



讲述人 章龙吉 设计师

## 章龙吉

# 设计出品牌 性格

从创意头脑风暴到落地物料印刷,章龙吉以平面设计为载体,为我市大小店铺及企业量身打造视觉方案。大到店面整体视觉,小到一枚工作牌设计,这位视觉造梦师以元素整合之力,传递时尚的设计理念。

作为归乡创业的青年,章龙吉在永康开了一间独立设计工作室。他始终坚持着,将巧思注入本土肌理,解锁绮丽绚烂的视觉新潮。

### 好设计会说话

我是动画专业毕业,平日里便喜欢研究音乐专辑封面和电影。

记得大学时,我和同学们组队做毕业设计,主题是一支两分钟的动画短片,讲述一位白发老人重返过去、返老还童的故事,借此表达我们对父母的心意。起初的构思格外丰满,剧本和画面早已在脑海中勾勒成型,可我总想着做到尽善尽美,便迟迟不肯动手落地。

事情的转机,出现在毕业设计交稿的最后关头。令人难以置信的是,这件作品最终是我在两天的不眠不休中完成的。事后回想这段经历,我总在告诫自己:做设计,关键在于行动,而非一味在脑海里纸上谈兵。满意的作品,从来都不是等一切准备就绪后才开始创作的。

成为设计师后,我总忍不住用行业视角去观察周遭。在我看来,

万物皆藏着有趣的设计学问,眼前的每一帧画面,其实都蕴含着视觉逻辑。尤其是在这个信息爆炸的时代,各类信息如洪流般涌入视野,而好的设计就像一门整理术,能高效快捷地将核心信息传递给人们。

在不断实践探索中,我逐渐摸清了核心门道:设计的关键不在于堆砌元素,而在于树立一个鲜明的视觉记忆点,让品牌的核心语言真正触达消费者心底。这正是我们业内常说的“视觉锤”,用精准的视觉表达,把品牌特质牢牢钉在人们的认知里。

### 在细节中感受大学问

作为设计师,我始终希望自己保持“眼高手低”的状态。在我看来,唯有眼光先于能力,才能倒逼自己持续行动、不断开阔眼界,始终站在潮流前沿。

令我印象深刻的,是操刀一次指纹锁包装项目。前期多次沟通并设计出多套风格方案,一直未能让客户满意。后来,客户虽认可设计美观,但仍纠结有所欠缺。随后我和设计师熬夜重新梳理需求,抓住客户“仓库易识别、节省找货时间”的核心点,结合产品数字分级特色,将数字1-9作为视觉锤设计,兼具装饰性又解决实用需求。至此,我也由衷感受到,设计不应是一厢情愿套用风格,而是需要先精准抓住客户需求,再以创意平衡设计与商业表达。

我们设计师的工作,就是在万

千创意图钉中,先敲定品牌的核心基调,再揣摩每个品牌独有的性格,一步步搭建起完整的品牌视觉体系。它从不是凭空想象,得靠深入、细致观察才能精准捕捉。

我总忍不住设身处地关心每个合作品牌的生意起伏:他们的客流变了吗?客户反馈怎么样?这些藏在需求背后的细节,正是设计里暗藏的大学问。

这段经历不仅让我看到了自身的潜力,更让我以端正的态度,在设计领域不断精进、持续学习。我深知,如今的平面设计,理念变化、技术进步,更新速度很快,我始终保持学习,才能跟上行业节奏。

**记者旁白:**章龙吉是个很有个性的设计师,架着一副赛璐璐花色眼镜,松散的长发在脑后束成利落的高马尾,说话时目光凝定一处,话语随性而出,整个人率性又随和。在他这间不大的设计工作室里,团队成员彼此信任、相处融洽,时而相谈甚欢、打趣说笑,时而沉心专注、探讨设计方案,日复一日为设计倾注心血,让创意落地生花。

口述/章龙吉 整理/融媒记者 吕硕



讲述人 应剑彬 自媒体从业者

## 应剑彬

# 在街巷捕捉烟火气

拍拍拍,剪剪剪。这句话,是28岁的自媒体从业者应剑彬身上最显眼的标签。在永康这座小城的街头巷尾、店铺摊前,常有一位扛着相机、行色匆匆的年轻身影。三年来,他既是自媒体博主,又是导演、剪辑师。他说,这一行没有固定作息,熬夜是家常便饭,累是真的累,但每当自己的创意为客户带来实实在在的流量时,一切又都值了。

### 在喧嚣与误解中穿行

我的职业是短视频运营,但更准确的是:一个从土木工程逃出来的摄影师,一个在代运营行业里踩过坑的编导,一个现在只想安心“拍剪交付”的清醒者。

我的起点和互联网毫无关系。大学学的是土木工程专业,但一毕业就知道自己不想干这个。于是转身去做宣传片摄影学徒,每月两三千元的收入让我很快看清现实,好在那时短视频兴起,我决心加入这一行业。

在外人看来,这个行业似乎总与流量、爆款和快钱联系在一起。但身处其中,我感受到更多的是一种需要巨大耐心的耕耘。

许多商家都抱着“花小钱办大事”的心态,希望投入就能立刻看见回报,他们很难理解,账号运营需要长期铺垫,一条视频带来的利益,可能会在半年后才慢慢显现。这一行固然有误解、有苛求,但也有意料之外的回报与温暖。

### 在被需要中感受 累并值得

经常有人问我:你这样不累吗?累,当然累。没有固定作息,今天凌晨3点睡,明天可能就熬到凌晨4点。忙起来连饭都顾不上吃,最夸张的一次,为了一条短视频,忙了整整3天,连轴转下来,人都快散架了。还有一次跟拍一家店铺,凌晨2点起来写文案,4点跟着店主记录他的一天,一直忙到晚上11点才回家,累得连洗漱的力气都没有,倒头就睡。

累到极致的时候,也问过自己:要不要算了?可想来想去,除了做自媒体,我好像也不知道自己能做什么了。而且,这份工作给了我坚持的理由:一是能靠手艺养活自己,二是身边有一群志趣相投的朋友,大家一起琢磨脚本、讨论拍摄,相处起来特别开心。

最有成就感的,是看到视频有了不错的流量,真的能给合作的店铺带来客

人。那种“我帮到他们了”的感觉,让我觉得这份工作是有价值的。很多人觉得我这样生活不规律、太辛苦,但我自己乐在其中。

3年下来,我对永康的熟悉,不只是地图上的街道,更是晨昏之间这座城市真实的烟火气。我知道哪家小店清晨第一锅出炉,知道哪个巷口傍晚最有人情味,也知道深夜里哪盏灯下还有人生活忙碌。

这些,都被我装进了镜头里。或许别人看见的只是一条几分钟的视频,但对我来说,那是熬过的夜、走过的路、遇见的人和一份“被需要”的踏实。

新的一年,我没有太大的愿望,就想继续开开心心地拍下去、剪下去。用镜头记录这座城市,也记录属于自己“累并值得”的每一天。

**记者旁白:**在见到应剑彬之前,我印象中的自媒体从业者,总是和风口、流量、暴富这些词联系在一起。但眼前这个年轻人,身上却有一种奇异的沉淀感。

聊天中,他很少提播放量,说的多是“陈叔”“李姨”这些镜头里的普通人。他说,怕把他们拍“薄”了。

记者也是学传媒出身,看他专注剪辑的样子,让我忽然想起大学的某个冬天凌晨,和几个同学守在南京一家柴火馄饨店门口。店主是一位老爷爷,他因形象酷似一名动画片导演而在网络上走红。我们的手冻得通红,只为拍下炭火照亮他脸庞的瞬间。片子剪完时天都亮了,但看到成片,心是满的。我想,应剑彬在深夜按下视频导出键时,拥有的正是同一种快乐。

在这个追求速成与爆款的年代,应剑彬选择沉下来,贴近地面,倾听最真实的呼吸。或许,这正是他的视频能击中人心最柔软处的原因。他让我们看到,流量可以更有温度,关注本身就是一种力量。他记录着永康的烟火,而他自己,也成了这烟火中,一道执着、明亮的光。

口述/应剑彬 整理/融媒记者 李涵英