

永康日报



订单落地 消费升温 外贸提速 我市首季商务经济稳进提质显韧性

四抓六争先 奋进 十五五

本报讯(融媒记者 程明星)近日,一笔来自印尼长友集团的超80万元采购订单落地浙江镁多力工具有限公司。这是市商务局今年3月组织 外商进永对接活动后结出的又一颗 果实。

从初次对接到首批订单落地,仅用了不到两个月时间。企业负责人感慨,政府部门牵线搭桥,让我们精准对接了国际大买家。长友集团已邀请我们6月赴印尼实地考察,接下来将从产品设计到营销方案进行深度合作,预计后续订单量还将大幅增长。

这场政企联手的开门红,正是我市一季度商务经济稳进提质的生动缩影。今年以来,市商务局深入贯彻市委、市政府 四抓六争先 行动部署,立足 开放强市 主责主业,以 大抓项目 夯实开放平台支撑,以 大抓改革 破解外贸外资堵

点,以 大抓基层 提升服务企业效能,以 大抓作风 锻造商务铁军队伍,全力在消费提振、外贸拓展、外资攻坚、平台建设、主体纳统、风险防范六个方面争先进位,以高水平开放推动高质量发展,交出了一份蹄疾步稳的一季度答卷。

数据显示,1-3月,全市实现外贸出口126.22亿元,同比增长3.69%,总量居金华第2;社会消费品零售总额162.6亿元,增速4.9%,其中限上社零增速达10.2%。从批零行业看,批发业商品销售额增速12.4%,位列金华第3;零售业商品销售额增速8.8%。尤为亮眼的是,电商入统企业贡献限上社零14.77亿元,增速高达70.6%,拉动限上社零14.5个百分点,成为稳增长的最强引擎。

内贸提质增效,主体培育领跑金

华。面对多重压力,我市多措并举拉动消费引擎。通过精准实施汽车、手机等大宗消费补贴政策,拉动限上零售销售额11亿元,位居金华首位。电商主体培育工程成效显著:一季度新增电商入统企业23家,拉动电商增量7.86亿元,新增企业数量居金华首位;储备企业达15家,为后续增长蓄足后劲。其中,我市多家电商企业单季销售额突破亿元,展现出蓬勃活力。

外贸克难而进,平台与业态双轮驱动。面对春节错位、中东局势复杂等倒春寒,我市外贸展现出强大韧性。一方面,平台赋能持续深化,脉链平台一季度在永出口达2.1亿元,成为拉动出口的新引擎。另一方面,营销网络加速拓展,永武缙五金产业带选品中心启用,越南海外品牌基地等载体建设稳步推进。一季度,全业态跨境电商出口额达29.7亿元,有效对冲了传统贸易下行压力。此外,知识密集型服务贸易进出

口0.39亿元,增速达33.62%,成为服务贸易领域的新亮点。

项目招大引强,未来发展蓄势赋能。我市紧盯商贸领域头部企业,以项目落地论英雄。目前,已与象屿集团、易豹网络、深圳九米等国内顶尖服务平台达成深度合作意向,外综服平台、大宗商品交易中心、跨境电商阳光化平台等一系列高能级项目正从蓝图变为现实。其中,与泛鼎国际合作的公共海外仓项目已敲定合资方案,计划二季度完成筹建,为永康五金品牌出海插上数字化翅膀。

市商务局表示,下一步将继续以 四抓六争先 为统领,在一季度 开门稳 的基础上,全力以赴拼抢二季度,确保实现 半年红,为全市经济社会发展大局贡献更多商务力量。



永康农商银行
YONGKANG RURAL COMMERCIAL BANK



请您关注今日头条



共探劳动教育新路径

5月15日,2026年小学教师劳动教学技能培训活动在市中小學生综合实践活动中心举行。教师们听了《马达的利用》《学做麦糊烧》等课例,还体验食品制作以及棕编非遗项目制作,提升自身劳动教学技能,拓宽劳动教育视野。



融媒记者 胡东来 摄

保障平等权益 促进融合发展 我市多方联动温情助残暖人心

02

时政·要闻

五金创新设计大奖首期设计创享会举行 共话工业设计赋能 五金之都 转型升级

02

时政·要闻

如果我是这8500万人之一 5·17全国助残日记者沉浸式体验残障人士生活

04

05

融媒·后窗

金远
审计 涉税服务 资产评估专业机构
(合规先行 创新驱动 高质量发展)

城市文明
你我同行
Urban civilization, you and I walk together

文明健康 / 绿色环保 / 公益广告宣传
践行“浙风十礼”
争做文明市民
PRACTICE THE "TEN RITES OF ZHEJIANG STYLE"
AND STRIVE TO BE A CIVILIZED CITIZEN
永康市融媒体中心