

拍照和陪玩能满足年轻人社交需求

陪拍

悄然兴起



陪拍师为客户拍照



胡可可的拍摄设备

本地陪拍市场热度攀升

本人审美在线,会构图会修图,不社恐,拍照搭子选我没错,不只是拍照,而是一次美好的记录。4月12日,记者打开某社交平台,以“永康陪拍”为关键词进行搜索,诸如此类的宣传帖子比比皆是,各式文案十分吸睛。帖子下方,网友咨询或预订的留言并不少。这些帖子的主图通常被制作成简洁明了的海报样式,突出展现几个关键信息,比如个人介绍、拍摄使用的设备、收费标准、注意事项等。有些帖子的主图还会附上陪拍师本人的照片,方便顾客直观选择。

记者注意到,陪拍的拍摄设备比较多元,涵盖手机、单反相机、CCD相机(带有电荷耦合器件图像传感器的数码相机)、拍立得等,能满足不同客户的拍摄需求和出片风格。价格基本按小时收费,每小时40元至60元不等,室外的价格要略高于室内。底片一般是免费交付,其中三四张免费精修。除此之

外,还有化妆、修图等增值服务,化妆的费用大多为几十元,修图的费用则为几元一张。

我本身就喜欢拍照,自认为自己的审美和拍照水平不错,而且陪拍也不需要专业的打光,上手比较容易,就想着试试看,也能挣一份外快。今年24岁的市民胡可是一名刚入行不久的陪拍师,她把陪拍当成一份兼顾增收与兴趣的副业。在她看来,陪拍这个行业刚刚起步,永康市场还是有需求的。

胡可还特意把自己的性格标签“ENFJ(主人公型人格)”标注在社交平台的宣传文案里。她坦言,在这个行业,性格外向是一个加分项,因为陪拍师除了负责拍照以外,还要活跃气氛,像朋友一样陪伴顾客,提供情绪价值,让顾客获得开心愉悦的拍照和游玩体验。

同样把陪拍当作副业的还有90后市民徐佳怡。从事陪拍行业半年时

间,她已经陆续接了20多单,积累了一些固定客户。

我会在社交平台上分享自己的作品,如果有客户喜欢我的风格,他们会主动私信我。徐佳怡向记者分享,陪拍场景的选择十分丰富,室内拍摄地点大多以咖啡厅、餐厅等装潢时尚、易出美图的休闲场所为主。也有一些客户喜欢外景,特别是最近春暖花开,选择户外拍摄的客户越来越多。一次陪拍通常持续2小时,拍摄过程中,她要与客户聊天,并指导客户摆出好看的造型。拍摄结束后,她还要从上百张照片中精挑细选出几张,用软件进行修图。

徐佳怡透露,在永康陪拍市场上,大部分陪拍师都是兼职,自己也不会将陪拍当作主业,毕竟陪拍价格不高,稳定性不强,依赖社交平台上的零散接单,而且市场竞争越来越激烈,不断有新面孔涌现出来。

戳中年轻群体的消费需求

区别于传统约拍,陪拍对摄影的专业性要求会低一些,无需深厚的摄影功底,一部手机就能完成大部分拍摄和修图。记者观察发现,陪拍行业的从业主力军是00后、90后年轻群体。这些年轻人热爱生活、热衷潮流探店,精通各类拍照风格,熟悉网络热门审美趋势。值得一提的是,陪拍的消费群体也大多以年轻女性为主。

年轻人为何愿意为陪拍买单?

我个人觉得自己不算上镜,而且在公共场合拍照放不开。当时陪拍师一直告诉我怎么拍好看,眼睛看哪里,还提醒我不要驼背、打开肩膀。她一边

拍一边夸,很有情绪价值,成片效果也不错。市民姚嫣然告诉记者,去年年底,她和朋友去青岛旅行,为了拍出好看的海边照片,她们在小红书平台花了150元找了一个当地的陪拍师。

我们找的陪拍师是青岛本地人,对当地比较熟悉。了解到我们想拍海边日系风格的照片后,她带我们去了一片人少景美的海边。此外,她还给我们推荐了一些景点和餐厅,是我们青岛之旅中一次不错的体验。其实起初下单的时候我们也有点忐忑,因为第一次尝试这种形式,害怕不靠谱,幸好过程很顺利。下次旅行,我应该还

会尝试陪拍,能出片又多个向导。姚嫣然说。

因为陪拍师大多数是同龄人,我们会有很多共同话题,边聊边拍很开心,也会一起打卡逛街、美食探店,就像朋友出门玩一样,而且感觉他们更懂同龄人的审美。很多陪拍师都会用CCD相机为顾客拍照,我比较喜欢这种相机拍出来的氛围感。00后刘芷宁认为,区别于传统约拍服务,陪拍兼顾拍照记录与情感陪伴的双重属性,突出的是拍照和陪玩两种体验,更能满足当下年轻人的社交心理需求。

行业监管机制有待完善

在陪拍行业凭借低成本、高互动、个性化等优势迅速走红的同时,踩雷和乱象也随之而来。

记者了解到,目前陪拍行业还没有比较规范的接单平台,消费者一般会根据自己的审美需求和陪拍师的往期作品,在社交平台上进行选择,并咨询报价和注意事项,确定拍摄时段和拍摄风格。整个环节几乎没有正式的合同约束,仅口头约定、支付一定的定金,一旦出现纠纷,消费者往往只能自认倒霉。与此同时,在各大社交平台上,陪拍踩雷、陪拍翻车的相关帖子也不少,负面反馈层出不穷。记者调查发现,市面上提供陪拍服务的从业者大多是没有

经过专业摄影培训的业余爱好者,整体服务水平参差不齐,未必能达到消费者预期的拍摄效果。

市民沈婧平时喜欢拍照,她在体验过一次陪拍后就被劝退了。她无奈地向记者吐槽:我找的陪拍师水平不行,不能说她拍得有多烂,但实在是很普通,构图一般,引导也很一般,还不如找朋友拍。我既然花了钱肯定是想拍出片,而且我早就提前打招呼让她多留意下我的头发,结果成片出来我的头发都是乱糟糟的。

对于陪拍师来说,在提供服务的同时也有不少烦心事,譬如客户不守时、爽约等情况。徐佳怡就曾有被顾客放鸽子的经历。我提前10分钟到了约

定地点,结果等了40分钟对方都没来,发微信也一直不回。在此后的陪拍服务中,我都会提前向客户收取一部分定金,如果对方不来,我也不能白跑一趟。徐佳怡说。

作为新兴服务模式,陪拍目前尚处于发展初期,不仅没有形成普遍适用的服务标准,也缺乏完善的行业规范和监管机制。无论是从业者还是消费者,都应树立并增强安全意识,在见面前将彼此需求,特别是涉及金钱等事项以文字形式描述清楚,并且避免到隐蔽或人烟稀少的场地进行拍摄。

融媒记者 张曼欣 文
通讯员 陈威武 摄

近两年,陪拍服务在各大社交平台悄然兴起,相关话题热度也持续走高,带动陪拍经济逐渐热了起来,成为当下消费市场中备受关注的新兴业态。

陪拍,通常是指陪玩+拍照,从业者根据消费者的需求,在游玩景点、逛街购物、探店打卡等多元化休闲场景中,全程陪伴在侧,同时提供专业的姿势教学、拍照、修图等服务。



陪拍师为客户拍照



客片