

赶订单 忙创新 拓市场 企业复工复产冲刺开门红

人勤春来早,实干正当时。随着春节长假的结束,我市各大企业陆续从节日状态转入开工复产模式,抢抓订单、抓紧生产,全力以赴冲刺全年目标任务,力争实现马年经济发展开门红。

计划研发20余款新品 锦霖公司全力推进复工复产

2月25日上午,浙江锦霖运动科技有限公司(以下简称“锦霖公司”)滑板车装配车间内,机器声再次响起,车间内一派繁忙景象。

今天主要进行设备调试和员工岗前培训,每条生产线30人至35人。我们计划在正月十二、十三,三条生产线全面满负荷运行,为今年的订单交付做好准备。锦霖公司滑板车装配车间主任张雨介绍,目前企业订单已排产至五六月份,生产任务繁重,复工节奏紧凑。

据了解,锦霖公司已于正月初九正式开工。为激励员工及时返岗,该公司专门推出开门红政策,返岗员工均可领取两次现金红包。随着员工陆续到岗,预计本周内企业产能将全面恢复,生产节奏稳步提速。

新的一年,锦霖公司明确了更高的发展目标。我们今年计划研发20余款新品,目前已在产品研发、人员配置、物料保障等方面提前布局。该公司总经理朱福祿信心满满地说,这些新品将覆盖从入门级到中高端的多个细分市场,部分产品已进入设计定型阶段,预计上半年即可推向市场,力争今年实现产值同比增长45%。

市场营销方面,锦霖公司也有自己的策略。该公司业务经理黄明珠



员工在装配电动滑板车

详细介绍了今年的销售策略:计划开发30多个新客户,重点突破欧美市场,同时积极拓展新兴市场,进一步优化全球市场布局。目前,该公司已设立了两个海外仓。

打法上,我们采取爆款引流+利润款主推的双线模式。黄明珠解释,一方面通过高性价比的入门级电动滑板车吸引流量型客户,快速打开市场;另一方面,以自主研发、具备差异化功能的中高端产品,如快拆电池、越野胎、App互联等,维护价格体系,提升利润空间,增强客户黏性。

黄明珠透露,为提升老客户复购

率,公司将推出配件耗材销售计划,包括头盔、护具、备用电池等,形成整车+配件的销售闭环。在供应链和交付方面,该公司将针对部分热销产品进行现货备货,以应对客户突然增加的订单需求,确保及时交付。

此外,针对大型客户,锦霖公司将提供ODM(原始设计制造)和OEM(原始设备制造)贴牌服务,充分发挥自身强大的研发能力,满足客户在配色、LOGO定制、图纸设计、产品渲染等方面的个性化需求。我们有信心通过全方位的服务,赢得更多国际客户的信赖。黄明珠表示。

组建值守小分队 宏伟供应链跑出加速度

2月24日上午,浙江宏伟供应链集团股份有限公司(以下简称“宏伟供应链”)智能分拣中心四楼中区一派繁忙。走进分拣包装区,三四名员工正在打包即将发出的货物,胶带封箱的“嗖嗖”声与传送带的运转声交织在一起。自动化分拣线高速运转,一件件包裹经过扫码、分拣、复核,被精准地送往对应的出口。

今天发出的货物已超过1万单。从除夕到正月初七,我们已经累计发出货物超过5万单。宏伟供应链云仓主管陈富早一边盯着屏幕上的实时数据,一边向记者介绍。而在刚刚过去的春节假期,这里完全是另一番节奏。正月初一、初二、初三,每天的订单量仅有3000多单,从初四开始才逐步回升。

为保障春节期间云仓正常运转,该公司专门组建值守小分队,实行灵活的弹性工作制。我们根据每天订单量,动态调整人员排班,确保运转高效有序。陈富早告诉记者,今年春节公司固定留守了10余人,应对除夕到正月初三的低谷期,正月初四开始,随着单量回升,人手逐步增加。近期发货量较大的产品主要集中在生活用品领域,包括杯具、炊具、厨电、休闲器具和健身器材等。

为了让留守员工安心过年,宏伟供应链推出了多项暖心举措。年前公司提前准备了年夜饭,正月初一高管还对留企员工进行慰问,送上新春礼包。同时,该公司严格落实加班补贴政策,让坚守岗位的员工感受到温暖与关怀。

员工坚守在岗位上,服务好我们的客户,我们也给予他们相应的福利,让他们在永康过好年。宏伟供应链董事长吕宏伟说。

我市电商经济活跃,客户对春节期间的物流服务有刚性需求。为此,宏伟供应链积极响应,不仅圆满完成了春节不打烊的任务,更为节后复工复产和冲刺一季度开门红奠定了坚实基础。据介绍,该公司于2月25日正式开工,员工返岗率达到了95%以上。

站在新一年的起点,宏伟供应链已吹响冲刺一季度开门红的号角。吕宏伟告诉记者,今年公司的核心战略将围绕“做品牌、强智链、铸铁军”展开。在云仓板块,全力打通“仓、转、运、配”及国际物流一站式服务,形成全链条闭环;在电商平台方面,目前已连接10多家央企、国企,未来将进一步把平台需求与永康本地制造深度链接,助力地方企业走得更远;在国际化布局上,今年计划在东南亚设立海外公司,推动产品和服务出海。此外,随着网络货运平台牌照的重新颁发,公司还将探索利用社会运力和中央仓资源,为制造企业降低综合成本,提升订舱订柜的顺畅性。

当务之急是做好开门红冲刺,确保全年开局稳健。吕宏伟表示,新的一年,宏伟供应链将以更高效的服务、更智能的运营,跑出发展加速度。

融媒记者 程明星



员工在打包货物

古村焕新颜 民宿人气旺 春节假期乡村游火爆

本报讯(融媒记者 许诺)春节假期,我市乡村游持续升温,以“颜值”引客、以“品质”留人,成为市民和周边游客短途出行的首选。前仓镇大陈村和江南街道园周村凭借优美生态、浓郁年味和特色服务,迎来客流高峰。古村焕新颜,民宿人气旺,成为春节假期一道亮丽的乡村风景线。

打造全新老街 丰富旅游业态

走进大陈村,大红灯笼高高挂起,古街巷整洁有序,处处洋溢着喜庆的节日氛围。依托成熟的民宿产业与浓郁的乡土特色,这个春节,大陈村早早迎来八方游客,民宿一房难求,游客络绎不绝,乡村旅游热度持续攀升。

第一波客人是杭州的,除夕过后住了三个晚上。第二波客人是温州的,第三波客人来自台州。整个假期基本维持在满员状态。大陈村民宿老板李子红介绍,为了提升服务质量,他们在环境跟菜品上下足了功夫,根据客人的口味喜好,尝试了很多特色小吃。

地道的乡土味道、干净整洁的环境,让不少游客成了回头客,专程再来感受大陈村的年味与温情。台州游客章婉君告诉记者:我们已是第二次来大陈村了,感觉这里的环境比较优雅,很干净,菜品也比较符合我们台州人的口味。

从零散农家乐到精品民宿集群,从单一观光到多元业态,大陈村的农旅融合之路越走越宽。今年,该村全新打造前后巷老街,进一步丰富游玩体验,持续提升乡村旅游吸引力。

现在每天有上万名游客,我们会做好服务。在大陈村党支部书记、村集体经济组织理事长陈建伟看来,村庄从农业旅游起步,从低端的民宿发展到中高端业态,离不开村民的支持和精细化的服务保障。

春节期间,大陈村客流量持续上涨,日均客流突破万人次。旅游热度预计将持续至正月月中旬,元宵节前后还将迎来新一轮客流小高峰。

登山赏景 客流量达5.5万人次

园周村同样年味十足、人气鼎盛。村里挂起灯笼、点亮LED大屏,营造出喜庆祥和的新春景观,吸引大批市民前来打卡游玩,登山赏景、休闲度假,尽享乡村年味。

园周村党支部书记、村委会主任周双政介绍:正月初一客流量达1万多人次。到目前为止,总客流量达5.5万人次。

大陈村的精品民宿和园周村的生态美景,是我市大力推进农旅融合、建设美丽乡村的生动实践。如今,一个个宜居宜游的美丽乡村,不仅让市民游客感受到浓浓的新春气息,更以实实在在的人气与活力,为全市乡村振兴注入强劲动力,绘就出新春佳节里产业兴、乡村美、百姓富的幸福画卷。



游客在大陈村拍照