

# 赴京拓局永康制造 擘画品牌出海蓝图

## 永康企业国际化高级研修班第六期课程北京收官

### 五金产业转型升级进行时

当永康企业的出海征程从单一的产品输出阔步迈向品牌出海的新阶段,在风云变幻的国际贸易环境与日趋激烈的全球市场竞争浪潮中,企业该如何找准前行锚点、破局突围?3月14日至15日,由市经信局主办的永康企业国际化能力提升高级研修班第六期课程正式开课。此次研修班首次带领40余名企业家学员走出浙江,远赴首都北京,在国际化前沿视野中,探寻企业出海的破局之道与发展新路。

### 洞悉时代大势 锚定出海航向

### 抢抓全球机遇 拓展发展版图

当前中国经济正处于深刻复杂的大周期转换阶段,很难用简单的好与不好来评判。知名经济学家马光远教授以《超级大周期下,中国经济新趋势与产业新机遇》为主题授课,为现场企业注入了一剂坚定发展的强心剂。他直言,周期转换是理解当下中国经济的关键,不应简单追问中国经济何时变好,更重要的是学会理解并主动适应这一全新发展周期。

宏观经济环境的变化不以个人意志为转移,但微观主体完全可以主动作为,在变局中抢抓结构性机遇。马光远教授结合实战案例深入剖析,新一轮经济周期由科技创新与产业升级双轮驱动,人工智能、新能源、生物医药、数字经济等领域成为经济增长的核心引擎。我国在人工智能领域拥有突出的人才优势,全球顶尖工程师与AI研究人才中,华人占比远超半数,为产业高质量发展筑牢了人才根基。随着AI大模型迎来爆发式发展,全球商业逻辑与产业格局将迎来深度重塑,企业更应主动拥抱人工智能浪潮,树立全链条供应链思维,提前谋划国际化战略布局。

聚集国际化市场布局的深度思考,一场于清华大学举办的国际化与全球治理专题研讨会,为永康企业家打开了俯瞰全球的全新视野。

清华大学社会科学学院国际关系学系主任唐晓阳教授指出,当前逆全球化趋势正从美国向更多发达国家传导,对世界经济造成持续冲击。面对这一形势,共建“一带一路”正是中国顺应经济全球化大势提出的重要方案。

“一带一路”倡议提出初期,主要由中国积极推动。而如今,越来越多加入“一带一路”的国家和地区,在基础设施不断完善、发展动能持续增强的过程中,也成为共同推动者。尽管当前世界经济增长乏力,但“一带一路”建设仍将稳步前行、加速推进。

伴随逆全球化思潮持续蔓延,地缘政治冲突不断加剧,贸易保护壁垒层层升级,众多发展中国家也深刻认识到,要实现政治稳定,首先要推动经济发展。基于这一系列深刻的结构性变革与战略抉择,近年来,全球南方国家在全球经济发展逆境中,扛起了拉动世界经济增长的新引擎大旗。中国作为全球南方的天然成员,不仅为合作国家提供坚实的物质支撑,更传递创新发展理念,助力全球南方从国际发展格局中的跟随者,稳步向引领者转型。



法国(欧洲)经贸资源对接交流会

当下,全球贸易格局迎来深度调整,外贸发展面临多重压力与挑战,开拓新兴市场,早已不是永康出口企业的可选之路,而是必须全力以赴答好的必答题。

摩尔多瓦虽是欧洲小国,但拥有欧洲最低的企业所得税和极简营商环境。在法国(欧洲)经贸资源对接交流会上,摩尔多瓦驻华大使馆参赞西西莉用流利的中文向在场企业详细推介本国经贸合作政策。她介绍,摩尔多瓦地处欧洲中部内陆,东接乌克兰、西临罗马尼亚,是中国中东欧国家合作机制重要成员,也是中欧班列经乌克兰进入罗马尼亚的关键潜在中转站。当前,该国正凭借低成本营商优势、亲欧发展政策与丰

厚外资激励举措,积极吸引轻工制造、能源、信息通信技术等领域的外资合作。

无独有偶,尼日利亚这个非洲人口第一、经济体量最大的单一市场,同样向我市企业抛出橄榄枝:允许外国人100%持有当地资产、外资享受税收减免等优惠政策,依托非洲大陆自由贸易区,产品可辐射整个非洲,境内莱基自贸区配套成熟、政策稳定,为中企落地发展提供优质载体。凭借丰富的矿产资源与积极开放的外贸政策,尼日利亚正成为企业投资兴业的沃土。

近年来,浙江安胜科技股份有限公司积极拓展海外市场,董事长吕峥健认为,全球化布局是企业做大做强的关键

路径。尽管当前出海面临着文化差异、政策壁垒等现实挑战,但企业仍坚定全球化发展的信心与决心。活动现场,他聚焦尼日利亚劳动力成本、投资安全保障等企业家关切议题,与业内同仁深入交流、共解难题。在他看来,永康企业走出去,绝非单纯抢占海外市场,更将优质产品、匠心设计与东方美学推向全球,与各国伙伴携手实现互利共赢。

外部环境越是复杂多变,我们越要找准定位、守住定力。地缘冲突催生了巨大的重建市场,欧洲、非洲都蕴藏着广阔发展空间,我们要学会在变局中保持冷静,在合作中谋求发展。永康市丽涂贸易有限公司总经理、迪拜金华商会秘书长李旭,作为常年深耕海外门业的侨商,对当前国际环境的危与机有着深刻体会。活动期间,她与法国全球中小企业联盟监事会主席泽维尔米松勒讷巴赫围绕法国展会、行业协会等资源对接及务实合作展开深度洽谈。



吕峥健发言

### 深耕品牌输出 擦亮永康名片



夏飞剑发言

中国企业的核心竞争力,在于完备产业体系与超大规模市场构筑的坚实韧性。在新兴市场蕴藏的无限机遇背后,技术壁垒、合规风险、本土化深耕等挑战也同样严峻。

这次学习分享,让我精准找到了中国制造与法国合作的契合点。浙江飞剑工贸有限公司董事长夏飞剑说。作为永康保温杯行业的领军代表,飞剑公司以二十一年匠心坚守,深耕钛杯研发与创新,不仅搭建起行业领先的研发制造体系,更

以承载东方美学的中国名片之姿,让产品畅销全球多个国家和地区,连续七年蝉联中国钛杯壶销量榜首。

夏飞剑满怀感慨地说道,早在2010年赴法期间,他便心怀期许,希望永康日用五金的自主品牌,未来能走进法国巴黎,走向世界舞台。从产品出口到品牌扎根,是企业发展的必由之路。此次学习更让他坚定信念:永康制造拥有过硬的产品实力,但在品牌设计、美学价值上仍有提升空间。法国坐拥顶尖设计资源,双方在联名合作、品牌赋能上有着高度契合的发展前景。

品牌建设是提升产品附加值的核心理念,本土化运营则是深耕海外市场的根本路径。在系列分享交流中,夏飞剑对企业高质量出海有了更深刻的认知,必须摒弃“赚快钱”的短视思维。也正如清华大学教授唐晓阳所言,高质量出海绝非单一的产品输出,更是能力输出与价值输出。企业唯有深度洞察当地市场需求、深度融入当地社会文化、深度参与当地产

业链构建,才能行稳致远。

此次学习研讨活动内容丰富务实。既有大国地缘政治、全球产业格局的宏观研判,也有出海风险防控、法律合规、市场实操的精准指导;有学界专家解读发展战略、经济周期、未来十年黄金赛道,也有各国驻华使节、经济参赞面对面介绍政策红利、发展机遇与合作通道。

为期两天的学习,40余名国际班学员将满载思考与灵感的笔记收入行囊。他们收获的不仅是系统的理论知识,更是一场关于“我是谁、卖什么、如何让世界记住我”的深刻自省。本次活动的圆满落幕,正是永康企业国际化能力跃升的崭新起点,永康品牌走向世界的故事,才刚刚翻开序章。

下一步,市经信局将持续搭建更高层次的经贸交流平台,助力企业对接国际标准、开拓全球市场,推动永康五金深耕欧美成熟市场、拓展非洲、中东等新兴市场,让永康制造的金字招牌,在全球各地熠熠生辉。



清华大学专题研讨会