

露营热 装备俏 鲜花艳 多元业态释放春日消费新活力

连日来,随着气温逐步回升,永城街头巷尾草木萌发、繁花渐盛,处处洋溢着欣欣向荣的春日气息。万物生长的春天里,消费市场也呈现出勃勃生机的景象。踏青赏花、郊外露营、户外运动等消费需求集中释放,涌动的春意和旺盛的人气交织,春日经济正持续升温。

不负春光与时行 露营野餐用品持续走俏

4月9日,阳光明媚,春风和煦,在龙川公园里,不少市民支起帐篷、铺好野餐垫,摆上甜点、水果及各种零食,和亲朋好友一边品尝美食,一边休憩闲聊,享受惬意时光。从城区各大公园到近郊露营地,随处可见享受春日暖阳的市民。随着春意渐浓,市民纷纷走出家门,拥抱大自然,露营野餐已然成为春日里最受欢迎的休闲方式。这股露营野餐热潮也带火了相关消费市场。

线下实体店早早嗅到了这波商机。记者在大润发超市看到,该超市设置了专门的露营野餐用品展台,呼朋唤友踏春去、去撒欢、趣露营等标语十分醒目。各类销量比较好的露营野餐用品被单独陈列在展台,既有帐篷、天幕、露营车、烧烤炉、蛋卷桌、露营椅等大件,也有竹签、竹筷、烧烤刷、一次性纸碗、铝箔纸等小件,可满足市民一站式采购需求。

我们3月份就开设了 this 展台,部分产品还开展了促销活动,价格比较优惠。当然,展台只展示了部分产品,货架上的产品更齐全,光是露营椅就有月亮椅、克米特椅、折叠凳等好几种。该超市销售人员介绍,春季、秋季是露营野餐相关产品



露营野餐用品展台

的销售旺季。进入3月份以来,此类产品的销量持续攀升,特别是天气晴好的周末,前来选购的市民明显增多。

值得一提的是,如今的露营野餐相比以往更加便捷高效,即时零售模式的普及,让市民告别了烦琐的提前筹备。越来越多人选择即需即买、即时配送,极大提升了露营野餐的便捷性。

在露营野餐场景中,果切、甜点、饮品和烧烤无疑是备受青睐的主角。我市不少餐饮商家精准瞄准这

一消费需求,纷纷推出定制化露营野餐套餐。这些露营野餐套餐品类丰富多样,不仅涵盖甜点、火锅、果切、寿司、炸鸡、烧烤等热门食品,部分商家还贴心搭配了炊具、一次性餐具、一次性桌布等实用配件。

近期有露营野餐需求的市民确实增加了。为了吸引这部分客流,我们特意推出了几款多人份的寿司拼盘套餐,顾客可以上门自取,也可外卖跑腿。天气晴朗的周末,我们一天可以卖出10多份。一家寿司店负责人陈先生告诉记者。

奔赴山野寻春意 春风吹热户外运动装备

眼下正是户外运动的黄金时节,徒步、登山、骑行等都是春日热门的户外运动。各大户外品牌、户外用品店纷纷抢抓时节,集中上架春季新品,丰富多样的户外运动装备吸引了市民到店体验选购。

记者走进位于城南路的一家户外用品集合店,一进门便看到了一排排整齐陈列的速干衣和防晒衣,款式多样、颜色丰富。两名年轻顾客正在驻足挑选,反复对比不同速干T恤的面

料和工艺。从近期销售情况来看,速干T恤是卖得最好的单品。前段时间顾客购买速干T恤主要以长袖为主,现在气温回升后则以短袖为主。防晒衣也卖得不错,很多人在户外运动时都有防晒需求,防晒衣还能当日常外套穿。该店管理人员胡英豪介绍,目前店铺售卖的户外运动装备主要覆盖骑行、登山、徒步、跑步、溯溪等户外运动场景。

3月至5月是上半年户外运动装备的销售黄金期。该店提前筹备,陆续上架了多款春季新品,其中许多新品以透气性为核心卖点。登山杖、墨镜、遮阳帽、户外背包等相关装备的销量也跟着气温的回升逐渐走高。

胡英豪透露,经过这些年的发展,现在的户外运动装备早已告别单一功能性,而是越来越注重颜值和舒适度的提升。在购买群体中,年轻群体所占的比例越来越大,并且女性的消费频率越来越高。

徒步爱好者卢肖莉告诉记者:浙江省内几条徒步路线还是很不错的,现在温度适宜,不冷不热,适合徒步。上星期我和朋友去了诸暨的走马岗徒步,这周末我们打算去台州的水桶岙。为此,我还特意去实体店买了一双新的防滑徒步鞋。既然出去徒步了,装备总得跟上。

此外,记者走访我市多个商圈发现,除专业户外品牌外,不少运动服饰品牌也纷纷聚集轻量化、透气亲肤等性能,推出材质更轻盈、穿着体验更佳的春季新品,涵盖跑鞋、防晒衣、速干衣、运动配件等,进一步丰富市民的选择。



店员在介绍速干衣

繁花似锦春色浓 鲜花销量增加

春光无限好,百花次第开。春日的浪漫美好,不仅绽放在户外的花海中,也点缀在市民家中的花瓶里。随着踏青赏花热潮持续升温,鲜花消费也顺势走俏。记者走访我市各大花店发现,各类春日应季鲜花新鲜上市,琳琅满目、争奇斗艳。

记者在巴黎商街一家花店内看到,缤纷多彩的各式鲜花将花店装点得生机勃勃,几名市民正在精心挑选花材。市民盛女士一次性选购了两扎洋牡丹。她笑着告诉记者,趁着春天花开得好,买两扎花摆在家里,看着就赏心悦目,心情也好。

春天温度不冷不热,比较适合养花,而且相较于冬季花材,春天的当季鲜花品类更丰富,价格也更亲民。该花店负责人介绍,像郁金香、银莲花、风铃花、洋牡丹、木绣球等都是春天的当季鲜花。

位于会展中心的一家花店内,郁金香、鸢尾等各式春日花材整齐摆放,散发着淡淡的清香,两名员工正忙着修剪花枝、打包花束。

现在是郁金香大量上市的时候,它的颜色比较丰富,花型也很优雅,容易搭配其他花材,比较受顾客喜爱,是我们店最近的销量主力。受产地和品质影响,郁金香的单枝售价在6元至20元不等。该花店负责人王鸿钰透露,接下来即将迎来芍药季,因为种植技术的发展,芍药已经提前上市了,但目前售价偏高,进口芍药要卖到三四十元一支,等到5月国产芍药大量上市后,芍药的价格就会逐步回落。

记者了解到,如今的消费者不再只关注节日购花,而是更愿意用鲜花提升生活幸福感,日常购花已经成为不少市民一种消费新习惯。除了自行选购鲜切花回家插瓶,精致的成品花束同样备受欢迎,清新淡雅的春日风和活泼亮眼的多巴胺风都是时下比较流行的风格。



店员在制作花束