

在大众的传统印象里,馒头一直是2元左右就能买到的饱腹主食,简单朴实、口味单一。然而,肉松芝士、抹茶红豆、开心果奶酥、紫薯咸蛋黄……这些听起来像是新式甜点或网红面包的搭配,如今却被巧妙地包进了馒头里。当传统主食遇上创意馅料,馒头从颜值到风味都“卷”出了新花样。

# 馒头『卷』出新花样

造型别致 馅料丰富 口味多样



消费者购买花式馒头

1月31日,记者在社交平台上浏览时发现,花式馒头已然成为当下美食领域的热门话题。众多美食博主和网友纷纷晒出自制花式馒头的配方与成品照片。这些馒头馅料搭配层出不穷、创意无限,有杂粮、芋泥、芝士等,造型也从传统的圆胖形状发展出更多可能。

线上热度居高不下,线下市场也随之升温。今年以来,永城街头悄然涌现不少主打花式馒头的特色馒头店。与此同时,也有一些甜品店、咖啡店兼职卖起了花式馒头,将其作为下午茶搭配的新选择。

在步行街的一家馒头店,记者看到蒸屉被层层叠起,刚出笼的馒头热气腾腾、麦香扑鼻,并且造型多样,看上去十分诱人,吸引不少市民驻足选购。

我们菜单上有近40款特色馒头,包括咸口系列、低糖系列、养生系列,低糖系列是卖得最好的。当然不是所有款都会同时上架,一般一天上架十几款。该馒头店负责人徐姚向记者介绍,馒头都是当天现做现卖,售价从2.5元到5元不等,生意好时一天能卖1000多个,消费群体集中在20岁至40岁之间。和传统馒头相比,花式馒头能更好地满足不同顾客的需求。比如,造型可爱的馒头能吸引不爱吃早餐的孩子,低糖系列则让有控糖需求的顾客吃得更安心等。

准备明天早上蒸一下给儿子

当早餐,再煮个小米粥,煎一个鸡蛋,营养又方便。正在购买芝麻千层馒头的市民何叶是这里的常客。她告诉记者,自家孩子在附近小学读书,很喜欢这里的馒头。她就经常在接孩子放学时,顺便来买馒头。

不仅街头馒头店紧跟趋势,不少速冻食品品牌也敏锐地嗅到了花式馒头的市场潜力,纷纷推出各类造型别致、馅料丰富的预包装花式馒头产品,抢占家庭早餐和便捷餐饮市场。

记者在宝龙广场的一家生鲜超市冷冻区看到,各式馒头占据了速冻食品冷柜里的显眼位置。除了豆沙、牛奶等经典口味,还有五谷丰登馒头、贝贝南瓜奶酪馒头、椰果馒头等花式馒头。这些花式馒头均以袋装形式出售,每袋售价在十几元至二十几元不等。据该超市冷冻区一名营业员介绍,五谷丰登馒头馅料丰富,包含南瓜、红薯、紫薯、芋头、板栗五种食材,还添加了奶酪,且名称寓意很好,节前这段时间很受顾客欢迎。

不过,面对花样繁多、价格翻倍的花式馒头,部分市民也持保留态度。今年52岁的市民赵莉红就是其中之一。她向记者坦言,相比花式馒头,她还是更偏爱传统馒头的口感和价格。她说:“一个花式馒头的价格是普通馒头的两倍多,有些包装精致的花式馒头甚至能卖到8元一个,但吃起来并没有特别惊艳。偶尔尝鲜可以,长期回购的话性价比不高。”

融媒记者 张曼欣

## 意外惊喜



@应小小小雀



策划 陈旭东 漫画 应楚楚

## 用色彩和层次打破沉闷 冬日也可以很明媚

冬日的街头,总是被黑、灰、棕等低饱和的沉闷色调占据。要想在人群里穿出辨识度,不妨试试本期这套撞色叠穿的休闲风穿搭,用色彩和层次打破冬日的单调。

模特上半身选用了一件宽松的浅灰色卫衣作为内搭,外搭一件鲜亮却不刺眼的宝蓝色羽绒马甲。宝蓝色的明艳被大面积的浅灰中和,灰与蓝的碰撞既不会沉闷无趣,也不会过于张扬抢眼,还增加了穿搭的视觉层次感。

下半身则搭配一条军绿色工装裤,阔腿版型与立体剪裁适合各种腿型,经典的工装风格自带街头酷感与硬朗质感,与上半身的休闲风格相得益彰。

配饰方面,模特搭配的明黄色斜挎帆布包与宝蓝色马甲形成撞色呼应,像冬日街头的一抹暖阳,瞬间点亮整体造型。腰间的棕色皮质配饰包则带来一丝美式复古的腔调。黑色针织护耳帽兼顾实用性与美观度,在保暖的同时增添几分慵懒随性的氛围感,让整体造型更加完整。

### 穿搭图鉴

融媒记者 张曼欣 文  
通讯员 陈威武 摄 模特 程钰

