

选品集聚 拓市场 数字转型 强能力

两大全国首创平台赋能五金产业高质量发展

本报讯(融媒记者 陈凯璐 池欣桦)近年来,我市把培育外贸新业态新模式作为推动产业升级的重要抓手,抢抓数字经济发展机遇,以跨境电商为核心,推动数字技术与贸易全链条深度融合,有效提升本地优势产业的线上辐射力和国际竞争力,为经济高质量发展注入新活力。

3月20日,市商务局相关负责人一行前往位于花川电商大楼的1688永康五金选品中心,实地了解中心的运营情况。5000平方米的展厅内,智能杯壶、智能炊具、智能锁具等永康核心五金产品琳琅满目,井然有序地铺陈开来。展厅后方的共享直播区内,主播正对着镜头热情推荐。

1688永康五金选品中心负责人王

海涛告诉记者,选品中心采用前厅后仓模式,将产品展示、选品采购、仓储管理以及物流配送紧密融合为一体,既能丰富选品产品品类,同时形成了强大的产业集聚效应,让采购商可以用最少的时间逛完永康五金产业带,降低供应链各环节成本的间接动力。

这种高效的选品模式,也让采购商们慕名而来。采访当天,来自东阳的采购商孙永刚正在杯壶展区认真挑选样品,他计划去北方拓展杯壶销售业务,当天专程赶来选品。孙永刚说:以前想找齐永康的五金产品,得跑好多个地方,费时费力。现在有了选品中心,所有品类一次性看完,样品直观、对接高效,真是太方便了。

记者了解到,1688永康五金选品中

心是省级重点项目,是由政府引导、平台赋能、企业运营打造的一站式公共服务平台。中心成立一年多来,已汇聚永康及金华地区300多家源头工厂,并积极对接了抖音、拼多多、阿里巴巴、美客多、虾皮等90多家知名平台与采购商,年网络销售额达到了2.14亿元。王海涛告诉记者,今年开年以来,中心就迎来了开门红,全网曝光量超20万,销售额同比增长30%,真正践行了国家倡导的直播+电商+平台融合发展新模式。

此外,充分发挥AI技术与数字化工具优势,助力中小企业突破跨境贸易阻碍,我市还依托阿里平台资源与AI技术,落地阿里国际站AI赋能中心,以技术赋能+生态构建模式,推动企业数字化升级实现选品-营销-履约全

链路赋能,提升企业跨境出口质效。市商务局相关负责人介绍,阿里国际站AI赋能中心和1688五金选品中心两大平台,都是全国首个县域级项目。这两个平台一个是帮企业强能力,一个是帮企业拓市场,采用政府+平台+企业三方共建的模式,为企业提供一站式服务。

从采购商的便捷选品,到本地企业的数字化转型,两大全国首创平台的联动发力,正推动我市外贸新业态蓬勃发展。2025年,我市跨境电商出口交易额144.35亿元,已有出口网店超5000家,发展势头强劲。下一步,市商务局将继续做深做实跨境+产业带,引导更多企业用好新平台、新渠道、新技术,推动永康五金更好走向世界。

北京问道拓视野 出海扬帆向全球

我市企业国际化能力提升高级研修班第六期课程收官

本报讯(融媒记者 徐婷婷)近日,永康企业国际化能力提升高级研修班在北京圆满完成第六期课程学习。本次学习首次走出浙江,为本土企业家带来全球化视野、前沿产业理念与国际合作资源,助力永康制造向高端化、国际化迈进。

为期两日的研修班学习内容丰富务实。知名经济学家马光远教授以《超级大周期下,中国经济新趋势与应对》为题授课,引导企业跳出短期效益思维,立足产品全生命周期做好长远战略布局,为永康传统制造业高质量发展指明方向。

在法国及欧洲国别经贸资源对接会上,各国嘉宾逐一解读经贸政策,精准剖析永康制造的优势与升级空间,与企业家围绕品牌联名、市场准入、渠道拓展等问题深入互动,为开拓欧洲市场搭建起高效务实的合作桥梁。

学习期间,国际班学员先后前往尼日利亚驻华大使馆、清华大学参访交流。在尼日利亚驻华大使馆,大家详细了解当地市场机遇、投资政策及税收优惠,就劳动力成本、投资安全等热点问题咨询交流,明晰布局非洲的实操路径;在清华大学,社会科学学院国际关系学系主任唐晓阳教授围绕《关于国际化市场布局、国际投资风险应对》作主题分享,张磊博士生动讲述清华的历史沿革及专业学位人才培养等内容,学员们近距离感受清华自强不息、厚德载物的校训精神,汲取奋进力量。

这次学习让我们既能链接欧洲、非洲等全球市场资源,又能在学员间互相借鉴出海经验,让我们传统制造业出海更有底气、更有方向。永康市丽涂贸易有限公司总经理李坦说。

市经信局相关负责人表示,将以此次研修班为新起点,持续办好企业国际化能力提升系列培训,不断整合全球优质资源,搭建更多境外对接平台,深入推进永康五金品牌出海行动。



葡萄抽芽 养护忙

眼下正值葡萄抽芽给养关键期,3月19日,在唐先镇唐先二村,种植户施中秋夫妇正抢抓农时,对葡萄园进行保花保果作业。他们细致地为新抽芽穗喷洒药剂,通过精心管理确保穗型整齐,为今年的丰产丰收打下坚实基础。

融媒记者 杨成栋 通讯员 施天安 摄

春季房产嘉年华正式启幕

点击小程序即可云端看房

本报讯(融媒记者 郑旭华)乐居永康,乐享生活。当前,房地产市场正处于企稳回升的关键阶段。为深入贯彻落实着力稳定房地产市场的决策部署,因城施策控增量、去库存、优供给,由市建设局指导、市城投集团主办的策马安居 悦享永康 2026永康市春季房产嘉年华正式启幕,切实满足市民刚需、改善等多层次住房需求。

此次春季房产嘉年华融合政策惠民、品质安居、人才留永、生活美好四大核心理念,聚焦好房子品质导向,以线上精准引流+线下沉浸体验双轮驱动模式,以优质供给对接市场需求,以多元服务优化消费体验,以专属定制优惠让利于民,打造一场有温度、有热度、有实效的全民安居盛会,为永康房地产市场健康稳定发展注入强劲动力。

小程序上线 纵享云端看房 线上房展会集房源展示、线上咨询、直播看房、优惠促销于一体,从即日起持续至4月30日,率先打响此次春季房产嘉年华的头炮。

展会期间,城投集团、步阳集团、群升集团、滨江集团、华磊集团等知名房企携咏金未来城、麓语江南、锦绣佳园二期、北溪东苑、半山半岛、观云山水、

翠湖天玺、凤鸣合院、万家星悦、金塔庄园等众多优质楼盘项目集中参展。

目前,为此次线上展会量身定制的永康春季房展嘉年华微信小程序已上线。扫描小程序二维码,即可登上线上展会平台,享受指尖选房的便利快捷,沉浸式看房看房。

小程序首页设置了品牌企业、热销楼盘、地图找房、一键找房、营销活动、房贷计算、房产资讯、AI客服等8大功能板块,实时展示房源信息、优惠动态,实现线上服务升级。

其中,热销楼盘功能板块在线集中展示了我市部分在售、待售优质楼盘。随机选择一个楼盘点击进入,楼盘参考价格、建筑面积、户型、地理位置、周边配套、楼盘动态、开发商官方顾问联系方式等信息一目了然,帮助全面了解房源详细信息,还可以在线联系置业顾问以及预约线下看房等。

优惠多多 福利加码

政府搭台、房企让利,联动送福利多。为积极响应稳楼市、促消费的号召,为春日的楼市注入强劲的暖意,众多房企借助政府搭建的春季房展嘉年华这个优质平台,集体让利,推出认筹优惠、认购立减、认购抽奖、

赠送礼品、专属特惠装修补贴等诚意满满的优惠政策,让购房群众得到真金白银的实惠。

其中,部分楼盘推出存20万元抵50万元,存30万元抵88万元,存50万元抵100万元等含金量颇高的优惠政策,为春季房展嘉年华再添一把火。优惠政策持续更新中,各楼盘具体优惠政策请持续关注永康春季房展嘉年华小程序。

此外,麓语江南、观云山水、南溪云境、金塔庄园等4个优质待售项目也将借助本次展会提前亮相,敬请期待。

品质好房齐聚,福利巨惠放送。四月中下旬,永康市春季房产嘉年华线下房展会将在永康之芯北广场隆重举办,通过房企展销、现场签约、市集互动、演出助兴等活动,为市民搭建便捷、实惠的安居置业平台,进一步推动房地产市场平稳健康发展,形成品质引领、供需平衡的市场格局。

在这个明媚的春天,让我们相约一起线上看房、线下逛展。



具体参展楼盘项目以及优惠政策详见小程序