

# 新中式热度不减 皮草销量攀升 年服市场多点开花

年关将近，年味渐浓，选购一件称心如意的年服，成为市民迎接新春最具仪式感的事情之一。连日来，记者走访发现，我市年服市场亮点纷呈，多元消费场景勾勒出一幅新春消费新图景。



新中式年服



皮草年服

## 新中式未退潮 皮草成新热点

2月9日，记者走进丽州商城，商户们已陆续摆出各类年服，浓郁的年味在货架间悄然蔓延，暖意十足。

在商户王女士的铺位前，各式新中式年服格外吸睛，马甲、打底衫、外套等品类齐全、琳琅满目。这几年新中式风格一直很受欢迎，今年热度依旧未减，不少顾客专程来选购。王女士介绍，她的店铺主打中高端服饰，定价偏高，打底衫最低四五百元，外套则从一两千元到几万元不等，客群以熟客为主，目前日均有十几位顾客到店挑选，销量稳步攀升。

深耕服装零售行业十几年的王女士，对年服销售颇有心得。每年过年前20天左右，年服销售就会进入

旺季。此时学校、工厂及企业陆续放假，大家有充足时间筹备年货与年服，客流会明显增多。王女士笑着解释道。

除了持续走红的新中式风格，皮草元素成为今年冬日年服市场的新热点。今年我们特意引进了一批皮草，以水貂皮为主，咨询和购买的顾客不在少数。王女士表示，皮草服饰进价与售价均偏高，价位从几千元到几万元不等，主打高端小众路线，并非走量品类，却凭借独特质感占据了一席之地。

同样深耕服装行业20余年的商户俞小礼，也深切感受到了这股热潮。今年皮草是热门款，我引进了狐

狸毛、貉子毛材质的皮草，售价两三千元左右，性价比高，现在几乎卖空了。

市民陈芸对皮草产生了浓厚兴趣，但也有自己的顾虑：贵气的皮草怕穿起来显老、显胖，所以在款式、材质的选择上做了不少功课。经过多方比对，她已有了心仪款式：我应该会选择一款短款的小湖羊毛皮草，短款版型不会压身高，小湖羊毛自带的卷度和纹路又会显得活泼俏皮一些，兼顾好看与实穿。至于价格，虽然大几千的皮草不算便宜，但陈芸仍然愿意为之买单：一件皮草保养得当可以穿很久，既保暖又有质感，长远来看，我还是能够接受的。

## 网购年服很便利 电商大促添助力

对于不少工作繁忙的年轻人来说，网购年服是更加便捷高效的选择，无需奔波线下，在手机上就能挑选心仪款式。市民周焯就是其中之一。春节前忙得不可开交，根本挤不出时间去商场买衣服。周焯说，现在她已经很久没有去线下买衣服了，大多数时候都是网购，现在很多网购平台能保证次日达，过年期间快递也不停运，我觉得过年前一个星期下单也来得及。况且，网上的款式、风格更加多

样，对我这样有选择困难症的人来说，能有更多对比和选择的空间，总能挑到合心意的衣服。

不过，部分市民依旧偏爱线下选购年服，试穿体验成为他们的首要考量。市民吴艺臻说，自己虽然平时习惯网购，但在给弟弟购买年服时，还是会特意带他去实体店。我弟弟的身材比较瘦长，挑选裤子特别麻烦，有时候长度合适了，腰围就太大，版型也未必合身，必须试穿才能确定。虽然很多

网店支持7天无理由退换，但过年期间快递运力本来就紧张，运送和退换货时间可能会拉长，为了避免麻烦，线下试穿选购更省心。

记者打开各大电商平台搜索发现，电商平台精准抓住过年消费节点，纷纷推出各类年服大促活动，打折、满减、优惠券等福利轮番上阵，进一步降低了网购门槛，也成为不少市民选择网购年服的重要原因，便捷之外更添实惠。

### 记者手记

## 从年服窥见消费里的新春烟火气

一件年服，承载的不仅是冬日的暖意、新春的喜庆，更是人们对美好生活的向往与对情感的珍视。

从新中式到皮草年服，我们看到的不仅是年服市场的多元与鲜活，更是消费背后的温情与仪式感。它不仅是一场消费的盛宴，更是一幅充满烟火气的新春画卷。

新春的临近，这份藏在年服里的仪式感与幸福感，也将伴随着每个人，奔赴新一年的美好与期盼。

融媒记者 俞舒梦



商家在整理年服

## 毛孩子 穿新衣 年服市场刮起 它经济 新风

本报讯(融媒记者 俞舒梦) 2月10日，记者走访发现，年服市场刮起了它经济 新风。不少铲屎官将新春仪式感延伸至家中的毛孩子，纷纷为宠物选购年服，让它们穿上新衣，一同迎接新春，为节日增添更多欢乐。

00后小程是一位资深铲屎官。她养了一只雪纳瑞小狗，平时就经常给它买各类小衣服，赶上过年，更是要为小狗精心打扮一番。我基本上在网购平台上给小狗买衣服。现在临近过年，平台给我推送了不少宠物年服的链接，我正在慢慢挑选，想给它选一件既好看又保暖的衣服。小程笑着说，虽然小狗的衣服小巧玲珑，但价格一点也不低，便宜的几十元一件，贵的高达几百元，好看的宠物衣服，价格比她自己的一些基础款上衣还贵。

虽然嘴上有些抱怨，但小程和家人对这只小狗宠爱有加，愿意为它买单。如今，她的小狗已经拥有超过40件衣服，除了网购的，还有几件是小程妈妈亲手织的毛衣，满满都是爱意。去年春节，她特意给小狗购买了一件披风样式的年服，价值218元，穿上格外喜庆。今年，她计划给小狗买一件冲锋四角衣，再搭配一双同色系的狗狗鞋，让小狗既能穿得好看，又能抵御冬日的寒冷。对我们一家人来说，小狗就像家人一样，是我们生活的一部分，所以我们希望把这份新春的仪式感和它一起分享，让它也能感受到节日的温暖。小程说。

市民胡女士则收获了一份意外惊喜。她收到了常去的宠物店赠送的一份新春礼物——一件淡紫色的新中式小狗衣服。这件衣服采用缎面材质，上面印着蝴蝶、竹子等雅致图案，既有中式韵味，又充满节日氛围，十分精致。我经常在这家宠物店消费，狗粮、玩具、衣服之类的宠物用品都在这儿采购，累计消费大概上万元了。胡女士说，自己平时有给小狗买衣服的习惯，家里大概有20件宠物衣服，就跟养小孩一样，每次看到好看、合身的衣服，就忍不住想给它买，看着它穿上新衣服的样子，心里就特别开心。

说到底，它经济本质上是一种情绪消费，商家能否为消费者提供足够的情绪价值，或许决定着顾客的去留。这次收到宠物店赠送的年服礼物，让胡女士倍感温暖，也进一步加深了她对这家店的好感度。在节日收到这样一份贴心的礼物，我感受到了商家的用心，心里暖暖的，以后我会一直在这家店消费，也会推荐给身边养宠物的朋友。胡女士说。



毛孩子 穿上了年服