

如果你留意观察四周,很容易就能发现,戴着耳机的人变多了。无论是上下班通勤,还是运动、打游戏、干活,很多人都会佩戴耳机。耳机,这一曾经功能单一的音频工具,如今在声音经济持续升温与悦己消费兴起的浪潮中,已演化成覆盖多维场景的随身伴侣,不知不觉融入生活的方方面面。

从耳机消费进入细分时代

随身伴侣



耳夹式耳机

头戴式耳机

骨传导耳机

12月20日,记者走访城区步行街多家电子产品专卖店发现,不少店铺将耳机作为重要业务板块来经营。各类款式的耳机被摆放在店铺的显眼位置。

在一家电子产品专卖店,头戴式耳机、耳夹式耳机、骨传导耳机、入耳式耳机等不同形态、款式新颖的产品整齐地陈列在展示台上。这些耳机中,有的设计简约轻巧,便于随身携带,有的主打酷炫外观,吸引年轻群体目光,价格从几百元到几千元不等。现场不时有顾客驻足试戴。

以前消费者买耳机比较关注价格,现在优先考虑舒适度和音质,不仅对价格的敏感度下降了,而且更加青睐大品牌。我们店里价位一千多元的耳机卖得最好,有的热门款式还卖断货了。该电子产品专卖店负责人俞志鹏向记者介绍,如今的耳机市场细分明显,不同形态的耳机各有其功能亮点,使用场景也各有侧重。

耳机发烧友方斯华告诉记者,目前他手里有四五款耳机,其中一款是头戴式耳机,体

积较大,而且需要连接台式播放设备才会获得较好的音质表现,所以居家使用偏多。另一款耳夹式耳机则小巧便携,并且具有降噪功能,是他的出勤刚需。

耳机是我除了手机和电脑之外,使用频率最高的电子产品。平时我使用运动耳机比较多,一般是在健身的时候用。今年双11我又入手了一个睡眠耳机,主要用于播放助眠音乐,这段时间使用下来体验还不错,侧睡也不怎么压耳朵。在杭州上大学的张靖凯说,现在市面上的耳机产品越来越智能,有一些甚至还搭载了AI功能,覆盖工作、运动、通勤、睡眠等细分市场。

除了实用属性,耳机的时尚属性也日益凸显,逐渐成为年轻人钟爱的电子配饰。在各大社交平台,越来越多时尚博主在分享穿搭时,会将头戴式耳机、耳夹式耳机作为可穿戴的时尚元素融入造型。

值得一提的是,伴随耳机使用常态化,听力健康问题也应引起重视。长期高音量、长时间佩戴耳机,可能会对听力造成损伤。市民在日常使用耳机时,应科学使用、合理休息。一般建议单次使用耳机的时长不超过60分钟,音量不宜超过最大音量的60%。

融媒记者 张曼欣



市民正在选购耳机

巅峰八强



永康队加油

抢篮板啊!

突到三秒区呀!



永康队, 晋级八强!



共同进步! 人家进八强, 我总不能停留在八卦阶段。

你这几个月下来, 直接从小白干到行家了啊。



@应小小小雀

策划 陈旭东 漫画 应楚楚

休闲保暖 时髦精致 浪漫冬日里的白月光

谁能拒绝冬日里一身干净的奶油白?这套薄款羽绒套装,直接把休闲保暖+时髦精致,定格在了身上。

修身薄款羽绒服上身非常轻盈,完美规避了冬日衣着的臃肿。羊毛材质的衣袖与羽绒衣身巧妙拼接,在提升设计层次之余,更衬得手臂线条纤细修长。腰部的鱼尾剪裁更是点睛之笔,在保证不会受凉的前提下,用简单的弧线勾勒出纤细身材,温柔中带着点小心机。

微喇阔腿裤型垂坠又有型,修饰了腿型,又让整套穿搭更显利落,走动间自带松弛老钱氛围。

黑白logo的提花针织毛线帽让随性的穿搭一秒变出街,不仅提升了整体造型的精致度,还能在守护头部温暖的同时,偶尔偷个不洗头的懒,软乎乎又立体的同色系毛绒包包配上曲奇色的皮质把手,如同舒芙蕾蛋糕般的甜美,为整体奶油白套装增添了可爱感和亲和力。

这套轻盈、洁白又保暖的穿搭,能让你轻松成为人群里的白月光,仿佛向人们讲述着浪漫的冬日童话。

融媒记者 邵思民 文 通讯员 陈威武 摄 模特 胡莞甄



穿搭图鉴