

探索融合新路径 激活工艺新动能

我市持续推进文旅深度融合发展

改革潮涌 奋楫者先

本报讯(融媒记者 王佳涵)日前,由浙江省工艺美术行业协会指导,金华市工艺美术协会主办,永康市神雕铜艺博物馆承办的永康金属雕历史经典产业高质量发展研讨会在我市举行。来自多领域的专家学者、行业精英齐聚永康,共商产业发展新路径,为金属雕传承创新注入强劲动力。

作为世界五金之都,我市以健全文旅深度融合发展体制机制改革为抓手,锚定文化产业高质量发展目标,以民间工艺传承创新为切入点,推动传统技艺与现代产业深度融合,走出一条兼具文化厚度与产业活力的发展之路。去年3月,永康市程志芳、程育全金属雕省级传承创新工作室入选首批浙江省历史经典产业传承创新工作室名单,标志着永康金属雕作为新类别,首度跻身全省十

大历史经典产业集群,正式迈入省级标杆行列,为文化产业融合发展筑牢坚实基础。

以展会为桥,链接产业发展资源。去年4月,我市18家金属雕企业首次组团亮相第十三届中国(浙江)工艺美术博览会,集中展示铜雕、锡雕、铁艺、钉秤等八大工艺门类的匠心佳作,全方位呈现金属雕技艺的独特魅力与产业实力,让世界五金之都的文化名片愈发鲜亮。

文化载体筑基,为产业发展强支撑、聚合力。近年来,我市精准布局民间工艺展示平台,精心打造铜雕馆、锡雕馆、铁艺馆、掌声工坊艺术馆及衡器(钉秤)博物馆等多个专题场馆,以8000余平方米的超大展示空间,收录展出各类藏品4000件(套),成功打造国内投资金额最多、占地面积最大、收藏藏品最丰富的金

属雕专题展览馆。截至目前,各大场馆累计接待国内外宾客超40万人次,成为传承五金文化、展现金属雕技艺的核心阵地。同时,我市打造山水+五金、购五金·品十碗等5条五金文化工业旅游特色线路,推动文化+科技、文化+旅游、文化+民生等业态融合发展,产业赋能成效显著。2024年,永康金属雕产业营业收入达14亿元,实现文化效益与经济效益双向共赢。

与此同时,民间工艺交流持续升温,产业融合活力不断释放。去年10月,山花烂漫时——2025年中国民间工艺精品展在永举行。展览汇聚全国各地民间工艺创作者的近600件精品力作,涵盖乐清首饰龙、生命之树雕塑、微雕核桃、巨幅竹编画及永康金属雕等多种工艺门类,为永康匠人搭建起与全国顶尖工艺家交流互动的高端平台,助力老手艺加速向新文创转型升级,推动民间工艺创作理念迭代升级。

展览期间,山花奖获奖作者、民艺领域知名学者、国家级非遗代表性传承人、工艺二代及文创产业专家齐聚永康,谈技艺、话创新、促合作,为永康民艺发展提供了思想养分。展厅外,42项非遗活态展示与地方展演同步开展,让民间工艺走出展柜,融入寻常生活。

依托展览+文旅消费的创新模式,展会有效带动周边景区、商圈客流增长,相关成果获中央电视台新闻频道《朝闻天下》栏目报道,全国影响力持续攀升,充分释放文旅融合发展的澎湃动能。

以文塑旅、以旅彰文。下一步,我市将持续推进文旅深度融合发展体制机制改革,深挖民间工艺文化内涵,强化技艺传承、推动创新创造、深化产业融合,推动民间工艺振兴与文化产业融合发展再提质、再突破,让传统工艺在新时代焕发更强生机活力,为建设世界五金之都品质活力永康注入源源不断的文化动能。

深度聚焦战略研修 着力构建生态支撑

我市双管齐下构筑企业国际化新生态

优环境 话营商

本报讯(融媒记者 程明星)上月26日至27日,永康企业国际化能力提升高级研修班第五次课程顺利举行。本次课程深度聚焦共建“一带一路”国家及中亚、非洲等新兴市场,围绕市场机遇、本地化运营、法律风控及企业治理等核心议题展开。来自永康五金、服务贸易等40余家企业负责人与高管参与研修,共同探寻从产品出海到品牌落地、从贸易联通到深度融入的跨越路径。

当前,永康制造虽已遍布全球,但企业在合规经营、文化融合、品牌塑造等方面仍面临挑战。研修班班主任应旭军指出,企业出海需统筹战略、战术、战法三位一体。为此,课程特邀华

和国际、运达能源、浙非服务中心、Egatee、京师律所等机构的实战专家,就中亚机遇、非洲实践、跨境电商赋能、风险防控等主题进行深度案例剖析。

课程打破了“出海即卖货”的固有思维,强调全链条管理,学员们反映收获显著。一位学员表示,中亚市场需求清单促使他重新评估产品适配性,计划赴乌兹别克斯坦实地考察。另有学员认识到,从依赖中介转向注重自主商务考察、海外仓建设和B2B洽谈,才是可持续的出海硬道理。此次研修不仅提供了前沿视野与实战工具,更激发了企业系统布局新兴市场的战略决心。

记者从市经信局了解到,为将研修成果转化为持久动能,该局将同步推动

企业国际化发展联盟(以下简称联盟)实质化运作,着力构建全方位支撑服务生态。

据悉,联盟重点规划了八大职能,回应永康企业出海共性需求。主要包括建设集成海外信息与资源的数字化平台、举办各类对接沙龙、提供出口信用保险等专项风险防控服务,以及在东南亚等地建立合作网络,逐步拓展全球服务支点,为企业提供更多增值服务。

下一步,市经信局将以联盟为载体,推动研修成果与服务体系深度融合,通过常态化培训+平台化服务+网络化布局三维发力,助力更多永康企业实现从单点出海到系统布局、从被动适应到主动引领的转变,在复杂国际环境中构筑持久竞争力,推动永康制造向永康创造与永康品牌跨越。

联韵流光映夏溪

浙江省乡村楹联书法精品展举行

文化特派员在行动

本报讯(融媒记者 池欣桦)上月31日,联韵流光映夏溪——浙江省乡村楹联书法精品展在东城街道夏溪村季禄祠开展。

现场举行了《联韵流光映夏溪——浙江省乡村楹联书法精品展作品集》发布及赠书仪式。该作品集收录了本次展览展出的百余幅作品,将由相关单位收藏,助力楹联艺术推广。

据悉,此次展览作品来源广泛,既有专业书法家的精心之作,也有来自夏溪村村民与业余爱好者的积极投稿,书体丰富、形式多样,让观展者在墨香中感受对联书法的艺术魅力与乡村文化的蓬勃生机。

筹备阶段,我们联动省书法研究会、楹联学会等,邀请楹联书法名家为展览创作主题作品,保证艺术水准;另一方面,深入挖掘夏溪村本土文化资源,征集村民原创楹联,内容涵盖家风家训、乡村变迁、共富愿景等,让展览接地气、有温度。市文化特派员胡俊英介绍,夏溪村文化底蕴深厚,楹联文化早已融入村民日常生活,举办此次活动,希望让村民在家门口欣赏到高水准艺术精品,将楹联从文人雅事转化为大众共享的文化成果。其次,通过展览与出版作品集,梳理夏溪村700余年楹联文化脉络,留存文化记忆;此外,该村以楹联为纽带推动文化与社会治理、产业发展的融合,探索出文化赋能乡村振兴的夏溪路径。

自己的作品能入选展览特别荣幸。69岁的村民胡振良此次以一幅隶书楹联作品参展,内容描绘了夏溪村的山水人文。据介绍,自从村里开办书法班后,许多村民通过学习,都在楹联书法中找到了寄托与乐趣。

展览将持续至1月9日。未来,夏溪村将深化楹联文化传承,培育特色文化品牌,优化公共文化服务,切实增强村民的文化获得感。



龙川桥焕新 出行更便捷

上月30日,记者在高镇小学旁看到,由城投集团投建的城市防洪华溪整治工程——龙川桥已顺利通车。重新投入使用的龙川桥将有效缓解周边道路的交通压力,为居民提供更加便捷的出行环境。

融媒记者 卢斌 摄