗股份有限公司的展位,一款“马到成功”铸铝别墅门格外吸睛。只见门面上的小马浮雕跃然而出,线条流畅、憨态可掬,既有现代工艺的精致质感,又蕴含着“马到成功”的吉祥寓意。

这款门是我们今年3月刚上市的,也是首次亮相展会,开展首日仅一上午时间就预订了100多扇。该公司销售总监刘伟介绍,我们还有一款“擎天”产品,借助错落的几何纹理与哑光

金属面板,打造出了充满机甲感的潮流风格。

在刘伟看来,消费群体的迭代,正在倒逼门业设计不断革新。现在90后、00后逐渐成为家装消费主力,他们不再是有扇门就行,而是追求个性化表达。设计美学正成为打开年轻人市场的关键密码。

贝壳板、陶瓷板、薄岩板、黑玻板,当不同材质的面板遇上别墅门,会碰撞出怎样的视觉效果?在浙江跃龙门科技有限公司的展位上,几扇别墅门错落陈列,颜色不一、风格迥异,不同材质为每一扇门赋予了独一无二的气质。

该公司区域经理张福军介绍:目

前市面上的别墅门,面板大多以铝板为主,高端产品也多选用铜板。我们把贝壳板、陶瓷板、薄岩板、黑玻板等新材料引入别墅门的设计中,就是想突破传统思路,打破一成不变的金质感,让门本身成为一件装饰艺术品。

本届门博会上,一门一景设计同样也是一大亮眼看点。记者走访多个展位发现,不少门企将门体、墙面,乃至灯光、门牌进行一体化设计,推出一门一景的入户门。

记者在展会现场了解到,一门一景设计是近两年比较流行的一种风格,这种设计风格打破了传统入户门单一门扇的设计方式,更注重门与整屋风格的协调性。