

季节限定 一词,近年来不断出现在各类商品的标签上。不同季节的不同元素,为消费者带来了新奇的消费体验和满满的仪式感。

这个春天,伴随着气温回暖,春日经济持续升温,成为消费市场的一大亮点。如果现在这个时候走进永城街头的商超、便利店、饮品店,不难注意到货架上、菜单里的大量春日元素。春季限定已然成为许多商家和企业的流量密码。

为颜值和仪式感买单



市民在超市选购商品

商品纷纷让利

3月21日,记者来到大润发超市零食区,没花多少时间就寻觅到了春季限定零食的身影。这些零食大多采用清新淡雅的包装,且外包装上都醒目地标注了春季限定、季节限定、春日限定等字样,辨识度十足,让人一眼就感受到浓浓的春日气息。

零食区的通道位置上还专门设置了某品牌的展台,集中陈列着两款春季限定口味的饼干产品,分别是春糯豆香味和鲜韵菌香味,售价均为9.9元。产品包装上还特别标注:该产品为季节限定口味,仅在2026年1月至5月期间生产。

该区域营业员曹先生向记者介绍,这两款产品是本月刚上架的,主打春日特色风味,上架后关注度一直挺高,比较受年轻顾客欢迎。

货架旁,正在选购饼干的市民翟静静告诉记者:这个包装看着就很有春天的感觉。饼干也是粉粉嫩嫩的,又是少见的新口味,价格还不

贵。我准备买一盒春糯豆香味的尝尝,吃吃看是不是像包装上说的,有红豆青团的味道。

此外,记者走访我市各大饮品店发现,近期不少饮品店都推出了春季限定饮品,价位多为十几元,山茶花、抹茶、茉莉、龙井、芭乐等是热门元素。这些饮品不但注重口感的创新,还在杯身设计、颜色搭配上做足文章,粉嫩、淡雅、清新的视觉风格成为主流。

城区一家饮品店的负责人陈先生向记者透露:春季限定饮品是每年开春的重点推广品类。今年我们推出的限定饮品,上架不久就已经成为店内的销量前三。

值得一提的是,此类春季限定商品可能存在口味不佳、实物与宣传不符、噱头大于实质等问题。记者在走访中注意到,部分产品虽然标榜樱花味,包装上也大量使用樱花图案进行点缀,但仔细查看配料表却发现,其中并无任何与樱花有关的成分。所谓的樱花味大多由食用香精调制而成。

因此,面对市面上层出不穷、琳琅满目的春季限定商品,消费者应保持理性消费,别被尝鲜心理冲昏头脑,在选购时不妨多留意配料表与评价,根据自身需求和真实喜好进行选择,避免为过度营销和颜值噱头盲目买单。

融媒记者 张曼欣



忙中出错



@应小小小雀



策划 陈旭东 漫画 应楚楚

不费力的春日复古 菱格针织遇上豹纹长裙

春日穿搭的浪漫,从来不止一种模样。本期为大家带来一套氛围感十足的春日造型穿搭。

模特选用了一件奶黄色菱格针织开衫作为上半身外搭。棕白菱形格纹交织出温柔复古的肌理,不张扬却十分耐看。软糯的针织材质适合早春忽冷忽热的多变天气,能抵御早晚微凉的春风。内搭的米白色翻领衬衫使得上半身多了几分干净清爽,中和了复古格纹的厚重感。

下半身选用了一件不规则豹纹蛋糕裙。经典的豹纹元素自带复古时髦属性,层层叠叠的纱质裙摆轻盈飘逸,既保留了豹纹的个性,又契合春日的温柔调性。

恰到好处的配饰可以让整体造型更显完整。模特身上挎着的棕黄格纹通勤包与整体色调相呼应,格纹元素也延续了复古基调。多口袋设计兼具实用性与美观度,日常出行可轻松收纳随身物品。包上点缀的玩偶挂件更为整套穿搭注入几分俏皮元气,让造型更具记忆点。



穿搭图鉴

融媒记者 张曼欣 文
通讯员 陈威武 摄 模特 应楚楚