



业态跨界融合 市场激发

演唱会+脱口秀

歌声笑声嗨翻天

日前,永康国际会展中心化身为时光隧道,拾光经典 演唱会在这里上演。

演唱会现场,杜德伟的《情人》、周蕙的《约定》、许茹芸的《独角戏》等音乐响起,近万名观众挥舞荧光棒,上演了多轮全场大合唱。这场以 拾光记忆 为主题的演出,精准击中了不同代际观众的情感共鸣点,让经典文化IP成为撬动夜间经济的强力引擎。

传统舞台之外,年轻态文化产品同样表现抢眼。近日,市融媒体中心演播厅内笑声不断,脱口秀演员柳三便以催婚等社会热点为话题,为市民带来了一场接地气又引发思考的演出。从高铁换座到代际沟通,幽默桥段让市民在欢笑中释放压力的同时,也引发了他们对当代情感与婚姻议题的思考。

这场脱口秀专场,不仅为市民带

来了高品质的文化体验,更以幽默为纽带,串联起不同群体的成长记忆,为本地文化市场注入了新活力。这也标志着永康文化消费市场正从单一观赏向互动体验、从大众化向分众化延伸,显示本地文化市场日益开放。

接下来,市融媒体中心将持续破圈探索,引入更多年轻化、时尚化的文艺演出,积极开拓文化消费新赛道。

文旅消费双向发力 体验经济

舞蹈表演+趣味游戏

互动体验感拉满

中午用餐时段,位于大司巷特色文化街区的婺州里餐厅,门口等位的客人已经排起长队。店内正在上演大型古装舞蹈巡演秀,演员们身着古装翩翩起舞,不少等位的顾客纷纷拿出手机拍摄,这是餐厅为大家准备的节目。婺州里餐厅相关负责人张见宝一边引导客人,一边向询问的顾客解释:还有十几分钟就轮到了,大家可以先看看表演。

这几天客流非常不错,店内700多个餐位基本上都订满了。张见宝介绍。

其实,餐厅生意火热,离不开大司巷特色文化街区的整体策划。该街区推出了 宋起风云 潮玩大司 主题活动,以宋代市井青年日常为切入

点,还原宋代人的生活场景。该街区被划分为传统非遗、市井美食、职场体验、休闲娱乐、趣味互动五大沉浸式功能区,身着古装的表演者在街区随机出现,市民漫步其中,仿佛穿越千年,能沉浸式感受宋代市井生活的烟火与繁华。

夜幕降临,街区灯火璀璨、人流如织。一场 宫灯奇缘 表演吸引了不少市民驻足观看。场地中央,一盏巨大的宫灯缓缓点亮,身着古装的表演者轻盈地围绕宫灯旋转起舞。随着悠扬的乐声,宫灯连同表演者一同缓缓升空,光影流转、如梦似幻,引得大家阵阵惊叹。

在互动体验区,飞花令、蹴鞠等街

区小游戏让市民杨佳斌玩得不亦乐乎。参与游戏可以获得专属活动货币,积攒一定数量后还可以兑换优惠券,很有趣。他体验完互动游戏后连连称赞。

为进一步丰富文化活动,该街区还精心筹备了拾叁唐专场演出、宋韵园游会、非遗醒感戏等特色活动,打造了集非遗展示、特色美食、文创于一体的主题市集,搭配十多款趣味游戏,全方位带来沉浸式游玩体验,让市民逛得尽兴、玩得开心。

此外,大司巷特色文化街区还增加了50多个不同种类的美食及零售摊位,为市民创造了更好的休闲消费场景。

新动能

市集+新店

客流消费双提升

体验的热度不仅体现在文化活动中,更流淌在城市的商业血脉里。这几天,宝龙广场人气火爆,集结30多家热门烘焙品牌,开展了以面包好吃节为主打的系列市集活动。

此次活动吸引了不少市民驻足挑选、品尝,往来人流如织,消费氛围十分浓厚。摊主应璐璐欣喜地告诉记者:现场人气特别旺,销量远超预期,货品基本已售罄。

据统计,面包好吃节活动成效显著,销售额近60万元。

此外,宝龙广场巧妙运用 市集+新店 的双重引流策略,举办 丑东西 市集、拼豆大赛、KPOP随机舞蹈、二次元宅舞等潮流活动,精准锁定年轻消费群体。一方面,宝龙广场联动商家推出套餐优惠、单品直降等多重促销福利;另一方面,引入野人先生、杏记甜品等多个深受年轻群体喜爱的新颖品牌。通过市集引流与新店赋能双向发力,有效带动了场内客流与消费实现双提升。

民生消费市场同样购销两旺。位

于宝龙广场的万客缘Life生鲜超市紧扣消费特点,精准优化商品品类布局,重点上架时令果蔬、烘焙食品、冰品、肉品等热销品类,推出9.9元时令瓜果、39.9元雪糕组合、59.8元一公斤的牛排等多款惠民特价商品。同时,该超市还提供牛排现场免费加工、新鲜水果现切分装等贴心服务,全方位满足市民一站式购物需求。

商品价格比较优惠,而且品类齐全、干净新鲜,我很喜欢来这里购物。市民魏秀燕说。

从经典金曲的集体怀旧到脱口秀的妙语连珠,从文化街区的沉浸式穿越到商业综合体的消费热潮。近年来,大批以 体验 为核心的新业态在永康蓬勃兴起,成为拉动消费增长、推动产业升级的新引擎。

融媒记者 王昊 李涵英

记者手记

从文化活动看城市管理和消费场景

热闹景象的背后,是城市管理理念和消费场景的悄然转变。永康在多个环节注重服务优化,演唱会在入场环节新增验票闸机和人工通道,科学疏导人流;各大商业体紧跟潮流,开展各类有创意的活动。此外,演唱会与本地景区、餐饮

商家联动推出凭票根享优惠活动,有效串联起 演艺+旅游 的消费链条。

近年来,永康立足于本地文化挖掘和多元场景营造,既让市民在家门口找到了 诗和远方,也让外地游客感受到了这座五金之城的温情与创意。

从演唱会的经典旋律到脱口秀场的谈笑风生,从宋韵街巷到现代商圈,一场场文化盛宴不仅为市民带来了不一样的体验,也释放了强劲的内需活力,为永康文旅消费市场的持续升温注入信心与动能。