

花式新品频出 多元玩法吸睛 传统美食与咖啡文化激情碰撞



当晨光洒在街巷,街角咖啡店飘出的醇香便成了唤醒城市的序曲。近年来,咖啡消费浪潮席卷永康,从寥寥几家到开满大街小巷,主理人咖啡店如雨后春笋般涌现。这些风格迥异的小店,或主打宠物友好,或深耕精品手冲,或跨界融合特色美食,以多元玩法和暖心服务,勾勒出永康人早C(coffee·咖啡)晚A(alcohol·酒精)的惬意生活图景,也让咖啡消费从提神刚需,升级为兼具社交、休闲属性的生活方式。



为各式咖啡饮品

创新味蕾体验 打造复合空间

1月5日,记者走进“鱼没有脚”咖啡店,店主小洁正在忙着制作咖啡。她坦言:在永康,咖啡店早已跳出卖咖啡的单一模式,成为满足不同群体需求的复合空间。

相较传统咖啡店而言,“鱼没有脚”的研发特调显得有趣又惊喜。像这款“假酒”,用葡萄醋和莓果做延伸,特殊烟熏樱桃木的意外结合增加层次,搭配埃塞西达玛,打造了一款喜欢干嚼柠檬酸度的人群的特调。小洁说,研发

成本是一方面,备料的时间成本消耗更为巨大。百分之八十的材料需要提前准备,还要保持新鲜。小洁说,比起杭州、上海等大城市,永康的咖啡特调如同刚发芽的幼苗,处于初级阶段。她特意平衡了几款特调的酸甜口味,希望能让大家接受。

藏在社区里的无名咖啡,是高品质手冲咖啡爱好者的聚集地。豆子是我们自己挑的,它的处理方法、年份、产地都有讲究。店主朱承边把分享壶

推过来边介绍,店里根据顾客需求定制了不同饮品,如针对苦味、酸味接受度低的顾客,推出了卡美罗来调和风味。

朱承还是一名摄影爱好者,店里随处可见珍贵的摄影集。这里不仅是咖啡店,更是摄影同好交流的精神阵地,承载着一群人的热爱与坚持。朱承说:“来这儿的人,要么是爱喝咖啡,要么是摄影爱好者,我想让这里成为摄影爱好者交流的聚集地。”

注重创意造型 成为潮流打卡地

留学归来的叶先生打造的cozy-cozy咖啡店,将美式木质感的精致风格搬进了小城。暖棕色的原木桌椅、复古的装饰摆件,处处透着慢生活的松弛感。这家主打社交属性的咖啡店,成了年轻人打卡聚会的好去处。

抹茶圣诞拿铁是店里的爆款新品,深受大家喜爱。我们将创意玩到极致,选择可食用的燕麦饼干杯,非常牢固耐用,放置1小时也不会变软,奶泡上绘制的圣诞树图案也十分可爱。精致的造型和独特的口感,让它的月销量达近

300杯。叶先生说,这款新品的成本增加了,且材料需要提前预定,但我们不涨价,为的就是想让这里成为大家打卡的温暖场所。

由年轻创业者小铭打造的嚼jiao咖啡店,走出了一条咖啡+馒头的融合之路。当时永康还几乎没有做造型类馒头的店铺,政府对大学生创业有一定的帮扶政策,我就特意去外地学习了这种技术。小铭回忆道,馒头口味很多,有芋泥麻薯馅、椰香鲜牛乳绿豆馅、土豆火腿馅等新潮口味,这些产

品既保留传统馒头无油少糖的特点,又兼具面包蛋糕类丰富的馅料和好看的外形。

一个个造型可爱的馒头,不仅满足了味蕾,更为顾客提供了情绪价值。店里的产品大多融合了其他地域的风格特点。小铭介绍,肉臊饭是照着台湾食谱改的,试了好几版,现在成了永康人比较喜欢吃的咸口。小铭感慨,开店容易守店难,希望店铺能紧跟潮流,但不盲目网红化,让顾客在这里待上一整天都不会觉得无聊。

勾勒温情画卷 人与城市连接的纽带

随着新媒体的兴起,抖音和小红书成为咖啡店引流的主战场,不少店铺通过短视频和图文笔记,吸引大批顾客慕名而来。虽然各家咖啡店在自媒体平台运营,但他们对店铺经营有着自己的想法。

小铭说:网红是一阵风,守店才是马拉松。今天流行这个,明天流行那个,不能只是跟风。我们能做的,就是把馒头蒸得更好吃,把咖啡做稳,在造型上动点脑子,剩下的交给顾客。

空间氛围很重要,我们会根据节日更换陈列布置,但更重要的是客人坐

下来说,这儿挺舒服,那份感觉。叶先生说。

朱承的咖啡店几乎没有所谓的新品,美式和拿铁是常青树,藏在社区深处,用一杯扎实的手冲留住一群不喜喧哗的老客。

我市咖啡市场的快速扩张,不仅是消费升级的体现,更是小城生活品质提升的缩影。这些主理人咖啡店,没有连锁品牌的标准化运营,却有着独树一帜的风格和人情味。他们有的坚持不涨价,只为让顾客喝到价如往常的创意咖啡;有的深耕产品,用

一杯杯精品咖啡打动人心;有的融合改良,将传统美食与咖啡文化巧妙结合。在这些小店里,咖啡早已不仅是一杯饮品,更是人与人、人与城市连接的纽带。

清晨的一杯美式唤醒活力,午后的一杯拿铁搭配甜点享受惬意,夜晚的咖啡店又变身小聚的社交场。咖啡香弥漫在永康的街巷里,也融入了这座小城的烟火气中,勾勒出了一幅充满温情的生活画卷。未来,随着更多特色咖啡店的涌现,我市咖啡市场必将绽放出更绚烂的光彩。

记者手记

新潮与情怀 撞了个满怀

咖啡从之前作为一种小资生活的象征,到现在早已不是小众饮品。一杯颜值与口感兼具的咖啡,再搭配精致的点心,已经成为潮流的标配,融入大众的日常生活。

随着咖啡店数量的激增,咖啡消费群体呈现出了明显的分层特征。一杯平价美式,已经不能满足大家日常对咖啡的需求。

不管是创新味蕾体验的咖啡店,还是注重颜值和风格的潮流打卡地,都是一种新的消费引领。各家咖啡店凭借差异化定位与特色玩法,掀起一股咖啡消费热潮。

空气中除了饭菜的香气,渐渐也混进了咖啡豆烘烤的、微涩的芬芳。永康这座温情的城市,守得住肉麦饼的老味道,也容得下咖啡的新潮流。这背后是多种不同的生活想象,正在被一群人,认真地、一杯一杯地冲泡出来。

咖啡机的嗡鸣声混着朋友的闲谈,新潮与情怀就这样撞了个满怀,咖啡里盛的不仅是醇香,更是大家对美好生活的热爱。

店员在制作咖啡
融媒记者 徐玮蔚 施萱萱