

永康日报



从零散发展 转向 协同共进 我市以片区组团发展推动乡村振兴

本报讯(融媒记者 池欣梓)从单打独斗到抱团发展,从零散经营到品牌赋能,如今我市乡村正以片区组团模式激活振兴新动能。截至目前,全市已按2+8+6+3梯次培育19个重点村组团片区,遴选22个重点村联动94个周边村共建发展共同体,通过美丽风貌提升、美丽经济塑造、美好生活提质、组团发展推进四大举措,让乡村发展迸发新活力。

12月17日上午,记者跟随市农业农村局工作人员走进古山镇晏塘村,探访省级重点村组团片区美丽共建产业共富项目进展情况。近年来,晏塘村虽已实现基础设施完善、村容村貌焕新,但如何壮大村集体经济、实现可持续发展成为新课题。单打独斗空间有限,联合发展才能做优产业。晏塘村相关负责人的观点,正是古山镇推进片区组团发展的核心思路。

据介绍,该项目覆盖晏塘、下朱、大江畈等7个村,一期规划27个子项目,涵盖风貌提升、公共服务、共富产业发展三大类。目前,项目前期工作已基本就绪,计划12月底启动招标,明年将逐步建成飞行营地、泥巴乐园、悟空驿站等特色业态,打造农文旅融合发展样板。

降本增效与共富共享是项目推进的核心原则。古山镇城镇建设投资有限公司执行董事应旭华介绍,项目一方面通过引入社会资本参与盈利业态运营、采用装配式建筑与资源复用降低成本,同时争取省市级专项补助减轻资金压力;另一方面搭建统一收银+自动分账平台,确保发展成果惠及村民。据测算,项目建成后可为片区内每个村集体年增收约100万元,提供540个就业岗位,同时带动村民自主经营增收。

如果说古山镇以项目为纽带串联乡

村,龙山镇则以品牌为抓手破解农产品低小散难题。在龙山镇龙川农事地方特产专卖店内,27个村的特色农产品汇聚一堂,成为消费者青睐的“香饽饽”。都是本地特产,品质有保障,买得放心。顾客卢美琳的评价,道出了“龙川农事”品牌的口碑优势。

这一改变始于今年8月。为推动农业从“卖产品”向“卖品牌”转变,龙山镇组建了青云志农业发展有限公司,重点打造“龙川农事”镇级区域公共品牌,通过引导各村因地制宜发展差异化特色农产品,形成“一村有一品,一品有特色”格局,并融入状元文化内涵,提升产品附加值。

桥下东村的小香薯深加工后效益翻倍,梅陇村“状元酱”带动妇女居家就业,雅贵村蜂蜜中秋期间销售额破40万元。龙山镇人大副主席朱文哲指着展柜介绍品牌赋能的实效。在不久前的

农展会上,“龙川农事”首次亮相便斩获近50万元订单,现场营业额超2.4万元。目前,品牌产品已从最初的3个扩展至20多个,逐步走出龙山镇,迈向更大市场。接下来,龙山镇还将以“龙川农事”品牌为统领,探索农文旅融合新模式,推动农产品标准化生产,进一步深化片区各村联动发展。

无论是古山镇的项目联动,还是龙山镇的品牌赋能,都是我市乡村片区组团发展的生动实践。市农业农村局相关负责人表示,将持续深化片区组团发展机制,强化重点村引领作用,推动更多村从“零散发展”转向“协同共进”,让美丽资源转化为美丽经济,为乡村全面振兴注入强劲动能。



请您关注今日头条



冬日晒火腿 腊味溢鲜香

12月17日,石柱火腿厂内,一排排火腿挂在高高的竹架上。在阳光的照射下,火腿表面呈现油润的光泽,散发出浓郁的鲜香。

融媒记者 杨成栋 摄



王海涛在全市以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距” 12月工作例会上强调 靠前谋划纲举目张 理清明年工作思路 推动缩差共富工作出实效

02

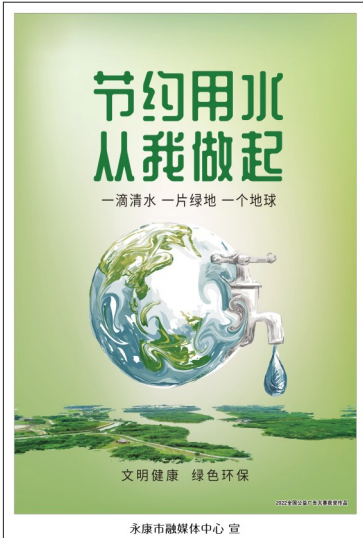
时政·要闻

材料结构功能系统性创新

我市企业以“需求侧”为导向实现产品价值升级

04

经济·综合



节约用水
从我做起

一滴清水 一片绿地 一个地球



永康市融媒体中心 宣

文明健康 / 绿色环保 / 公益广告宣传

践行“浙风十礼” 争做文明市民

PRACTICE THE "TEN RITES OF ZHEJIANG STYLE"
AND STRIVE TO BE A CIVILIZED CITIZEN



永康市融媒体中心 宣

传媒集团 广告运营部

地址 广电路168号
热线 :15888909099
0579-87138766