

# 网红审美 悄然影响育儿观

## 别让 精致 成为孩子成长的枷锁

从样板间式儿童房到低饱和度玩具,从模仿成人的童装穿搭到滤镜下的精致育儿图景,一股被网红审美深刻影响的育儿风潮正在社交媒体上蔓延。然而,镜头之外的现实却是另一番景象:玩具散落一地、孩子偏爱大红大绿、拒绝所谓时尚穿搭。这种落差让不少家长陷入焦虑。这场始于审美的育儿风潮,究竟该何去何从?

### 现象

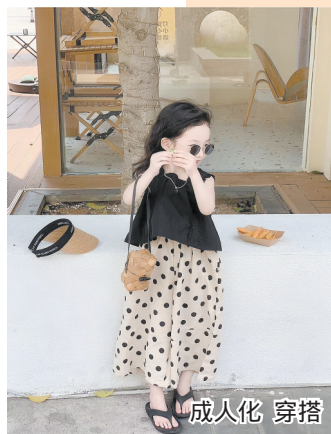
#### 别人家的儿童房 成为压力来源

打开小红书或抖音等社交平台,搜索“儿童房”“育儿好物”等关键词,映入眼帘的是一幅幅近乎完美的画面:原木色的家具、莫兰迪色系的玩具、整齐排列的绘本、穿着时髦的小模特。这些经过精心布置和后期剪辑过的内容,动辄获得数万点赞,成为不少年轻父母竞相模仿的模板。

然而,将这些精致图景与自己的日常生活对照后,许多家长感受到的不是激励,而是深深的焦虑。记者在采访中发现,大多数有孩子的家庭呈现的是另一番景象:玩具散落一地,

五颜六色的塑料小汽车和积木混在一起,墙上贴着孩子喜欢的卡通贴纸。

每次刷到那些北欧风儿童房,我都觉得自己做得太差了。90后妈妈周敏无奈地说。这种心理落差并不少见。当网红审美通过算法被源源不断地推送到眼前,一些家长开始怀疑自己是否不够用心、不够精致,进而盲目跟风购买那些价格不菲的低饱和色系玩具、模仿那些并不适合孩子日常活动的穿搭,陷入越跟风越焦虑、越焦虑越跟风的循环。



### 建议

#### 满足孩子真实需求 育儿回归 儿童本位

其实孩子需要的是舒适和方便。市机关幼儿园园长陈蓓蕾说,比如说现在流行阔腿裤、拖地长裙,穿在孩子身上拍照是好看,但孩子要跑、要跳、要爬滑梯,这种衣服很容易绊倒他。安全、方便、舒适,这才是儿童服装的第一原则。

陈蓓蕾认为,建立儿童本位的育儿观至关重要。在涉及孩子的任何决策中,家长应当把“孩子是否喜欢”“孩子是否感到舒适”“是否有利于孩子的发展”作为标准,而不是“是否上镜”“是否符合潮流”。

陈蓓蕾说:你做这件事,到底是为了满足孩子的真实需求,还是为了满足自己的审美需求或者社交展示需求?如果是后者,那就需要停下来反思了。她还说,幼儿期是审美能力发展的关键期,但美育不是模仿网红,而是潜移默化地引导。孩子从小学会感受色彩、秩序,这会影响到他一生。但家长要学会引导,让孩子去看、去感受、去选择。

正如市民李琳所说,孩子的审美还在塑造中,目前的审美基本都来自动画片,所以家长要引导孩子知道什么才是真的美,帮助孩子树立正确的审美。陈蓓蕾也有同样观点,她带孩子挑衣服时会问他“你喜欢哪个颜色?布置房间的时候留一块给他自己贴贴画画。真正的审美,是让孩子拥有自己的判断力,而不是被家长意见裹挟。”



### 原因

#### 流量商业推动 家长被裹挟其中

这股网红审美式育儿风潮从何而来?记者调查发现,流量、商业和家长焦虑三者相互交织,形成了一个难以打破的闭环。

在流量为王的社交媒体时代,视觉冲击力强的内容更容易获得推荐。这种流量逻辑催生了一批专门生产精致育儿内容的博主。他们通过刻意摆拍、精心布光、后期剪辑,将孩子成长过程中天然的混乱、吵闹、不配合全部过滤掉,呈现出一个被高度提纯的育儿乌托邦。不少家长看得越多,越觉得自己的生活不够精致。

与此同时,商业力量也在推波助澜。近年来,大量打着ins风、蒙氏色系、高级感、旗号的儿童产品涌入市场。一个普通积木,换上一套低饱和度的配色,贴上设计感的标签,价格就能翻几倍。而那些色彩鲜艳、孩子真正喜欢的传统玩具,反而被贴上“土气”“刺激过度”的标签。

在这种双重作用下,家长很容易被裹挟其中。当周围人都在晒精致育儿图景时,坚持“孩子喜欢就好”的家长反而会产生自我怀疑,进而盲目跟风,陷入焦虑。

### 案例

#### 尊重孩子选择 守住必要底线

在焦虑之外,也有家长选择了另一条路。不盲从网红审美,而是从自己孩子的真实需求出发,打造真正属于童年的空间。

家住锦绣佳园的市民吕娟有一儿一女,儿子5岁,女儿3岁。去年家里装修时,她也曾像许多年轻父母一样,在网上收藏了大量网红儿童房的图片。那些图片确实好看,但看多了我发现一个问题:它们都太成人化了,看起来像样板间,缺乏童趣。吕娟对记者说。

她不想给孩子一个仅供拍照的房间,希望给孩子留下真正的童年回忆。她想到之前带孩子去住树屋,孩子在树屋上玩得非常开心。于是,她做了一个大胆的决定:在家里打造一个树屋。这个想法最初并不被家人理解,他们觉得做一个树屋不光要额外花不少钱,还觉得这是折腾、不实用。但吕娟坚持了下来。让她印象最深的是,当树屋一点点成形时,孩子们眼中那种期待的光芒。每天放学回来都要问,树屋做好了吗?可以上去玩了吗?

树屋完工后,孩子们每天在那里玩耍、看书、躲猫猫,特别开心。考虑到孩子天生爱涂爱画,吕娟还在墙上做了一大块画板,让孩子可以自由画画。主要是新房子也怕他们在墙上乱画,现在有了专属的画板,想画什么就画什么。吕娟说。

在孩子的穿着打扮上,住在玫瑰园小区的市民李琳也有着类似的思考。她的儿子正在读幼儿园中班,是个活泼好动的男孩,喜欢奥特曼这类有卡通动漫图案的衣服。小朋友的审美其实基本是动画片里来的,就像我们也常看明星穿搭,模仿他们的穿搭。男孩子就是喜欢汽车、动物或者是卡通动漫人物。李琳甚至给儿子买过一件cos奥特曼的衣服,孩子穿上后开心极了。

但李琳并非没有原则。比如说骷髅头这种图案的,我是坚决不会买的。在她看来,尊重孩子的审美选择,与守住必要的价值观底线并不矛盾,既不过度干预孩子的自主偏好,也不放任一切。

### 育儿小圆桌

