

文化铸魂 诚信立市

五金城集团以 软实力 铸就 硬招牌

近年来,浙江中国科技五金城集团有限公司(以下简称 五金城集团)主动服务我市经济社会发展大局,积极履行国企使命责任,围绕 让永康五金走向世界、让世界五金汇集永康 和 打造具有国际影响力的世界五金产业服务平台 目标,坚持文化赋能、传承创新,大力弘扬永康五金文化,以诚信基石与文化灵魂共同铸就产业发展的 硬招牌,推动永康五金走向全国,走向世界。

诚信筑基

铸就市场 金字招牌

12月12日,记者来到五金城市场,看到来自全国各地的客商在此穿梭。

五金城市场就像我们的家,这些年经营环境、基础设施和市场规模不断提升,我们的生意也一年比一年好。商户徐斌在五金城市场里经营商铺已经有30年。如今,他的客户群覆盖公建项目、装饰公司等多个领域,批发与零售同步发展。2023年,他的商铺还获评 全国文明诚信经营示范商户。

诚信商户的称号,是我们赢得信任、承接大额合同的重要无形资产。徐斌说。

这一观点得到其客户黄敏的认同:当初选择合作,正是看中他们诚信经营。产品质量可靠、性价比高,我们合作起来很放心。

对诚信的共同坚守,构成了五金城市场最基础、最强大的竞争力。五金城

集团不仅通过挂牌经营、星级评定等机制培育了20多家 全国文明诚信经营示范商户,更以 世界·永康五金指数 这一行业风向标,为全球采购商提供透明、权威的价格与行情信息,塑造了公正、透明的营商新生态。

市场着力打造 诚信 品牌,对周边县市客商形成了强大吸引力。客户采购时,往往会优先选择具有诚信口碑的商户。这既是我们赢得市场的 金字招牌,也时刻督促我们严把产品质量关,坚持保质保量。在五金城市场经营多年的专业水泵代理商王冲对此深有感触。他从父辈手中接过店铺,一路见证并参与市场发展。他认为,诚信 已成为商户与市场共同享有的 金字招牌。

文化赋能

激活产业 一池春水

如果说,诚信是让市场繁荣的 硬规则,那么,对五金文化的深度挖掘、展示与传承,则为五金城集团注入了 灵魂与根基。

由五金城集团打造建设的世界五金精品馆面积达1.3万平方米,系统展示了永康制造与全球名品。陈亮、胡则等先贤事迹清晰展现永康文脉,传统非遗技艺让观众触摸文化,这里不仅是展销平台,更像一部立体的五金史书,每年吸引参观研学人员超过10万人次。

五金城会展公司副经理王郑鹏介

绍:世界五金精品馆于2021年建成,以陈亮文化、胡公文化为精神入口,融合永康 七都一乡 特色产品,系统呈现永康五金的历史脉络与工艺底蕴,让参观者在体验中理解产品背后的文化价值,提升永康五金产品和品牌附加值。

神雕铜艺博物馆、锡雕馆、铁艺馆、银雕馆四大非遗展示基地,以及多位省级工艺美术大师的工作室在此汇聚,让古老技艺绽放新光彩。其中,永康锡雕馆珍藏3000多件展品,被评为省级非遗体验基地。

文化加旅游的形式,彻底改变了锡雕的传承模式,吸引了大量人群来参观体验。如今,这里不仅是工匠的天地,也成了文化传播的课堂。在锡雕馆内,永康锡雕国家级非物质文化遗产代表性传承人盛一原一边指导着来自周边县市的游客体验锡雕技艺,一边向记者介绍。

盛一原介绍,将工作室搬至世界五金精品馆后,游客络绎不绝,他经常向来自全国乃至世界各地的参观者进行现场演示与教学。过去常说 一师带一徒,现在不一样了,在这里,我一次可以带领20名学生。传统工艺在这里真正与科技接轨、与世界接轨。他感慨道。

以前只知道永康五金有名,但具体不太了解。这次来到世界五金精品馆,通过对金银铜铁锡以及电动工具等各大类产品的参观和体验,我对永康五金有了更加深刻的认识,感觉永康的发

展真的很不错。来自义乌的游客陈心怡说。

双轮驱动

结出高质量发展硕果

文化赋能,直接带动会展经济与市场繁荣。今年正值中国五金博览会创办30周年,参观人数、参展规模均创历史新高。此外,中国五金博览会成功通过UFI国际认证,列入国际展会行列。另外,通过 线上+线下 全渠道运营的永康五金生活馆,在全国布局,累计建成24家,被列入省商务厅、省财政厅外贸一体化高质量发展项目。会展中心还成功打造我市首家离境退税 即买即退+便捷支付 示范门店。文化体验吸引了人流,诚信经营留住了商流,最终汇聚成强大的产业推动力。

今年11月,五金城集团 文化赋能,创新驱动,让永康五金 踏浪弄潮 案例成功入选浙江省 2025年度企业文化建设案例50佳,是 我市唯一上榜企业。同月,在第十四届中国商品市场论坛发布的 中国商品市场交易额百强 榜单中,浙江中国科技五金城位列全国第24位。

下一步,五金城集团将继续深化企业文化创新实践,探索文化与业务融合新路径,让文化成为引领企业高质量发展的核心竞争力,为区域经济发展与产业升级贡献更大力量。

融媒记者 池欣妍

构建全产业链体系 破解农产销路难题

山海公厨 链 动农产激活共富引擎



12月12日,位于西城街道的浙江山海公厨科技有限公司(以下简称 山海公厨)产品展示厅内,各类农特产品有序排列,一幅幅助农场景画面生动铺展,勾勒出乡村振兴的鲜活图景,也让西城街道推进共同富裕的实践路径愈发清晰。

近年来,山海公厨依托成立的党支部,以 党建红引领产业兴 为主线,打造 山海公厨共富工坊,搭建共建平台,通过山海协作工作体系,以农产品供应链基地为核心载体,深度链接山区农业基地,联动本地农户、合作主体以及市场力量,建成永康智慧一体化食品加工及农产品供应链项目,构建起 基地链接+智慧加工+多元分销 的致富新模式,促进农民增收、集体增富、企业增效,带动农业产业化发展,夯实共同富裕产业基础。

农产品“跑起来”

跑出山乡共富“加速度”

凌晨4时,全市各所学校陆续收到了当天师生的早餐和午餐食材。一袋袋洗净切好、真空无菌包装的新鲜食材,从配送车直接进入学校食堂后厨料理台,全程 不沾地。

这看似寻常的食材接力背后,藏着一条联结田间地头与校园餐桌的共富链条。其中,本地马铃薯、五指岩生姜,以及武义县三港乡香菇等特产,借助 农业基地 中央厨房产业园区 数据云平台

冷链物流配送网 的闭环体系,实现从田间到餐桌 的直达。

今年,我们对接下赵村、店园村等村经济合作社,兜底销售各类蔬菜瓜果、农副特产超过1000吨。山海公厨相关负责人介绍,该公司与四川省平昌县建立了农产品直采机制,开设 东西协作消费帮扶餐厅,累计实现消费帮扶金额超500万元。同时,积极助力 百镇共建,目前已成功链接山区15县的130家农

业基地,为乡村产业多元化发展提供了新的思路 and 方向。下游辐射范围则涵盖餐饮机构、商超社区、企业单位食堂等多元场景,解决了山区农户农产品销路难题,让更多山区农产品走出山区、走进市场。

党建引领产业的农产品供应链体系,让村民在家门口就可以赚到钱。正如西城街道周边村村民所说:如今守着家就能挣钱,生活和工作可以兼顾。

我们的零工岗位,主要优先面向西

城街道周边村的村民。前段时间,一批宁夏枸杞到货,由于相关配套设备还没到位,我们便向周边村民发布了用工通知。该负责人介绍,除了这类临时用工需求,他们也会根据业务情况,为村民提供一部分长期岗位,让就业更有保障。目前,已帮助周边100余名村民实现了家门口就业。记者了解到,共富工坊已帮助840余人实现家门口就业,并帮助25名残疾人就业,实现人均年增收3.6万元。

三产深度融合

链就企业高质共富 新动能

农民增收的背后,是山海公厨通过模式创新实现的企业增效。该公司打通 订单种植 标准加工 智能配送 全产业链条,改变了传统食材流通模式,在下游构建起覆盖县城、乡镇、社区的多层级配送网络,构建 数据驱动、三产融合、双向循环 农产品供应链体系,有效助力农产品

上行过程中的购销对接与精准匹配。

新鲜蔬菜进入净菜无菌车间后,要经历一系列标准化流程,包括标准化清洗、精准切配、深度去农残等步骤,最终成为 免拣、免洗、免切 的优质净菜。随后,AGV机器人将包装好的农产品送往发货区,全程智能化操作不仅提高了食

材安全性,也提升了加工效率。

效率提升的同时,品牌影响力也持续扩大。目前,山海公厨已构建 立足本地,辐射浙江,面向全国 的三级辐射网络,通过技术升级、灵活用工、供应链协同等方式,将普通农产品转化为具有更高市场价值的商品,推动企业实现高质

量发展。

随着产业链布局的不断完善,该公司将与农业部门深度合作推进农产品标准化建设,打造订单农业,从源头把控农产品品质,带动周边农户规模化、标准化种植,进一步拓宽农民增收渠道,实现企业发展与乡村振兴的同频共振。

融媒记者 潘燕伶