

微耕机成 香饽饽 五金城市场迎来农机销售热

本报讯(融媒记者 张曼欣) 人勤春来早,春耕正当时。连日来,随着气温回升,春耕备耕进入关键阶段。各地农户抢抓农时,选购适合作业的农机,以机械化装备为春耕生产提速增效。

小型农机成今年主力畅销款
3月27日,记者走访发现,五金城市场已迎来一年一度的农机销售黄金期,销售势头十分红火,批发与零售同步走旺。其中,轻便灵活、操作简单的小型农机成为农户和采购商的首选。

手扶拖拉机、坐耕机、微耕机、开沟机。在永康市华伟机械有限公司门店内,各类农机产品整齐陈列,几名小工正在店门口打包发货。

进入3月后,农机生意明显好了起来。该门店负责人李钢强介绍,每年3月是农机销售的高峰期,近年来,在国家农机补贴的带动下,农户购买农机的积极性越来越高。为了满足春耕期间农户的集中购买需求,早在年前,该门店就开始积极备货。

李钢强介绍,微耕机、手扶拖拉机等小型农机是今年的主力畅销款。尤其是微耕机,3月以来该门店已经卖出100多台,它具有体积小、重量轻、拐弯灵活等特点,特别适配丘陵山区的小块农田,即便是老人也能轻松操作。它可以替代繁重的人力耕作,大大提高效率、减轻劳动强度。通过更换不同配件,微耕机还可以一机多用,满足耕地、



市民在选购微耕机

开沟、培土、除草等多种作业需求。部分型号的微耕机可以享受国家农机补贴,补贴之后价位在2000元左右的机型最好卖。我们还为农户提供安装调试、操作培训、售后维修等一条龙服务,让大家买得放心。李钢强透露。

轻便化成微耕机主流趋势

这款微耕机好操作吗?很简单,按下启动开关,油门和离合器配合好就行。在发星农机销售行,负责人应发星正耐心地为一户农户讲解微耕机的操作方法、动力性能以及日常管护要点。

最近这段时间,我们销量最好

的就是微耕机。我们店售卖的微耕机有十几款,补贴之后价位在1000多元至5000多元不等,有国产的也有进口的,可以满足不同农户的采购需求。相对来说,小型微耕机最受欢迎,因为体积更小、上手更轻便。应发星说,轻便化是微耕机的主流发展趋势之一。近年来,微耕机越做越轻便、越做越实用。

现在的农机是越来越聪明了,操作简单,比以前干农活轻松多了。正在该销售行选购微耕机的农户满脸欣喜地告诉记者,今年他计划扩大毛芋的种植规模,特地来五金城市场选购一台1000元左右的微耕机,以提高今年的种植效率和产量。

正值最佳赏味期 明前螺蛳上市

本报讯(融媒记者 张曼欣 王筠铮) 俗话说,明前螺,赛肥鹅。小小的螺蛳里,藏着的是春天的味道。连日来,记者走访我市各大菜市场发现,随着气温逐渐回升,味道鲜美的明前螺蛳已集中上市,成为市民餐桌上的时令选择。

螺蛳大小不一 价格有所不同

螺蛳怎么卖?小的螺蛳每公斤16元,中等的每公斤20元,大的每公斤30元,都是剪尾的。在华丰菜市场附近的一家螺蛳店内,螺蛳按照大小分装在不同的盆子里,青壳薄皮,在清水下泛着亮光。店主王东海一边热情地招呼着前来询价的顾客,一边手持剪刀麻利地“咔嚓咔嚓”修剪螺尾,剪好的螺蛳随即放入清水中浸泡补货,动作娴熟又利落。

螺蛳吃的就是一口鲜,为了保证新鲜度,我们每天凌晨去高速公路口接货,然后连夜分拣、清洗、分盆。这批是湖北的螺蛳,品质特别好。王东海说。

为了方便顾客,我们会提前剪去螺蛳尾部。如果顾客想要不修剪的,价格会更便宜点。还有一些顾客会选择直接购买螺蛳肉,只不过价格要高一些。王东海告诉记者,螺蛳的价格全年波动不大,但口感随着时节的不同而各异。现在是螺肉最肥美的时候,买的人自然就更多。有的人一来就买好几斤,还有饭店、摊贩来采购的,一天批发、零售可达1000多公斤。

现在正是吃螺蛳的时节,每年这个时候我们家都要吃上几回。这已经是我这个月第二次购买了。正在摊位前选购的市民朱女士告诉记者,她购买了1公斤螺蛳,准备做一道全家人都爱吃的爆炒螺蛳。

螺蛳挑选有讲究 清洗也有方法

王东海介绍,经过整个冬季的蛰伏与滋养,现在的螺蛳处在未产籽、无杂味的最佳状态,肉质紧实饱满,泥腥味极淡,是全年口感最佳的时段。等过了清明时节,螺蛳就会进入繁殖期,壳里会有小螺蛳,影响口感和肉质鲜美度。

王东海透露,新鲜健康的螺蛳外壳多呈现青色,螺蛳盖头较为平整,如果闻起来有异味,或是螺蛳盖深凹入壳,可能不是特别新鲜。在清洗前,可以用清水加几滴香油浸泡,让螺蛳充分吐净体内泥沙。

除了各大菜市场外,不少商超也紧跟春日食俗,纷纷上架明前螺蛳。记者在城区一家商超的水产区看到,新鲜螺蛳被陈列在靠近过道的显眼位置,搭配清晰的价格标签,方便市民选购。营业员透露,近期螺蛳销量持续走高,尤其是周末,前来购买的市民一拨接一拨。商超每日都会新鲜补货,保证螺蛳的鲜活度。



市民在购买螺蛳



稻虾套养备战 水上春耕

眼下正是虾苗投放的关键期。3月28日,在西城街道排塘村一处稻虾养殖基地,种粮大户趁着晴好天气,将一筐筐活蹦乱跳的虾苗投放到稻田中。据了解,每亩田投放80公斤左右的虾苗,这批小龙虾预计4月底上市。融媒记者 池欣桦 陈凯璐

春装市场持续升温 多元风格引领消费新时尚

本报讯(融媒记者 施萱萱) 3月28日,记者走访宝龙广场、大司巷特色文化街区、丽州商城的多家女装店铺了解到,随着气温回暖,春装消费市场迎来开春后的首个销售高峰。今年春装款式更加多元,兼具设计感与实穿性的单品尤为走俏。

在大司巷特色文化街区,各类特色女装店成为年轻消费者的打卡地。一家新中式风格店铺店主李丽告诉记者:今年春款以新中式为主,天气好的时候人流量不错,一天可卖出20余单。她透露,今年春款更新快,顾客购买意愿

明显增强,许多回头客一上新便到店选购。

与特色店不同,宝龙广场内的连锁品牌更注重品类与色彩的搭配。春装区域集中展示了衬衫、针织衫、风衣、西装外套等品类,色彩以低饱和度的莫兰迪色系和清新亮色为主。一家连锁品牌店负责人介绍,进入3月后,周末客流量明显上升,部分热门款式一度断码。

丽州商城同样迎来清明节前消费热潮。正在挑选新中式长裙的市民杨女士告诉记者:清明节打算带家人去

乡下游玩赏花,想穿得有仪式感,但又不至于夸张,既应景又舒服。市民张先生陪妻子选购了一件冲锋衣式薄外套和一双轻便运动鞋。清明假期,我们计划去爬山,特意添置一些防风透气的户外装备。他说。

据了解,随着清明小长假临近,叠加气温持续回升,市民踏青、旅行需求进一步释放,春装消费热度有望继续攀升。从新中式的国风美学到户外运动的实用潮流,多元化的消费需求推动我市春装市场持续升温,也为春日经济注入蓬勃活力。