

春回大地农事兴 科技赋能备耕忙 农资购销旺 价格稳中有涨

春回大地,农事渐兴。眼下农资市场购销火热,种子、化肥、有机肥等农资产品迎来销售旺季。农机领域更是产销两旺,本土企业创新研发提速,智能农机装备助力春耕提质增效。近日,记者走访我市部分农资店、农机企业和相关部门,探访我市春耕备耕的火热现场。



农户在购买种子



农资店肥料储备充足

种子价格趋平 化肥涨价明显

给我拿些黄瓜和豇豆的种子。哪个品种的玉米口感更好?青皮丝瓜和白皮丝瓜哪种更好种?3月22日,记者走进千鸿路上的一家农资店,只见柜台前人头攒动,不少市民正有序排队选购各类种子。

惊蛰过后,气温回升,春耕进入关键期,种子迎来销售旺季,尤其是集市日,前来采购的市民更是络绎不绝。该农资店店主童秀花向记者介绍,当前黄瓜、玉米、丝瓜、豇豆等夏菜种子最受青睐,西瓜、甜瓜等水果种子也成为市民采购的热门品类,销量稳步攀升。

随着农业技术的不断发展,市面上的种子种类愈发丰富,能满足不同市民的种植需求。仅仅玉米种子,我们店里就有十几种,口感多样,颜色涵盖黄、黑、白,价格大多十几元1两。童秀花介绍,近两年来种子价格平稳,没有出现明显波动。

与种子价格的平稳形成鲜明对比的是,化肥价格正呈现水涨船高的态势。童秀花的丈夫刘新双坦言:经销商已经通知我们,化肥即将涨价,其中复合肥每吨上涨200元,折算下来一袋50千克的复合肥,价格将上涨10元左右。目前店里还有部分库存,暂时维持

原价,等库存售罄,也只能跟着上调价格。

记者在城南路上的另一家农资店走访时,店主周长宝也提及了化肥价格上涨的情况。近期化肥价格不稳定,尿素、复合肥都有涨价趋势。一般来说,原油价格上涨后,化肥价格也会随之波动。

据悉,原油及其衍生化工产品是氮肥、磷肥、钾肥生产的核心原料,因此原油价格的上涨往往会传导至化肥、农药等农资产品。不过现在还没到农药使用旺季,目前农药价格暂无变化。周长宝补充道。

有机肥持续畅销 耕地酸化治理显成效

虽然化肥价格上涨,但有机肥的价格相对稳定。在刘新双店里,两款40千克装的有机肥价格分别是90元和150元,价格并未上涨。化肥用多了容易引起土地板结,而使用有机肥则能一定程度上避免这个问题,所以近两年使用有机肥的人越来越多。刘新双说。

有机肥的持续畅销,离不开政策的精准引导与大力支持。日前,市农业农村局组织各镇(街道)农技人员、种粮大户召开春耕备耕生产技术培训会,会中进行了酸化耕地治理技术培训,而科学施用有机肥正是改良土壤酸化的核心

举措之一。

土地酸化多由自然风化、酸雨、化肥过量施用等因素引发,会导致土壤pH值降低,形成酸性土壤,进而影响农作物吸收土壤中的养分。自2025年起,我市扎实推进省级酸化耕地治理项目,通过科学施用土壤调理剂、配方肥、有机肥等改良物料,持续提升土壤pH值与有机质含量,有效破解土壤偏酸、肥力偏弱等难题,稳步提升耕地质量。

为引导农户科学用肥,我市出台专项补贴政策,配方肥、有机肥每吨分别补贴500元、200元,同时安排农技人

员下沉一线,为农户提供科学施肥指导,助力提升土壤肥力,为春耕生产筑牢肥力基础。截至目前,全市各农资店已储备配方肥7100多吨,全力保障春耕生产用肥需求。

从去年治理成效来看,酸化耕地改良工作成果显著。全市31个监测点土壤pH值普遍提升,有机质含量稳步增加。根据对种植大户的回访调查,大部分反映治理后小麦、油菜苗情优于往年,农户对治酸工作认可度较高。市农业农村局耕地质量服务中心副主任徐洁章说。

农机市场产销两旺 突破创新蓄力发展

走进浙江星莱和农机装备有限公司(以下简称星莱和公司)生产车间,各条生产线全速运转,各类零配件顺着传送带源源不断下线,一派繁忙的生产景象。

眼下正值春耕备耕关键时节,农机市场迎来销售旺季,星莱和公司的订单量也随之节节攀升。该公司行政副总监戴佳萍向记者介绍,近两年企业年产值与销售额实现稳步攀升,2024年产值达2.9亿元,2025年产值突破3.8亿元。截至目前,公司2026年已交付插秧机2000多台,与去年同期相比,涨幅显著。她说道。

亮眼的增长成绩,得益于星莱和公司坚持产品研发与市场营销双向发力。凭借90%以上的零部件自制率,

企业自研自产的插秧机、拖拉机具备显著的价格优势,旗下高速插秧机产品国内市场占有率高达22%,稳居行业前列。

我们始终注重农户口碑,日常会常态化为农户提供农机维修、保养等贴心服务,拉近与农户的距离。该公司营销副总监楼安康表示,早在元宵节前后,公司销售人员便已奔赴各地市场,主动开展产品推介工作,抢抓春耕市场先机。

与此同时,企业新品研发步伐也在持续加快。针对国内水田耕作需求,我们正全力攻关70马力、90马力等大马力拖拉机产品,目前设计图纸已全部完成,预计今年下半年就能推出样机。楼安康说。

另一边,浙江四方集团有限公司(以下简称四方集团)也凭借创新产品抢占市场。今年,该公司全新推出鸿鹄-T01油混植保无人机,在近期落幕的第四届中国丘陵山区农业机械博览会暨中国(永康)农林装备博览会上,这款新品引来众多客商咨询关注。

据了解,该款无人机搭载先进油电混合技术,满载续航能力达到同类电动无人机的4倍,作业效率实现大幅提升。对比纯电驱动机型,机身自重显著降低,可搭载50L重载药箱,进一步适配大规模田间植保作业需求。四方集团研发中心负责人透露,这款油混植保无人机预计今年将正式投放市场。

融媒记者 俞舒梦

赏花约拍趋热 春日经济吸睛又吸金

本报讯(融媒记者 贾佳俊)春风送暖,近日,在古山-龙山万亩农田连片整治及乡村振兴建设项目区,油菜花竞相绽放,勾勒出一幅生机盎然的春日田园画卷,绚烂的花海吸引了众多游客,也催生了多元消费新场景,激发了春日经济活力。

约拍成本下降 赏花经济升温

在成片开放的油菜花田中,不少摄影师正在指导客人摆出优美姿势,拍到满意为止的揽客声不绝于耳。

现在还能AI修图,比以前方便多了,拍完几分钟就能看成片,不到15分钟就能在朋友圈看见照片。摄影师小虞向记者介绍,春季约拍订单多为顾客通过社交平台线上预约,随着订单量激增,订单排到花期末。

据了解,去年油菜花期,该区域日均吸引游客超2000人次,预计今年花期日均客流量将突破5000人次。

多场景消费 春日经济活跃

赏春景、吃春宴,这些春天里的活动,不再是简简单单的看花吃饭,更是形成了新的经济增长点。

90后何芳在高圳路经营的私房菜餐厅,因创新推出春菜菜品,生意火爆。后厨根本忙不过来,快到饭点的时候,线上线下订单一起涌来,原材料压根不够。何芳告诉记者,嫩、鲜、香的创新春菜更受消费者青睐,香干马兰头、油焖春笋已经成为春日菜单的标配,接下来会根据不同时令蔬菜上市时间推出相应菜品。

除了约拍、餐饮备受青睐外,户外徒步也成为年轻人热衷的消费场景,登山杖、防晒服等户外装备在线上销售平台逐渐升温。这股春日经济的热潮,正在文旅与消费的交织中持续升温。



游客在花田休憩 陈威武 摄



游客在拍照 陈威武 摄