

社区学校小课堂承载大民生

一校一品兴乡村 乡土教育惠群众



直播教学



胡炜莉教学员烤肉麦饼



手机摄影课程外出实操

匠心传承肉麦饼 让香味飘向全国

这个面饼要擀得再薄一些 捏的时候要轻压排气 不久前,在芝英镇芝英一村 芝味坊 里,芝英镇社区学校的学员们正跟着授课老师胡炜莉学习烤肉麦饼。学校以肉麦饼、小麦饼制作教学为核心,结合各类特色活动开展沉浸式教学,成品免费赠予活动参与者。

肉麦饼很好学,有些上手快的学员四五天就能学会,他们学成后奔赴江西、重庆、贵州等地开店创业。谈及学员发展,胡炜莉话里话外透露出骄傲,我印象最深的一个学员,他是延边朝鲜族自治州人,在永康生活了20多年,一家人都很喜欢吃肉麦饼。他通过直播来我这里学做肉麦饼,学成回去开了一家店,把我们永康的味道带到边疆。在传统肉麦饼基础上,教学过程还拓展糖饼、芝麻饼

等品类。

每场教学活动都吸引过路市民驻足参与,学校为学员免费提供全部教学食材,保障实操效果。胡炜莉一边直播一边教学,不少在外打拼的永康人专程回来向她学习技艺。

肉麦饼制作的核心难点在于捏褶收口,我要求学员将饼皮捏出28-30个褶子,褶间距控制在3-4毫米,捏好后轻抖排气,这样做出来的肉麦饼既不失美观,也不影响口感。胡炜莉说。

看到高速服务区遍布嘉兴粽子、缙云烧饼等地方小吃,我就盼着永康肉麦饼也能挂上招牌,让过路游客都知道。芝英镇社区学校校长何家岳道出愿景,希望通过数智化手段制定标准化制作流程,打造永康本土品牌,推向全国。

课堂搬到田野里 直播助农促增收

没有华丽的教室,没有昂贵的设备,一部手机、一片田野,就是舟山镇社区学校的助农课堂。学校立足舟山镇特色农产品,创新开设农产品直播卖货课堂,但因办学经费有限,学校坚持极简办学模式,依靠手机作为教学设备,将课堂直接搬到田间地头,在实践中摸索出一套实用、接地气的教学模式。

我们依托舟山镇四季更迭、品类丰富的特色农产品,通过抖音等多元平台,搭建常态化线上销售渠道,让时令农产品直达消费者。舟山镇社区学校校长李敏介绍。

当然,直播教学也面临不少难点,尤其在农作物非丰收季,直播素材相对缺乏,学校便灵活调整内容,转向岩宕等特色景点开展直播,确保教学实操与线上运营不断档。

同时,为保证直播间活跃度与粉丝

黏性,学校还定期策划举办柿子节、莲花节、摄影作品展、书法展、旗袍秀等特色活动,将活动现场变为移动直播间,既为学员提供实战锻炼机会,也为宣传助力。

李敏坦言:俗话说师傅领进门,修行靠个人。我们教会学员直播技能,后续发展还需要他们自己努力。

除线上直播外,学校同步发力线下渠道,积极组织农户参加农博会拓宽销路;引导村民上山采摘择子,手工制作传统择子豆腐,以深加工提升农产品附加值,让乡土食材变身特色商品。

现在,老百姓手头有东西要卖,都会来找他们帮忙。学校已然成为村民心中值得信赖的助农桥梁。李敏表示:这只是我们助农之路的一个开始,我希望进一步拓展销售面,与更多大型平台深度合作,让本地农产品走向更广阔的市场。

镜头捕捉乡村美 光影赋能兴企业

前仓镇社区学校聚焦村民实际需求,开设手机摄影特色课程,精准服务本地企业发展与乡村宣传。谈及开课初衷,校长池朝高说:前仓镇企业多,不少企业负责人反映,优质产品图片与短视频能直观展示样品,高效对接客户,尤其对外贸订单成交起到关键作用。

基于此,课程设计贴合实操需求,先开展理论教学,讲解手机摄影基础技巧、构图方法、光影调节等核心知识。随后,老师带领学员前往老仓老街、后吴村等地实景采风,现场指导拍摄,即时解决实操遇到难题,让学员快速掌握技能。目前,手机摄影课程人气爆棚,在册学员多达57人,还吸引不少摄影爱好者参与。

学员褚绍丽坦言:此前拍照总受困于清晰度、角度等问题,与客户沟通效率不高,学习后拍摄的产品图视觉效果大幅提升,每天更新朋友圈、对接客户,成交量显著增长。为进一步扩大宣传效果,褚绍丽还会将作品同步发布抖音等平台扩大宣传。课程不仅助力生意经营,更提升了生活品质。

学校所有课程均以村民需求为导向:开课前全面摸排村集体、企业与村民实际需要;课上强化实操,老师对学员作品现场点评指导;课后及时发放PPT课件、布置实操作业,学员主动在微信群分享作品,老师一对一辅导,学员互评互学,形成完整学习闭环,既助力企业宣传,也可以在镜头中展现前仓明清古建的文化魅力。

2025年,我们开设第一期课程,主攻图片拍摄;接下来将推出第二期,重点拓展短视频拍摄、剪辑、字幕等内容,升级优化课程体系。池朝高表示,学校还计划依托社区课程资源为乡村引流赋能,深耕土地资源、农业文化与乡土特色,推进舜芋及附加产品推广、扎染研学体验等项目,让社区教育真正扎根乡村、服务乡村。