

# 永康楼市迎来 小阳春

## 2026永康市春季房产嘉年华圆满落幕

以前一周到访量不到30组,房产嘉年华一天就达到了这个量。站在凤鸣合院展位前的销售经理陈豪难掩喜悦之情。4月18日至19日,2026永康市春季房产嘉年华在永康之芯广场圆满落幕。本次房产嘉年华紧扣城市发展战略,融合政策惠民、品质安居、人才留永、生活美好四大核心理念,集结全市20个品质楼盘集中亮相,既全面展现了我市房地产行业高品质转型发展的丰硕成果,也为广大市民搭建起一站式看房、选房、购房的便捷平台。现场人气火爆,直观传递出我市楼市稳步回暖的积极态势,更为推动本地房地产市场良性复苏、实现高质量发展注入了强劲动能。

### ● 花式举措 重磅优惠 购房热 成主旋律 ●

不同于传统的房展会,本届展会以“嘉年华”为主题概念,将看房选房与休闲娱乐有机融合。活动现场,除了各大房企精心布置的展位外,主办方还特别设置了亲子互动体验、网红美食市集、打卡互动、萌宠交友、文娱表演等丰富多彩的配套活动。合作商家涵盖家装建材、金融服务、智能家居等多个领域,为到访市民提供了从看房到入住的全链条服务。

本来只是周末带孩子来玩玩,没想到顺便把房子也看了,这种形式挺好的,不枯燥,有吃有喝有玩还能看房,一家人来现场都有事做。市民王宇告诉记者,他在美食市集品尝特色小吃后,顺便逛了几个楼盘展位,对其中一个改善型项目产生了浓厚兴趣。市民张先生则是冲着“好房子”好政策专程而来。我计划明年结婚,婚房已经观望许久,半个月前看到房产嘉年华的宣传后,就一直盼着到现场实地了解。张先生告诉记者,以往看房需要四处奔波,而本届房产嘉年华十分便捷,他先在小程序上提前筛选了心仪的楼盘,了解专属优惠活动,到了周末就第一时间赶来。

活动现场,各大房企纷纷拿出花

式举措吸引人气。不少展位设置了精致茶歇区,有的推出扫码有礼活动,还有的现场提供冰淇淋、冰奶茶等清凉食品。而真正打动购房者的,是参展楼盘推出了实实在在的购房优惠:存抵优惠、特价房源、成交礼包、物业费减免等各类让利活动丰富多样,诚意满满。不少参展房企表示,本次房产嘉年华虽展期有限,但这期间推出的各项优惠政策、让利活动将延续一段时间,让更多有购房需求的市民切实享受到福利。

为进一步释放消费潜力,本届房产嘉年华整合政策红利。今年以来,从中央到地方持续释放支持合理住房需求的积极信号,我市也配套出台了包括契税优惠、购房补贴、公积金贷款额度提升等一揽子政策措施。现场专设政策咨询服务台,由建设局、人社局、税务局、永康公积金分中心以及中国工商银行永康支行等部门单位的工作人员驻场答疑,让购房者明明白白享优惠、安安心心买好房。

在“政策+产品+服务”的闭环支撑下,据统计,房产嘉年华期间累计到访市民超1万人次,其中对20个展示楼盘有深度意向的客户共有507组。

### ● 楼盘齐聚 各显优势 好房子 是关键词 ●



活动现场人气旺

如果说人气是本届房产嘉年华成效的直观体现,那么“好房子”概念的深入人心,则是本届房产嘉年华更深层次的价值所在。随着房地产市场进入高质量发展阶段,购房者的关注点已从单纯的价格、地段,转向更为综合的居住品质。在现场,好房子成为高频词汇,各家楼盘围绕产品力展开了激烈角逐。

在本届房产嘉年华现场,作为国企开发的项目,城投·麓语江南项目虽未正式开售,却已备受关注。入则山水静谧,出则城芯繁华,76席宋风墅作坐拥南溪湾、水莲园周等自然山水资源,周边汇聚行政配套、永康宾馆、永康之芯商圈及优质文教资源,既切实回应民生居住需求,又契合市民对美好生活的新期待,赋能社交资产,吸引不少市民现场留下联系方式,静待项目开盘。

步阳观云山水展位凭借其独特的城央山水优势与高端院墅定位,成为改善型购房群体关注的焦点。这两天房产嘉年华的人气超出预期,尤其是4月18日现场举办各类活动时,咨询的人更是络绎不绝,直到晚上8点多,还有不少客户留在展位前了解项目详情。步阳观云山水置业顾问吕蓓蓓介绍道,活动两天都有大量意向客户前来咨询,其中以追求高品质生活的改善型群体为主,大家对项目的山水环境和院居体验表现出浓厚兴趣。

步阳观云山水主打城央山水院

墅,将东方院落美学与现代居住需求深度融合。不同于普通住宅,项目通过层层退台、私家庭院与观景露台的精心设计,让建筑自然融入山水之间,真正实现“有天有地有院”的院居梦想,让业主在日常起居中就能沉浸式感受自然之美。

嘉年华启幕前,我怎么也想不到,现场会是这样一番热火朝天的景象。城投绿城·咏金未来城的新媒体经理赵汉青感慨万千。她把房产嘉年华的魔力比作小吃街效应:就像你去小吃街,有的摊位前排着长队,有的却门可罗雀。这两天来我们展位的人特别多,人总有些从众的心理,瞧见这边热闹,便更想凑过来看看。

咏金未来城堪称本届房产嘉年华的“人气王”。展位前,前来咨询、看房的市民络绎不绝,不少人耐心排队等候了解项目详情,销售顾问们步履匆匆,一趟趟接送意向客户前往实地看房,现场洋溢着一片蓬勃的活力。作为永康首个第四代住宅项目,咏金未来城在户型设计上实现了颠覆性的突破。赵汉青笑着说:你买我们145平方米的户型,实际住起来的感觉,堪比一百七八十平方米,直接省下了三四十平方米的买房钱。据介绍,咏金未来城别出心裁,采用了同层花园设计,以“天是你自家的天,地也是你自家的地”的理念,巧妙化解了隐私之忧,让人真正拥有了一方“空中庭院”的惬意与安宁。



打卡互动小游戏



萌宠活动



亲子互动



现场咨询

### ● 合力赋能 服务延续 小阳春 启新篇章 ●

本届房产嘉年华的成功举办,不仅是一次供需对接的盛会,更是一次行业理念的宣贯、一次市场信心的凝聚,为房地产行业高质量发展注入了新的活力。嘉年华期间所传递的“好房子”理念,已成为行业转型的核心共识,所展现的市场回暖态势,为行业发展注入了强劲信心,所搭建的沟通平台,为房企创新发展、购房者实现安居梦想提供了有力支撑。

为期两天的线下活动虽已落幕,但服务并未终止。据了解,本届房产嘉年

华的线上看房小程序将持续运营,市民仍可通过小程序了解各楼盘详细信息、预约实地看房、申领专属优惠。这是一个集中展示的平台,但买房是长周期的决策过程。主办方相关负责人表示,我们希望通过“线下集中展示+线上持续服务”的模式,为永康市民提供更加便捷、透明的购房渠道。

两天房产嘉年华,超1万人次到访,507组意向登记,这组数据放在永康楼市中,意义远不止于数字本身。它传

递出一个清晰信号:永康的购房需求真实存在,且正在从“观望”走向“出手”。

翠湖天玺营销经理言骏说,对当前市场更有信心,凤鸣合院销售经理陈豪说,房产嘉年华的效果一天顶一周,咏金未来城赵汉青说,不来现场不知道有那么多人要买房,这些来自一线从业者的真实感受,构成了永康楼市回暖的最生动注脚。

信心比黄金更重要。当开发商重拾信心精耕产品,当购房者重拾心理性

出手,当政策持续释放暖意,永康楼市的小阳春,便不再是昙花一现的风景。以“好房子”为价值锚点,永康房地产市场正步入更加健康、可持续的发展轨道。

对于永康市民而言,当前或许正是选房购房的好时机。政策有红利,房企有优惠,市场有选择。而刚刚落幕的春季房产嘉年华,恰如其分地扮演了“催化剂”的角色,让供需双方在同一个平台上高效对接、坦诚交流,共同描绘永康人居的美好图景。