

# 我市节后首个 出海抢单团 远赴德国科隆 35家五金企业抢滩全球市场

本报讯(融媒记者 徐婷婷)近日,我市由35家五金企业、70余人组成的节后首个出海抢单团,远赴德国参加2026年科隆国际五金博览会。

记者从市商务局了解到,本届展会于3月3日至3月6日举办。科隆国际五金博览会作为全球规模最大、专业性最强的五金行业盛会,也是永康企业拓展海外市场的重要平台,我市平均每年有50家以上企业组团参展。

此次我市企业组团参展,均携带最新研发产品与合作意向,以更加主动的姿态参与国际市场竞争,展现永康五金的制造实力与创新活力。

永康市帅标工具有限公司专注瓷砖铺贴工具,此次展会将重点展示瓷砖切割机等优势产品。该公司市场经理陈文锐说,今年是行业大年,欧洲作为大瓷砖、岩板发源地,对工具设计和使用体验要求更高。企业将以此次展会为契机,学习国际领先品牌设计理念,结合国内外用户使用习惯,与海外客户联合研发产品、破解产品使用痛点,推出更贴合欧洲市场的产品。同时,企业已提前与新老客户约定会面,深化合作、现场签约,进一步巩固海外市场渠道。

金华市海杰进出口有限公司聚焦锂电电动工具,主打绿色、轻便、高效的新一代产品。该公司品牌经理郭文焱介绍,企业已连续多年参加科隆展



浙江铁仁工具制造有限公司工作人员在与客户洽谈

会,本次展会重点推广当下主流的锂电系列产品,希望让更多海外客户认识中国制造、永康制造。展会期间,企业将深入调研欧洲市场需求、用户情况与消费偏好,把一线市场信息带回国内,进一步优化产品研发与生产,持续拓宽欧洲市场。

作为首次参展企业,永康市久鼎工具有限公司深耕手动园林工具20余年,铲子、锄头、耙子等产品颇具竞争力。该公司副总经理施红英说,过去企业以内销和通过外贸公司出口为主,此次出海希望借助展会,直接对接德国优质客户,学习先进管理与营销经验,凭借高性价比新品拓展高端市场,实现从借船出海向造船出海

转变。

自2011年以来,市对外经贸服务中心已连续15年组织企业组团参加科隆展会,成为我市持续时间最长、组织最成熟的行业出海行动之一。作为节后首个出海抢单团,我市积极引导企业以自有品牌参展、以创新产品亮相,推动五金产业出口提质增效。

企业主们纷纷表示,此次组团参展既是抢抓海外订单、稳定外贸增长的务实行动,也是对标国际、提升产品竞争力的重要契机。下一步,他们将以展会为纽带,紧盯国际市场新趋势、新需求,加快技术创新与产品升级,不断提升永康五金的国际影响力和市场占有率,推动五金产业高质量发展。

## 品尝 春天的味道 春菜上市受欢迎

本报讯(融媒记者 张曼欣 王筠铮)春节假期过后,随着气温逐步回升,各式时令春菜陆续上市。3月3日,记者走访发现,马兰头、香椿等春天的味道,成为市民餐桌上的新宠,为节后饮食带来清新滋味。

上午9时,记者在华丰菜场蔬菜交易区内看到,蚕豆、芦笋、豌豆尖、马兰头、香椿等春菜被摆放在最显眼的位置,买菜的市民络绎不绝。

有些春菜春节假期期间就已经上市了。这几天豌豆尖、马兰头很受欢迎。豌豆尖适合煮汤、煮面条,马兰头可以炒香干。蔬菜交易区内一家摊位的摊主俞佩介绍,现在本地春笋还没上市,等春笋上市了,春菜的种类会更加丰富。

今年的春菜价格普遍比去年低。最典型的就是香椿,去年这个时候香椿的价格可比现在贵多了。陈永福介绍,自家摊位上售卖的香椿产自海南,每公斤100元。由于香椿有股独特的香气,从价格上来说又是春菜中的贵族,一般一天卖出1.5公斤左右,所以他不敢大量进货。

目前市场上卖的基本上是外地香椿,等本地香椿上市后,价格会进一步回落。陈永福透露。

此外,记者还在蔬菜交易区内看到了蕨菜、野葱等春日野菜的身影。一家摊位的摊主徐明朝告诉记者,永康人很喜欢吃野葱炒肉,当天早上他挖了3公斤野葱,卖10元一公斤,很快就卖完了。

除了菜市场,各大商超也同步开启了春菜模式。记者来到大润发超市,只见蔬果区已设置了春菜销售专区,春菜鲜嫩登场,标识十分醒目,整个区域绿意盎然。

我们2月份就推出了春菜专区,销量一直很不错。这段时间,马兰头、芥菜、香椿卖得最好,补货频率很高。大润发超市蔬果区相关负责人应美谊介绍。

值得注意的是,春菜虽美味,食用时也需注意烹饪方法和食用量。例如,香椿含有硝酸盐、亚硝酸盐等物质,若长时间存放,亚硝酸盐含量会上升。市民选购时应挑选新鲜嫩芽,最好当天买当天吃,并在焯水后再进行烹饪。

## 渚溪村芥菜丰收 做大咸菜产业

本报讯(融媒记者 曹润鑫 程卓一)随着气温逐渐回升,花街镇渚溪村的芥菜喜迎丰收。连日来,村民们抢抓晴好天气,忙着采收、清洗、晾晒,为腌制咸菜做准备。

3月3日上午,记者走进渚溪村,田间地头随处可见绿意盎然的芥菜。种植户颜成今年种植了8亩芥菜,主要用来腌制咸菜进行销售。

今年芥菜长得还可以,目前已采收1亩多。颜成介绍,白杆的芥菜还太嫩,研制成咸菜容易发黑。青杆的正合适,腌制出来的咸菜颜色好看,口感也好。

记者了解到,今年芥菜采收期比往年有所提前,从2月底便陆续开始,预计清明前可全部收完。采收后的芥菜需经过清洗和晾晒两道工序,再进行腌制。

天气好的话,大概晾晒10天便可入缸腌制。村民刘华俊介绍,

## 城西马架龙零工市场进入节后求职招聘高峰期 近500家企业提供两三千个岗位

本报讯(融媒记者 曹润鑫 程卓一)眼下,我市零工市场迎来新春首轮求职招聘高峰。记者走访我市零工市场了解到,当前岗位供给充足,选择空间持续拓宽,多元便捷的服务举措有效促成了求职者与用人单位的精准对接。

3月3日上午9时,我市城西马架龙零工市场里人头攒动,秩序井然。一块块招聘白板整齐排列,上面清晰标注着岗位技能需求、具体岗位职责以及薪资福利等核心信息。求职者或驻足浏览,或在工作人员的引导下有序登记,认真

筛选心仪岗位。

求职者李女士告诉记者:我在永康工作好多年了,今年把小孩带过来了,想找稍微自由一点的工作。

记者发现,像李女士这样的求职者不在少数,他们更看重岗位的时间灵活性,希望能实现日结或周结薪资。现场,求职者与用人单位面对面沟通,详细了解岗位要求,精准匹配岗位需求。

一家企业负责人孙吉同介绍:我们电商行业需要对仓储管理经验比较

足的人。这里不同工种、不同岗位的人员比较多,对我们来说选择性多一些。

城西马架龙零工市场负责人陈旭东介绍,随着企业陆续复工复产,用工需求持续释放,普工、技工及服务业岗位成为当下的香饽饽,其中工厂装配工、小货车司机、外卖员和快递配送员等岗位需求尤为旺盛。

目前市场上陆续有近500家企业进场招聘,提供了两三千个岗位,每天过来应聘的500人次左右。陈旭东说。

## 节后家政市场供需两旺 有人行李都没放好就来找工作

本报讯(融媒记者 李涵英)随着春节假期结束,我市家政服务需求大,不少家政服务公司精准招,提高匹配率。

3月2日下午,记者走访了多家家政服务公司。一家家政服务公司的大厅里,坐满了前来求职的家政人员,不少雇主正在咨询相关事宜。

我正月初八就回永康了,想找一份合适的、能长期做的家政工作。来自湖北的刘巍巍告诉记者,当时没来得及放下行李,第一时间就赶到了家政服务公司,希望尽快找到一份合适的工作。像刘巍巍这样节后第一时间前来求职的家政人员不在少数。

春节假期后,家政服务需求量大。一家家政服务公司负责人施惠介绍:近期每天到店求职的家政人员数量有100人左右,到店咨询保姆的客户40人左右,此外还有大量通过电话、微信咨询的客户。

从市场需求看,当前家政服务主要集中在育儿和日常家务。薪资方面,育儿嫂的月薪普遍在7000元至8000元,家务阿姨月薪在5000元至6000元,照顾老人的保姆月薪在4000元至5000元。

尽管到店咨询人数众多,但真正达成初步意向的并不多。现在想找到合适的家政人员,概率比较低。施惠说,雇主对服务细节、工作时间、薪资

预期有不同要求,家政人员也有自己的就业偏好,比如有的不想住家,有的希望休息时间固定。双方需要慢慢磨合。

面对节后家政市场的火热与匹配难题,一些经验丰富的家政服务公司自有应对之道。

在返岗的家政人员中,80%我们都比较熟悉,对她们的技能水平、工作习惯、求职需求也比较清楚。同时,大部分咨询的客户与我们有过合作经验。我们会根据双方的具体情况精准匹配,提高契合度。施惠说,基于对双方的深入了解,能够更有针对性地进行推荐,提高匹配率。