

# 电动滑板车拥有专属 身份证 企业出口或将驶入 快车道

本报讯(融媒记者 王昊)近日,世界海关组织(WCO)官网正式公布2028年版《商品名称及编码协调制度(修订)》,明确将电动滑板车增列为子目议题,并将于2028年1月1日起生效实施。这一调整,意味着电动滑板车有了专属的“身份证”,不仅能解决商品的归类争议问题,还为我市相关出口企业打开了通关便利之门。

## 没有统一归类 企业出口难

2月28日,记者走进浙江米航科技有限公司(以下简称“米航科技”)生产车间,一排排已经打包好的货物整装待发。该公司总经理林宇航介绍,3000多台电动滑板车是春节后发往欧洲的第一批货物,目前走海运需要45天至60天。对于追求资金周转效率的企业来说,这样的周期依然偏长。

造成周期长的主要原因之一,正是出口商品的身份认定问题。作为新兴产业产品,此前电动滑板车在全球贸易中并没有统一的归类标准,有的与电动自行车混同,有的甚至被归入运动器材或玩具类别。这不仅导致各国海关监管存在差异,还为国内企业出口通关带来不确定性和额外成本。

林宇航说,去年,因部分企业利用归类模糊规避关税,导致希腊口岸大量中国出口的电动车类货物被扣留,其中就包含了许多本应合规放行的电动滑板车。如果在同一个HS编码下,海关很难区分。有了单独的编

码,至少在别人一看就知道这是锂电滑板车,跟有反倾销风险的电动自行车没关系,就能正常放行。

这种归类不清带来的损失是实实在在的。在认定过程中如果产生误判,会导致高额的滞港费,而且欧洲的清关效率本身不高,滞港费累积起来可能远超产品本身的价值。一个货柜的滑板车价值加上海运费大概有100万元,再加上滞港费,可能超过200万元,整票货就无法销售了。林宇航说。

专属编码的设立将直接转化为经济效益。如果有了专属编码,清关环节理顺了,保守估计能节省一到两周时间。林宇航给记者算了一笔账,交货周期缩短意味着客户资金周转更快,返单更及时,更重要的是避免了因扣关产生的巨额滞港损失。

林宇航介绍,去年公司电动滑板车总销量约15万台。随着电动滑板车增列为子目议题,通关效率将提升30%左右,物流成本减少15%至20%,销售额有望提升10%以上。针对反倾销调查,我们也会有更有效的应诉和维权空间。

## 有了专属编码 通关便利多

此次《商品名称及编码协调制度》的修订,不仅为企业打开通关便利之门,更深层的影响在于推动整个行业的规范化发展。林宇航认为,专属编码的设立将使海关监管和税收征管更加清晰,有助于终结部分企业利用归类模糊进行低价竞争或灰色清关的乱象。这也是提高行业门槛,

让低品质的不良竞争面临更高壁垒。我们这些合规厂家和好产品能够获得更好的销售渠道,产品的生命周期也更长一些。

近年来,我市电动滑板车出口规模持续扩大。据不完全统计,我市电动滑板车2025年出口额12.5亿元,同比增长14.3%。欧美市场是主要出口市场,对共建“一带一路”国家和地区出口增长较快。金华海关驻永康办事处负责人余智超表示:电动滑板车增列为子目议题后,将方便企业规范申报及商品归类,助力企业合规高效通关。

成立于2016年的米航科技,专注电动滑板车领域,年产值在1.5亿元至2亿元之间,产品远销欧洲、南美、中东等地。2025年,仅其两款主力电动滑板车出口就约8万台。从时速25码的城市通勤款到续航六七十公里、时速可达50码至60码的越野款,企业对不同细分市场的布局早已展开。

面对新规的出台,林宇航和团队有了更长远的打算。一方面将在产品合规性上投入更多,与大型认证机构合作,确保资质过硬,以应对欧洲日益严格的道路交通法规;另一方面将加速自有品牌SIGMA在欧洲的渠道建设,目标是把自有品牌销售占比从当前的10%、15%提升至40%。我们已开始建设仓储、售后、物流体系,营销团队将准备出发去欧洲。他信心满满地说,随着行业壁垒的提高和出口环境的优化,企业将有更充足的底气和更健康的生态去拓展海外市场。

## 文具热销 电子产品走俏 开学经济 升温

本报讯(融媒记者 张曼欣)随着开学日期临近,学生和家长们纷纷开启采购模式,各类学习用品、电子产品迎来销售旺季,开学经济持续升温。

### 学习用品兼具好用好看 不同年龄段学生选择不同

2月26日下午,记者走进位于步行街的晨光生活馆文具店,只见货架上摆放着琳琅满目的商品,五颜六色的中性笔、造型各异的橡皮、设计精美的笔记本、实用便捷的便利贴等一应俱全,墙上还挂着款式新颖的书包,吸引了不少学生和家长们驻足选购。该店工作人员颜玉介绍,随着开学日期临近,最近几天,店里客流量和销售额均大幅增长,日均销售额增长了两倍。

为了抓住开学的销售旺季,我们提前备足备齐了各种货品,并推出一些促销活动。目前来看,笔、本子、橡皮等常用文具卖得好。颜玉指着门口显眼的货架告诉记者,这个货架上的笔是我们刚上架的新品,卖得不错。现在文具更新速度快,品类也多,笔类产品除了满足基本的书写功能之外,还开始卷颜值、创意和书写舒适度。

颜玉透露,不同年龄段学生的文具消费偏好存在差异。对低年级学生而言,相较于文具的实用性,颜值和趣味性更重要,色彩鲜亮、造型可爱、带有卡通元素或趣味设计的文具更容易获得他们的喜爱。而高年龄段学生则更看重文具的品质,像百乐、三菱等进口品牌的产品很受高年龄段学生欢迎。即使这些进口笔的单支售价在6元至30元不等,仍有不少学生和家长们为其买单。

在收银台排队结账的学生家长吴红,手里拎着一袋刚选购的文具,开心地向记者展示孩子的新学期装备。孩子现在上三年级,这些文具袋、笔记本和笔,都是她自己精心挑选的。希望孩子带着崭新的文具开启新学期,开开心心学习。她说。

### 电子产品智能化 满足学生多样化需求

部分电子产品同样迎来热销。在步行街的杭晓通信数码店,记者看到不少家长带着孩子前来咨询和购买平板电脑、儿童电话手表等电子产品。

自寒假以来,平板电脑和儿童电话手表的销量已明显上涨。每年开学前这两大产品会迎来销售黄金期,今年热度也不低,估计这股销售热潮会持续到开学后一星期。该店负责人俞志鹏向记者介绍,平板电脑不仅能满足学生上网课等需求,还能提供丰富的学习资源。而儿童电话手表具备指示时间、定位、通话等功能,方便学生与家长沟通。

记者在店内显眼位置看到,各式各样的儿童电话手表一字排开,颜色丰富、造型多样,标价在599元至2399元之间。正在为孩子选购儿童电话手表的家长黎先生说:买儿童电话手表,主要还是为了孩子的安全考虑。新学期要开始了,孩子想和同小区的同学一起结伴步行回家。有了儿童电话手表,我们能实时查看孩子放学路上的情况。



学生和家長在選購文具

## 节后蔬菜水果市场供需稳定 价格整体回落

本报讯(融媒记者 张曼欣)春节假期之后,我市蔬菜市场运行稳定,蔬菜价格持续回落。2月27日,记者走访各大菜市场发现,部分蔬菜价格已回归到合理区间范围,市民的“菜篮子”负担大大减轻。

记者在华丰菜市场蔬菜交易区看到,各个摊点生意红火,摊位上整齐码放着白菜、萝卜、生菜、芹菜、西红柿等数10种蔬菜,品类丰富、供应充足,满足市民日常采购需求。

我们正月初四就开张了。春节假期结束后,各行各业都陆续复工了,

来买菜的顾客也明显增多了。蔬菜交易区内一家摊位摊主陈永福一边整理摊位上的蔬菜一边告诉记者,与春节期间相比,各式蔬菜的价格已经友好了许多,冬笋的单价从每公斤34元降至14元,蒜苔的单价从每公斤40多元降至14元,茄子的单价从每公斤14元降至4元,辣椒的单价从每公斤14元降至6元。像大白菜、白萝卜、土豆、包菜等市民餐桌上的“当家菜”,单价已经回落至1元左右。目前各类绿叶菜的平均单价也稳定在每公斤6元至8元之间。

陈永福透露,随着天气回暖、气温升高,本地蔬菜大量上市,部分蔬菜的价格会越来越亲民。

值得一提的是,节前因为身价飙升而被调侃鸡蛋高攀不起的西红柿,如今价格也已经悄然回落。

另一家摊位摊主俞佩告诉记者:西红柿之前确实贵,最贵时候普通西红柿每公斤16元,现在只要8元了,买的人也多了起来。

水果市场同样迎来水果价格回调。在华丰菜市场附近的一家水果店,草莓、柑橘、苹果、香梨等水果堆得满满当当,不时有顾客驻足选购。

该水果店负责人杨小鳌告诉记者,春节期间水果价格整体处于高位,随着节日效应逐渐消退,加上物流恢复、供应量增加,水果价格整体下调。

像现在热销的草莓,春节期间卖36元一公斤,现在26元一公斤,耙耙柑也从100元一箱降到了70元一箱。杨小鳌说。

正在店内选购水果的市民成先生说:现在水果价格确实比过年时候实惠多了,平时家里老人小孩都爱吃砂糖橘,我准备多买点。



市民在選購蔬菜