

书香润五金 阅享新永康 市图书馆以阅读之光点亮城市

4月19日,永康市第十二届全民阅读系列活动暨2026年全民阅读活动周开幕式在大司巷特色文化街区举行。本届活动以多元化的阅读体验为媒,邀请市民来赴一场共促全民阅读、共建书香永康的文化之约,为城市注入书香。近年来,市委、市政府高度重视全民阅读工作,着力构建覆盖城乡、便民高效、特色鲜明的全民阅读服务体系,不断以文脉滋养城脉,以书香涵养风尚,为城市高质量发展注入源源不断的文化动能。

永康市第十二届全民阅读系列活动

科技赋能 智慧阅读再升级



读者与AI馆员大屏交互

走进市图书馆总馆,细心的读者会发现这里多了一位“新员工”——AI馆员“永小图”。这位智能助手不仅能秒级回答图书馆几点开门、如何办理借阅证等常见问题,更是一位贴心的私人阅读顾问。读者既可在馆内现场交互体验,也能通过市图书馆微信公众号移动端随时访问。

面对海量藏书、电子期刊与地方文献,AI馆员依托精准的文献检索算法,根据读者的阅读偏好提供个性化选书建议,让所需资源一键直达。它支持语音和文字问答模式,并从图书馆专有知识库中生成答案,有效解答日常咨询问题,反馈馆内资讯和信息。

作为全能的“服务小管家”,AI馆员聚合超星微服务开放平台及市图书馆专属生态应用,实现数百项功能的一键调用。无论是日常所需的活动报名,还是AI学术问答、今日荐读等功能,只需一句话指令即可完成,让公共文化服务触手可及。

除了AI馆员,馆内同步投入电子书瀑布流屏、少儿绘本阅读机等智能化设备,持续丰富数字阅读场景。同时,市图书馆引入的AI视觉盘点机器人系统让“找书难”成为历史。过去,读者在密集书架中寻找一本书,常常费时费力。如今,通过视觉盘点机器人,系统会为读者精准生成一张带实景指引的“找书地图”,图书位于哪个书架、第几行,一目了然。这套系统实现了图书位置的实时识别与动态管理,做到每一本书的位置都“心中有数”,让读者能够按图索骥、轻松取阅。

大学毕业不久的读者卢婷婷在市图书馆获得了快速找书的全新体验。过去在学校的图书馆里,书都是按照中图法分类编码的,对照编码找书非常困难,还经常遇到系统中书本显示在馆,但在书架上却找不到的问题。这个系统就很方便,只要在架的图书都能马上找到。

AI视觉盘点机器人系统不仅扫除了馆内图书位置信息的“盲区”,同时也为馆内工作人员进行图书盘点和图书资源高效管理提供了技术支撑。根据AI摄像头实时收集到的情况,馆员可以随时掌握馆藏信息,快速上架新书与归还图书,对错架图书进行纠正,有助于提高馆藏管理效率,形成良性循环。



知识问答



集章打卡



活动现场人气足

阵地提质 打造书式生活圈



市民在图书馆内阅读

在智慧化设备赋能服务升级的同时,市图书馆同步完成场馆硬件提质改造,投入约200万元,对一楼约1700平方米区域及大楼外立面墙砖进行翻新改造,进一步优化阅读空间环境。

馆内科学优化开放空间布局,在一楼专门设置幼儿阅览室、青少年借书室等核心阅览区域,精准适配未成年读者阅读需求,同步配套建设母婴室、无障碍卫生间等便民服务设施,细化人文服务,让公共阅读空间更具温度、更显包容。

软硬件双向提质、智慧化与人性化双向发力,让图书馆服务承载力与吸引力持续攀升。2025年,市图书馆图书藏量达106.74万册,藏书流通总册次达135.4万册次,市民阅读热情持续高涨,书香氛围日益浓厚。

全民阅读,阵地为先。近年来,我市按照“科学布局、便民高效”原则,让阅读空间嵌入街区、企业、乡村,成为市民家门口的“精神驿站”。2025年,全市基层阅读阵地提质扩容,新(改)建方岩悦读吧、石光书房、缙州古城书房等悦读吧3家,新建申通快递开发区分部、丽州一品、秘境酒店、方岩镇人民邮电所、张大酥非遗糕点等阅读驿站5家,共建成阅读阵地25家,其中企业阅读阵地15家、基层网点10个。市图书馆持续深化送书下乡、送展览下乡等惠民服务,让优质资源直达基层,有效打通全民阅读“最后一公里”。

依托区位优势,市图书馆主动打

破场馆边界,与大司巷特色文化街区、紫微园实现空间联动,有效串联街区、公园与文化场馆节点,整合多方资源,集聚区域人气,设置书香广场、书香长廊、阅读驿站,打造阅读街区,推动公共阅读服务与文旅休闲深度融合,形成独具永康特色的文化消费新场景。

值得一提的是,我市在非企业阅读服务体系建设上大胆探索,聚焦民营企业职工阅读需求,创新资源配置模式,有效破解文化入企难题。这一做法得到省级充分肯定。2025年4月,永康非公企业阅读服务体系建设项目成功入选浙江省全民阅读服务体系建设试点,成为金华地区唯一入选项目;同年10月,相关案例入选浙江省2024年公共服务高质量发展案例。此外,2025年5月,由市图书馆牵头起草的《企业阅读阵地建设与管理规范》金华市地方标准正式发布,成为全国首个针对企业阅读阵地建设与管理的地方标准,为企业阅读规范化、长效化发展筑牢了制度根基。



阅读驿站

活动引领 升腾城市书香气

阵地焕新让阅读触手可及,品牌活动让书香浸润人心。过去一年,市图书馆持续加大优质阅读内容供给,围绕“文润永康·书香满城”主题,精心策划推出一系列主题鲜明、形式新颖、市民喜闻乐见的阅读推广活动。从全民阅读系列活动到图书馆服务宣传周,从“留永过大年·新春阅读”到“永图闹元宵·欢喜悦读年”民俗阅读,再到“元宵清风·廉动永康”清廉主题阅读,一场场特色活动接续开展,亮点纷呈。

结合传统节日与重要时间节点,市图书馆广泛开展线上线下主题展览、文化讲座、公益培训、阅读分享等活动,不断拓宽公共文化服务路径,推动全民阅读向多元化、品牌化、常态化发展。2025年,市图书馆累计开展阅读推广、展览、讲座、培训等线下活动708场,线上活动119场,线上线下同频共振,精准覆盖不同年龄、不同行业群体的阅读需求,让优质文化资源走进乡村、走进社区、走进校园、走进企业,真正实现群众在家门口畅享高品质文化服务。

地方文献保护与活化利用同步推进,文脉传承与阅读推广深度融合。我市不断丰富出版产品内容、载体与形式,为全民阅读提供源源不断的优质内容支撑。2025年,新出版《吕公望集》《应廷育集》《应宝时集》等《永康文献丛书》系列书籍3部,累计出版21部,让本土历史文脉在书香中代代相传。今年,市图书馆还将改造提升地方文献室,更好满足广大市民查阅地方文献的需求。

此外,市文广旅体局联合市作协创新举办“五金之都·悦读讲堂”品牌活动,累计举办活动8场,覆盖近1000人次,邀请文化学者、行业专家、本土名家开展专题分享,推动本土文化大众化传播、沉浸式对话,引导更多市民爱上阅读、参与阅读,推动书香永康建设不断迈上新台阶。

书香润城,文脉绵长。如今,阅读空间遍布城乡,阅读活动四季常新,阅读风尚深入人心。站在新的起点上,我市将持续深化全民阅读建设,不断完善服务体系,拓展阅读空间,擦亮阅读品牌,让书香更浓郁、文脉更绵长、城市更具气质,以文化软实力支撑经济社会高质量发展。