

从乡土风味到爆款潮品 本土青年创意赋能玩转出圈

从创意满满的新中式点心、热度高涨的体育周边产品,到承载乡土记忆的非遗手作,当下,各类兼具地域特色与潮流质感的产品不断涌现。

近年来,本土青年立足当地风物、体育赛事、非遗文脉等优质资源,持续挖掘城市文化内核,将本土特色元素巧妙融入日常好物,以文化赋能创意、以创意激活消费,推动乡土记忆破圈传播,让小众产品逐步走进大众视野,实现文化价值与市场价值双向迸发。



米糕伴手礼



挂件



手摇旋转木马



肉麦饼挂件



浙BA 周边产品

80后 夫妻的 糕 光时刻 老味道蒸出新滋味

80后夫妻李其鑫、黄鹰翘的米糕生意始于一无心插柳。两年前,黄鹰翘制作了一些米糕送给亲友,随手发了一条朋友圈。没想到朋友们纷纷来问:哪里买的?能不能给我做一份?问的人多了,她和丈夫便在舟山镇舟二村的自家民居里做起了米糕生意。

老米糕在永康人心里,是逢年过节的老味道,美中不足的是口味少,粘牙且不好消化。夫妻俩一上手,就想着改良一下。黄鹰翘调整了糯米与大米的比例,降低了黏度,口感清爽不少,米糕

颜色取自天然果蔬粉,不加色素,对口味进行创新,推出了玫瑰豆沙、鲜笋肉、梅干菜肉等十余种甜咸适配的口味。光吃甜的会腻,甜咸搭配更耐吃。黄鹰翘说。

最难的不是研发口味,而是看天吃饭。果蔬粉没有固色剂,一加热就褪色,馅料挖太深,米糕一蒸就炸,粉的干湿度稍不对,模具一敲图案全散。靠着一次次试错,夫妻俩慢慢摸索出成熟工艺,分工协作打理生意。李其鑫专注生产,黄鹰翘则负责口味研发与销售。

除了口味创新,夫妻俩还将永康特色融入米糕样式中,定制了Hi永康Hi舟山字样模具,之后还打算定制五金元素模具,让米糕烙上家乡印记。同时,店里还推出了金榜题名、喜结良缘等主题木质伴手礼盒,成为年轻人送礼首选,每个月可售卖米糕四五千份。

店铺生意日渐红火,黄鹰翘却不着急扩张,也不担心同行模仿。口味、款式、包装都是自己设计出来的。别人可以学模具,学不了脑子里的点子。黄鹰翘透露,她计划在店内辟出一块新区



黄鹰翘夫妻在制作米糕

域,专门用来制作米糕体验研学,把更多游客引到舟山来。

拉拉队自制周边产品 为永康钢铁侠队加油

从去年夏天开始,浙BA在全省各地掀起热潮。赛场上,球员们挥汗如雨;赛场外,另一道风景同样引人注目:发夹、抱枕、手机链、钥匙扣、冰箱贴、捏捏乐...上百种由永康钢铁侠拉拉队设计的周边产品,在球迷之间免费分享、互换,热闹程度不亚于一场小型文创市集。

拉拉队队员们并非设计专业出身,技能全靠网上自学。怀揣对篮球的热忱,大家自发构思创意、筛选素材、对接厂商,从灵感萌生到实物落地,最快一周便可完成。为保证成品质感,我们反复打样修改,细致比对选材与做工,在大家的相互配合下,才制作出了这么多样式的周边。队员孙智雯说。

众多周边里,一款全员签名手幅最受追捧。手幅正面印着球队挺进八强



拉拉队队员展示 浙BA 周边产品

的热血合影,背面是球员并肩的背影,配文:我们永远站在你们身后,短短一

句话,道出了全体球迷的支持与守护。球员只管在场上拼搏,我们永远是他

们最坚实的后盾。领队李晓京说,除了自制周边产品,浙江省城市篮球联赛永康市组委会为拉拉队定制的官方勋章,也深受大家喜爱,是一份特别的纪念与认可。

亲手制作周边,让球迷们的热爱有了全新载体,大家从赛场旁观者,变成了球队成长的参与者。今年元旦前夕,拉拉队队员为不打扰球队训练,悄悄将包装精美的节日祝福周边,放置在每位球员的休息席位。

浙BA与本土文创的结合,提供了宣传永康城市文化、拓宽文旅发展思路的新路径。在接下来的比赛中,我们将依托永康五金优势,结合非遗技艺,打造多元化、全品类周边产品,助力本土文创破圈。李晓京说。

90后 设计肉麦饼小挂件 让家乡味道香飘四方

之前,90后胡婷婷在一家设计公司做玩具研发。行业节奏快,产品生命



胡婷婷在制作肉麦饼挂件

周期短,一款新品上市到下架往往只有一两个月,公司每月要迭代上百款。快消式创作让她开始反思:文创的生命力到底在哪里?能不能做出让人愿意长久留存的东西?带着这份思考,她开始自主创作。

选择以肉麦饼为创作原型是自然而然的决定。肉麦饼是我从小吃到的美食,家常又温暖,承载着深厚的乡土情感。在胡婷婷看来,圆润质朴的饼形辨识度高,形态讨喜,非常适合转化为文创设计。

肉麦饼挂件迭代了三版。第一版照着饼的样子临摹,第二版做符号化处理,提取最具辨识度的视觉元素,第三版,做了一个咬一口的肉麦饼。

炭火烤的肉麦饼,咬下第一口,热气扑面而来,满嘴香。那个瞬间跟后面几口完全不一样。她想把那个瞬间留存下来。

最特别的一次尝试,是她和本地咖啡店合作。胡婷婷将咖啡渣揉进黏土,做了一款咖啡渣版肉麦饼挂件。咖啡渣揉进黏土很费工夫,生产效率不高,但成品让她很满意。咖啡渣让底色变灰,加上水彩上色后的颗粒感,呈现出了一种麦麸面包般的质朴感。

如今,肉麦饼挂件广受本地市民青睐,不少人将其作为随身配饰,或是送给外地亲友寄托乡情。其中,一位经常出国的顾客让胡婷婷印象深刻,他不仅多次选购,还定制了等比例大号肉麦饼

挂件。每次出行,他都会随身携带这份家乡的小文创。

坚持原创设计是胡婷婷始终坚守的原则。所有挂件均采用透明水彩纯手绘完成,每一件都是独一无二的。为此,她申请了版权保护,用心维护本土文创设计。

目前,作品主要通过线上平台与景区门店售卖。胡婷婷坦言,独立做文创最难的是持续性。卖得最好的那段时间,胡婷婷每天只睡6个小时,很多工序需要亲力亲为。她正在学习3D建模,系统修习文创设计课程:我想把根基打扎实,把产品的架构搭好,这比任何外部合作都重要。