

鲍江鸿在开展 四大双千 活动时希望企业 坚定发展信心加大科技创新投入 提升产品竞争力和品牌影响力

四大双千 助企惠企

本报讯(融媒记者 董英晓)连日来,市政协主席鲍江鸿深入经济开发区多家企业,调研节后复工复产情况,倾听企业发展诉求,为企业冲刺一季度开门红鼓劲加油。他强调,要锚定高质量发展首要任务,聚焦制造业与服务业协同发展,精准高效做好服务保障,全力支持企业做大做强,以优质服务赋能高质量发展。市政协秘书长徐宁参加。

飞剑工贸是我市杯壶行业的龙头企业之一,也是国家级高新技术企业。从传统制造向世界五金之都转型的过程中,飞剑工贸在功能性杯壶和新材料应用方面的创新具有典型代表性。鲍江鸿实地参观了企业产品展厅,仔细询问企业当前的复工复产情况、市场订单份额以及新一年的发展规划。他希望企业坚持科技赋能与品牌引领双轮驱

动,抢抓新兴市场机遇,以新质生产力塑造发展新优势,为我市经济社会高质量发展贡献更多力量。

精创工具以领先行业的电机设计能力和电机制造工艺,深耕国内外电动工具专业市场,以领先的品质和优秀的客户口碑赢得了客户和行业认可。鲍江鸿认真听取公司负责人关于当前行业发展形势的分析后,鼓励企业要坚定发展信心,抢抓市场机遇,持续加大科技创新投入,不断提升产品核心竞争力和品牌影响力。

鲍江鸿还先后走访了启承铝业、金大门业、豪族旺家等企业。每到一处,他都深入车间、参观展厅、座谈交流,全方位了解企业成长轨迹、发展成就、核心产品优势,围绕企业人才招引、当前面临的困难与挑战,以及未来发展方向等方面进行深入探讨,听取企业意见建议。他强调,要进一步营造政企同心、携手奋进的浓厚氛围,全力优服务、促生产,快马扬鞭、实干争先,奋力夺取一季度开门红,干出十五五开局之年新气象。

(上接2版)



生命健康产业研究院院长 邱东海

生命健康产业研究院目前已引进孵化项目5个,提供技术研发、市场准入等服务50多项,累计引荐海外高层次人才39名,运营企业获评国家高新技术企业等荣誉。

目前,永康已有30多家持证医疗器械企业,产业集聚效应开始显现,但产品同质化、核心竞争力不足。为此,我们确立了设计+制造融合发展路径,搭建前研

搭台架桥 锻造产业新质生产力

后厂孵化平台,破解技术落地的最后一公里难题。

我们聚焦材料创新,建成轮椅代步车碳纤维车架生产基地。经过两年攻关,成功将碳纤维轮椅车架重量控制在3公斤以内,承重超过100公斤,比钢质减重60%、强度提升40%,吸引了可孚、康尼等上市企业来永康合作。

2026年,我们将重点建设轻量化材料概念验证平台、医疗器械注册与合规平台、产业链协同平台。最近,我们成功将无人机外转子电机、固态电池等技术跨行业应用到康复器械上,推动轮椅从12公斤级向10公斤级跨越。未来,研究院将继续当好桥梁,将材料、工艺、模式创新转化为产品优势和效率优势,助力永康生命健康产业蓬勃发展。



永康陆港总经理 毛晖

作为在永康本土成长起来的规上物流企业,永康陆港始终聚焦一个核心命题:让物流从五金制造业的成本包袱转变为产业出海的通关密钥。

今年1月,中国五金物流港海关监管作业场所正式启用,实现永武缙区域出口货物一站式通关。成绩的取得,离不开我们做对的三件事。

打通经络 让物流成为通关密钥

一是数字化重构效率。我们搭建了数字化智能调度平台,把社会运力纳入统一体系,通过大数据精准匹配,让车辆等待时间缩短40%,空驶率下降25%,为企业降低约20%的物流成本。

二是平台化整合资源。我们深度整合五金专线资源,加密永康到宁波等枢纽港口的班列。2025年完成海铁联运集装箱运输

量约11万标箱,同比增长17.2%,服务超过400家五金企业,累计完成超40万标箱。

三是国际化延伸链条。我们全力布局国际物流全程服务板块,未来将拓展定制化国际物流一体化服务,依托海外仓打通最后一公里,并引入供应链金融,努力把永康陆港打造成浙中地区连接国内国际双循环的五金物流核心节点。



山海公厨总经理 吴润泽

紫微酒店深耕传统服务业30多年,主动求新求变,以山海公厨为载体,开辟增长第二曲线,为永康的实业发展做好现代化后勤保障。

融合发展结硕果。项目构建一产稳供给、二产提价值、三产促循环的融合生态:用消费场景的需求反向赋能农业基地,依托食品园区标准化生产推动农产品增值,借力

三产融合 筑牢实业后勤根基

数字化和冷链物流打通产业闭环。目前,联动省内山区26县130家合作基地,服务浙闽300多个项目点,单日单餐配送23万人次,直接带动就业2000多人,其中843人在家门口实现就业。

协同攻坚推项目。山海公厨项目2022年入选省重大产业项目,2024年一期投产,2025年全面竣工。整个过程得到了各级部

门的精准帮扶,实现了拿地即开工、竣工即投产,为二次出发铺就了快车道。

未来,我们将聚焦工业企业的核心需求,努力做优生产服务,为工业降本减负,赋能创业成长,为入乡青年提供全链条支撑,深化三产融合,畅通产业联动,用更务实的行动与永康工业同频共振,用服务之力夯实实业之基,为永康工业再创佳绩贡献力量。



脉链公司总裁 黄振平

脉链扎根永康,用链式共享理念,努力破解出海难、成本高、品牌弱难题,推动产品出海向品牌出海跨越。目前,我们已在海外设立16个海外区域服务中心、50多个售后中心,营销网络覆盖105个国家和地区,服务3.5万终端客户。

2025年,我们组织100多家企业联合出海,通过请进来办展会、走出去拓市

链式共享 共绘抱团出海新篇章

场,让不少永康企业拿到了海外订单,我们产业集群的硬核竞争力得到充分验证。

最近,我们开发的小脉产业大脑启用,它融合了全球市场数据和AI技术,让决策从经验判断转向数据驱动,实现数智协同。

2026年,脉链将打造五大全球五金选品中心,与五金城集团合作,让产品更精准地适配海外标准,开设16国品牌出海订单

班,联合本地高校培养懂市场、懂合规的复合型人才,深化全球采购链路,组织40场市场活动,升级前店后厂+全球分销模式,让永康产品更快触达全球终端。

从单打独斗到抱团取暖,从产品出海到品牌输出,脉链的根始终扎在产业里。未来,我们将以开放共享之心,聚产业集群之力,让永康五金之都的品牌享誉世界。

融媒记者 程明星 卢斌 整理

公益广告

社会主义核心价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善