

# 共筑放心消费环境 我市开展 3·15 主题宣传活动

本报讯(融媒记者 王巧铮 桂荣超) 3月13日,由永康市消费者权益保护委员会、市市场监督管理局主办的3·15国际消费者权益日大型年主题宣传活动在会展中心举行。市消保委各成员单位、市法律援助中心、各行业协会及部分重点企业参加。

过期药品不可随意丢弃,可以拿到药店回收。购买防火门前要了解清楚内部防火材料。在现场的便民服务·维权直通车区,市消保委各成员单位现场驻点办公,通过互动问答形式,为市民科普衣食住行相关消费维权知识,并提供消费维权咨询服务,现场气氛火热。

活动现场还设立了品质永康好物区及寻味永康美食区,为本地商家搭建优质产品展示展销平台,助力企业去库存、拓渠道、树品牌,切实增强消费者的体验感、获得感和满意度。

活动期间,市消保委还发布了2025年度消费维权工作成效,并对2026年度放心消费在永康重点工作



工作人员向市民介绍过期药品回收政策。共12个,全年新增品字标认证企业10家。

作出部署。过去一年,市消保委与各成员单位协同发力,消费市场活力持续迸发,消费环境不断优化,交出了一份亮眼的消保答卷:全市省级守合同重信用企业达208家,累计培育认定放心消费单位4022家,打造放心消费商圈

消费是经济增长的持久动力,放心消费是人民群众的美好期盼。今年消费维权年主题为提升消费品质,我市将聚焦提振消费信心、激发市场内生动力,

以群众所需、企业所盼、发展所向为导向,推动产业提质升级与消费需求升级双向赋能,积极构建多元且高效的维权体系,聚焦消费者痛点反推经营者提质升级,聚力打造安全放心、优质满意的高品质消费环境,以消保温度提升我市消费热度。

值得一提的是,本次活动将持续至3月15日,除会展中心外,还在永康华联商厦(总店、溪心店)、浙江炊大王炊具有限公司工厂店、浙江山海公厨科技有限公司设立3处分会场,分别开展诚信3·15华联放心购、工厂开放日·透明工厂行、食安体验·山海厨房秀等主题活动,让消费者切身参与,近距离感受企业在产品质量把控、生产流程以及食品安全保障等方面做出的举措,进一步增强消费者的信任度和消费意愿。

这些各具特色的分会场活动与主会场形成联动,不仅是我市搭建政企对接、惠民消费的重要平台,更是持续擦亮永康制造金字招牌的重要举措。

## 芝英镇启动春季平安清查专项行动 多点发力织密平安防护网

本报讯(融媒记者 李涵英) 3月12日18时30分,芝英镇春季平安清查专项行动在芝英镇雅庄村启动,同步开展围点清查整治,207名工作人员协同发力,以全方位排查筑牢春季平安防线,切实守护群众生命财产安全,护航春季生产生活有序开展。

此次专项行动紧扣企业复工复产、外来人员回流关键节点,聚焦安全隐患易发、矛盾纠纷多发特点,以雅庄村为首个重点区域逐步向全镇推开。雅庄村有出租幢房492幢、出租房间3668间,流动人口在册6002人,人员流动频繁,是此次清查的重中之重。

为确保行动高效落地、取得实效,芝英镇提前谋划、精心部署,在雅庄村村委会设立专项行动指挥部,统筹推进各项清查工作。行动整合多方力量,组建8个专项工作组,涵盖乡镇工作人员、派出所民警、村级力量及网格员等,明确各组织职责分工、压实工作责任,形成上下联动、左右协同、全员参与、齐抓共管的工作格局,全力确保清查工作不留死角、不漏隐患、不走过场。

行动中,各工作组各司其职、精准发力,围绕出租房安全隐患、流动人口核查、交通秩序整治、市场安全巡查等关键领域开展工作。工作人员深入出

租房、商铺等重点场所排查安全隐患,细致核查流动人口信息、规范登记流程,在主要路口设置卡点盘查可疑人员车辆、打击违法违规行,同步整治乱摆乱放、占道经营乱象,并入户向群众普及安全防范知识、发放宣传资料,提升群众安全意识和自我保护能力。

首晚清查行动排查化解了一批潜在安全隐患,规范了辖区公共秩序,进一步筑牢了平安防线。芝英镇将以此为契,巩固整治成效,常态化推进平安清查工作,完善共建共治共享的社会治理格局,优化辖区安全稳定环境,切实提升群众的获得感、幸福感、安全感。

## 生娃有医靠 幸福少负担 我市全面落地 执行孕产生育 服务包政策

本报讯(融媒记者 俞舒梦) 近日,西城街道的何女士家中迎来了新生命,全家都沉浸在喜悦之中。更令她惊喜的是,得益于孕产生育服务包政策的落地,剖宫产住院省了一大笔钱,这让她实实在在享受到了生娃福利。

为深入推进生育友好型社会建设,办好民生实事,我市聚焦孕产妇全周期医疗保障需求,全面落地执行孕产生育服务包政策,以精准保障、全额兜底为育龄家庭送上一份暖心大礼包。

记者了解到,这份生育服务包内容丰富,覆盖产前检查、住院分娩、母婴同室三大核心环节,实行统一限额、全额保障,让参加浙江省基本医疗保险的孕产妇真正得到实惠。其中,产前检查服务包限额3450元,涵盖孕早期常规检查、筛查等基础项目;住院分娩区分自然分娩、剖宫产等情形,分别按6200元、7150元限额标准保障。难产、分娩方式转换、多胞胎等特殊情况下,超出服务包范围或限额的费用可以按照我市基本医保政策正常报销。此外,参保人跨省异地就医发生的生育服务包相关费用,可纳入零星报销范围。

为确保政策落地见效,市医保局深化智慧医保建设,提升服务体验,推行生育医疗费用一站式直接结算、生育津贴免申即享等便捷服务。据统计,自政策实施以来,我市孕产生育服务包涉及基金支出302万余元,切实减轻了群众生育医疗负担。

## 守护民生 烟火气 打好维权 组合拳

今年3月15日是第44个国际消费者权益日。在数字消费高度普及的今天,维权早已不再仅仅是打假,而是升级为一场法治、行政与社会监督深度配合的组合拳。

消费者权益的五大支柱,维权的前提是知权,《消费者权益保护法》赋予消费者的五项基本权利,是维权行动的底牌。

- 1.安全权:消费者购买商品或接受服务时,享有人身、财产安全不受损害的权利。安全是消费的底线。
- 2.知情权:消费者有权知悉商品的价格、产地、成分及售后服务等真实情况。经营者不得作虚假宣传,必须如实答复消费者的询问。
- 3.自主选择权:消费者有权自主选择经营者、品种及服务方式,任何强制交易或不合理条件的设置均属侵权。
- 4.公平交易权:这要求商品质量合格、计量准确、价格合理。消费者在面对鬼秤或不公平条款时,有权说不。
- 5.求偿权:遭受损害后,消费者享有依法获得赔偿的权利。发生争议时,消费者需第一时间固定证据,以便通过协

商、投诉或诉讼获得救济。

新规直击直播间与大数据杀熟。随着数字化生活的全面渗透,侵权手段也在不断进化。为此,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》应运而生,为维权武器库增添了新装备。

针对网络直播,《条例》明确规定直播平台必须建立消费争议解决机制。当争议发生时,平台有义务提供直播间运营者和营销人员的真实信息。

针对大数据杀熟,《条例》第九条划下了红线:经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品在同等交易条件下设置不同价格。无论是打车软件的看人下菜碟,还是旅行App的熟客高价,这种利用算法优势进行的差别待遇已被法律明令禁止。

此外,新规还补齐了多项监管短板:免费不免责,赠品存在安全隐患同样需担责,续费须提醒,自动续费前必须以显著方式告知消费者,预付监管突破,经营者若迁移服务场所,消费者不仅能要求继续履行,更有权要求退款。

谁才是受保护的消费者?在维权实务中,退一赔三是极具

震慑力的条款,但其适用有着严格界定。

胡某在某网店购买了价值6300元的蒸烤一体机,商家承诺全新未拆箱。胡某收货后发现是翻新机。法院判定商家行为构成欺诈,支持胡某退一赔三的请求,最终胡某获赠25200元。

另一起案例中,原告购买了一台干冰清洗机,发现功率虚标,要求商家三倍赔偿。虽然商家构成违约,但法院经审理查明,原告购买机器系用于生产经营而非生活消费。依据《消费者权益保护法》,原告不属于法定的消费者,故法院仅支持解除合同退还货款,不支持三倍赔偿。

守护烟火气,既需要监管部门打好行政与司法的组合拳,更需要每一位公民增强权利意识。知法守法,用法维权,才能让每一笔消费都舒心,让法治的阳光照亮生活的每一个角落。

浙江律明律师事务所 张羽 供稿

