



2026永康春季房产嘉年华周末启幕

看房选家「一站式」跨界联动送实在优惠

2026永康春季房产嘉年华线下房展会将于4月18日至19日在永康之芯北广场举行。本届展会以策马安居悦享永康为主题,主会场将集中展示多个在售、待售楼盘。同时,展会设立大世界家电分会场、叶钦家居舒达床垫体验打卡点,并引入本土婚介品牌阿巧婚介参与联动,搭建婚恋交友与置业对接平台。此外,现场还将配套推出市集互动、乐队演出、拼豆手作等体验活动,并特邀专业收纳师开设收纳沙龙分享实用技巧。本次展会将通过房产+家电+家居+婚恋+美食多业态联动,为购房者提供从选房、装修到入住的一站式服务对接,并在各环节推出专项优惠措施。

大世界家电分会场：购房与家电联动 买多少送多少

对于正在筹划置业的刚需群体而言,入住新家前的家电采购往往是一笔不小的开支。大世界家电瞄准这一实际需求,在卖场设置分会场,通过联动优惠为准备装修新家的购房者减轻家电采购压力。

房产和家电的关联度很高,我们这次参与房展会,拿出一个非常优惠的政策。大世界家电主理人陈秀强说,购房者完成购房后,通常需要购置冰箱、洗衣机、电视、空调等全屋家电,这项支出对刚需家庭而言是一笔不小的开销。大世界家电参与房展会,旨在为购房者降低家电采购成本。

展会期间,市民与大世界家电建立预约或登记联系,后续购买家电时即可享受专属

政策。具体优惠形式以买赠大礼包为主,活动内容为:扫码进群领代金券100元,全场满就送,买多少送多少,买得多送得多。

展会期间,大世界家电卖场内设有接待咨询点。工作人员将根据购房者的户型面积及预算,提供全屋家电配置方案,包括家电尺寸建议、型号推荐等。市民在主会场了解楼盘信息后,可到大世界家电商场咨询或预约。

希望消费者在购房中得到快乐,买到更好的、心仪的新房子。陈秀强说,通过房展会平台建立联系,大世界家电提前介入服务,市民收房后直接对接家电进场,实现无缝衔接。



阿巧婚介跨界联动房展会 打造婚恋安家双向对接平台

作为深耕永康婚恋服务行业10余年的本土机构,阿巧婚介凭借海量服务案例与精准的用户需求洞察,成为值得信赖的婚恋服务品牌。此次联动春季房产嘉年华,正是基于婚恋与安家的核心理念,为单身群体与刚需置业群体打通择偶与置业的服务平台。展会期间,市民逛展看房的同时,可现场获得专业婚恋咨询、一对一精准匹配服务,还能参加丰富的交友活动。

为了给不同人生阶段的单身群体提供更精准、更贴心的服务,我们在本次房展会上特别设置了分主题专属专场。

阿巧婚介创始人林丽巧介绍,4月18日,将开设未婚单身人士专属专场,聚焦年轻未婚群体的刚需置业与择偶需求,为正在打拼的青年搭建轻松友好的交友与置业交流平台;4月19日,将定向开设离异再婚人士专属专场,贴合该群体对稳定生

活、品质居住与真诚情感的核心诉求,提供更具针对性的婚恋匹配与置业参考服务。

谈及此次跨界联动的初衷,林丽巧坦言,婚恋与房子有着天然的关联。很多会员在相亲过程中,都会关注房产相关问题。但在我们看来,房子对于当年轻人的意义早已发生了改变,它从来不是婚姻的入场券,而是安全感的压舱石。林丽巧说,过去不少人抱着“没房不结婚”的想法,而现在更多年轻人的心态是“有房则更有底气谈未来”。尤其对正在打拼的年轻人而言,房子代表着一个可以自主掌控的生活空间,是归属感,更是面对生活的抗风险能力。无论是即将开启人生新阶段的未婚青年,还是重启生活旅程的单身人士,都能通过合理规划,找到适配自身需求的安居与幸福方向。我们希望帮助会员把家和房这两件人生大事,更好地理清、规划好。林丽巧说。

依托10余年婚恋服务积累的大数据,阿巧婚介精准捕捉到单身群体的核心需求:选房的本质,是选择一种生活方式。相比于房屋面积、档次等硬件指标,居住配套、周边环境、物业服务等关乎日常居住体验的因素,更受单身群体的关注。展会现场,阿巧婚介将设置专属相亲角,由经验丰富的专业红娘现场牵线搭桥,同步联合参展房企推出专属置业解读、户型分析等配套服务,让市民在逛展看房时,既能一站式解决置业疑问,也能获得专业婚恋匹配服务,轻松邂逅契合的缘分,让房子与爱情一同安家。

融媒记者 李涵英 胡蓉

叶钦家居分会场：设立舒达床垫打卡点 99元换购酒店枕 并享千元减免

叶钦家居将在本次房展会现场设立舒达床垫专属体验打卡点,开放时间为4月18日至19日,与房展会同步。该打卡点供市民现场体验智能床及床垫产品,同时推出打卡福利与后续购买优惠。

叶钦家居负责人陈涛介绍,他们已做好相应的优惠和准备,把实实在在的价格和好的产品带给消费者。

活动期间,叶钦家居推出两项主要优惠。第一项为99元打卡礼包。市民在舒达床垫打卡点参与互动,支付99元即可获得品牌咖啡杯一个、舒达酒店枕一个。该项福利面向所有到场市民。

第二项为后续购买优惠。市民现场体验后,如有购买舒达智能床或床垫的需求,凭现场登记信息,在后续成交时可享受减免1000元的优惠。

届时,工作人员将现场演示舒达智能床各项功能,包括零压力模式、阅读模式等,供市民了解产品适用场景。市民可在看房的同时体验家居产品,将床垫选购提前纳入装修规划。

叶钦家居此次参展,旨在将家居体验与房产展销结合。市民在展会现场可一次性完成看房、选房、家居体验等多个环节,减少装修入住前的往返奔波。无论是99元打卡福利,还是1000元购床优惠,我们均以直接让利方式回馈消费者,确保优惠措施惠及刚需群体。陈涛说。

