

选择更多元 口感更柔和 植物饮成年轻人的新水替

随着健康消费理念深入人心,植物饮凭借天然、健康、养生的标签迅速崛起,成为饮料行业的新宠。从超市货架上的工业量产饮品,到网红饮品店的现调新品,植物饮正以多元形态渗透大众生活,成为年轻人养生消费的新风口。



货架上的各式植物饮

市民在选购植物饮

品类多元 植物饮选择多样化

5月18日,记者走进位于溪心路的一家大型商超,在饮品区看到,货架上摆满了琳琅满目的植物饮:成分简单的100%天然果汁,标榜养生的红豆薏米水、百合姜枣茶、银耳小吊梨汤等中式养生水,主打养颜的玫瑰水、茉莉水等花香水。不少顾客在货架前驻足挑选。

这些茶饮口味清淡,没有碳酸饮料的刺激,也没有奶茶的高热量,喝起来没负担。我通常会囤一些在家里和公司,作为日常必备饮品。正在挑选茶饮的小洁告诉记者,自己从几年前开始购买无糖茶饮,植物饮已经成为她生活的一部分。这些茶饮比白开水多一些

滋味,又比加糖的饮料健康,对我来说是很好的选择。

00后朱清雅则是植物饮的尝鲜派。我最关注的是饮品的口味和颜值。现在市面上的植物饮选择特别多,从清爽的果蔬汁到温润的养生茶,从颜值出众的花香饮到口感醇厚的植物蛋白饮,我总能找到自己喜欢的产品。她说。

除了商超的瓶装植物饮,线下饮品店也纷纷布局植物饮赛道,抢占消费市场。记者走访发现,我市不少奶茶店、咖啡店都推出了专属植物饮系列,果蔬汁、液体沙拉、植物炖品等单品深受欢迎。在外卖平台搜索“果蔬汁”,一家专

营植物饮的饮品店显示有超过40款果蔬饮品,月销量突破3000单,而多家连锁奶茶店的果蔬汁单品,月销量也不错。

此外,以红枣、桂圆、雪梨、木薯等植物为原料的中式炖品也颇受欢迎。外卖平台显示,我市有多家专门销售此类炖品的饮品店,其中销量最高的一家店铺月销量超1000单。

市民胡女士偏爱这些植物炖品。有时候觉得自己有感冒的征兆,或者生理期肚子不舒服,我就会点这些饮品,喝完后会觉得舒服一些。在她看来,这些炖品用料扎实,口感丰富,又比自己制作更加便捷,省了不少麻烦。

记者手记

理性喝草 才能真正拥抱健康

从碳酸饮料到奶茶,再到如今的植物饮,饮料市场迭代升级的背后是消费者健康意识的不断觉醒。年轻人爱上喝草,本质上是对健康生活的追求,这种消费趋势值得肯定,但在市场火爆的背后,我们更需要保持理性,警惕各类健康陷阱。

对于消费者而言,在选购植物饮时,应更多关注配料表和生产企业资质,优先选择品牌可靠、成分干净、无多余添加的产品。同时,要结合自身健康状况理性饮用。

对于商家而言,应注重产品品质和创新,用真实的成分、合理的价格、靠谱的功效,赢得消费者的信任。

对于监管部门而言,应加大对植物饮市场的监管力度,严厉打击虚假宣传、隐形添加等违法行为,规范市场秩序,为消费者营造一个安全、健康、透明的消费环境。



市民在选购植物饮

健康优先 认准大品牌 and 配料表

记者走访我市3家大型商超和多家便利店发现,植物饮均已占据饮品区的较大区域。不少瓶装植物饮将原材料、配料表印在瓶身显眼位置,部分产品还会标注“0糖、0卡、0脂”“100%天然原料”“药食同源”等字样。如果再看得仔细一些,就能发现这些产品的配料表十分干净,多为水和天然植物原料,不添加蔗糖或多余的添加剂,契合消费者的健康需求。

一家大型商超的饮品区销售人员李女士告诉记者,近两年,植物饮的新品开发和市场销售呈现出快速增长的

趋势,成为饮品市场的新增长点。刚开始的时候,植物饮主要是乌龙茶、绿茶等单一茶饮品,受众比较局限。后来随着健康消费理念的普及,产品更新越来越快,品牌也越来越多。李女士介绍,目前该超市在售的植物饮品类已近百种,涵盖了养生、养颜、代餐等多个领域,其中主打无糖、养生、成分干净的植物饮最受顾客欢迎,销量逐年攀升。植物饮深受年轻人喜欢,选购时他们会反复查看配料表,优先选择无蔗糖、无香精、无防腐剂的產品。她说。

市民王艺鹏是一位健身爱好者,对饮品的含糖量十分关注。现在市面上的茶饮产品很多,购买前我会仔细查看配料表,看看里面是否有蔗糖、果葡糖浆等热量较高的成分。一般我会选择无糖或添加代糖的茶饮,控制整体热量的摄入。

小洁则更看重饮品的品牌口碑。现在植物饮新品层出不穷,很多品牌和产品我都没见过,难免会担心产品品质是否有保障。所以我一般会选大家耳熟能详的大品牌,这样喝起来更放心。她说。

警惕陷阱 避开虚假宣传与隐形添加

然而,在植物饮市场一片火爆的背后,健康陷阱也随之浮现。不少消费者反映,部分植物饮的实际情况与宣传不符,存在虚假宣传、隐形添加、功效夸大等问题,不仅无法达到养生效果,还可能对身体健康造成影响。

市民楼先生的父母曾花高价买了几大箱白桦树汁。当时受到一些短视频宣传和明星直播带货影响,我父母对他们所宣传的白桦树汁能养生解酒、减脂清肠功效抱有强烈的好奇心,一下子就买了很多。6瓶一箱的白桦树汁,售价超过200元,折算下来一瓶300毫升的白桦树汁要三四十元,我觉得妥妥是智商税。楼先生说,虽然这些白桦树汁

成分表十分干净,就是100%白桦树汁,但是他喝了以后并没有感到所宣传的功效,口感也让人难以适应。

而市民刘心恬的经历则更让人担忧。这位00后姑娘是一位一型糖尿病患者,需要全天佩戴血糖检测仪。有一回我看到了某家奶茶店推出的纤体瓶饮品,宣传原材料是苦瓜、羽衣甘蓝、柚子等天然食材,主打低糖、高纤维,我就点了一瓶。不另外加糖的饮品。第一口喝下去我觉得口感很好,酸酸甜甜的很清爽。没想到喝完,我的血糖持续攀升,1个小时内从5mmol/L攀升到了12mmol/L,我赶紧补打了胰岛素。

后来刘心恬在社交媒体上查询这款饮品的相关信息,发现不少糖尿病患者有在饮用这款饮品后出现了血糖大幅升高的情况。这件事让我对所有奶茶店的果蔬汁产品都心存怀疑,后续应该不会再购买类似的产品了。刘心恬说。

市民小郑则遭遇了椰子水的背刺。之前我特别爱喝椰子水,补充水分的同时口味也很好。瓶装的椰子水比新鲜椰子水更容易保存,因此我都是整箱整箱地购买。没想到后来我常喝的那个品牌的椰子水暴雷了,被检测出有外源糖添加。后来我就购买新鲜椰子了。



产品说明