

体验文化 畅游户外 首个秋假激活旅游市场新活力



春秋假是中小学春季和秋季增设的短假期,目的是调节学生学习节奏,增加亲子活动,促进消费增长。今年秋季学期,各地纷纷开始实行中小学秋假。

11月21日至25日,我市迎来首个秋假。去历史文化古城,增长见识;去乡村享受自然风光,家长带着孩子奔赴各地,花样解锁惬意的秋假时光。秋假像一把火,让本是旅游淡季的11月燃起了错峰出游热,为旅游市场注入了强劲活力。



为学生秋假出游场景

历史文化名城成热门选择

如今,交通出行十分便捷,许多家庭选择搭乘高铁或自驾前往周边省市开启惬意的秋假亲子游。秋假期间,永康南站迎来了出行客流高峰。在候车大厅内,拎着行李箱、带着孩子出行的家长随处可见。

秋假加上周末整整有5天,时间比较充裕。我们带他体验下江苏深度游,逛一逛幽静风雅的苏式园林,赏一赏曲水流觞的水乡秋韵,感受一下江南水乡的园林文化。市民王丽告诉记者,为了让孩子有更好的出行体验,她提前在小红书平台上搜索江苏的景点和特色美食,做好旅游攻略。

市民胡女士则选择带孩子乘高铁去江西南昌这个“军旗升起的地方”,感受英雄城市的独特魅力。

趁着秋假,我们和朋友一起带孩子去了南昌,游览了滕王阁、南昌八一起义纪念馆、江西省博物馆、美术

馆、南昌大学等地方,重温革命历史,接受爱国主义教育洗礼。秋假期间天气舒适,游客不像节假日那么多,住宿也比旅游旺季便宜不少,整个旅程的体验感很好。胡女士说。

如胡女士一般,很多家庭将亲子游目的地选在历史文化名城,从走马观花式游览网红景点变为沉浸式文化体验,让这个秋假变得更有意义。

秋假带火了原本处于淡季的旅游市场,有的家长10月份收到放秋假消息就来咨询旅游路线了。秋假期间,北京、西安、南京等历史文化名城成为许多家庭出游的首选地。几个家庭结伴出游的比较多,我们提供小包团、定制团旅游服务,旅游费用比往年旅游淡季上涨了几百元。大地旅行社负责人赵钢告诉记者,考虑到秋假亲子一同出游的

特点,该旅行社针对性地对一些热门地区的游览路线进行调整,增加博物馆、科技馆、大学等游览地点。同时,该旅行社还与学校合作,推出劳作、知识科普、自然体验等研学路线,让孩子在实践体验中享受假期。

由于西安是热门旅游城市,不喜欢去景区人挤人的李佳把西安游搁置了很久。今年秋假,李佳的西安游终于提上议程。

往常节假日,陕西历史博物馆可谓一票难求。此次我们顺利地预约上博物馆,真是让人惊喜。此次出游我们看到了神秘又精美的文物瑰宝、气势磅礴的兵马俑,感受到了历史古城深厚的文化底蕴,不虚此行。市民李佳表示,此次西安行,他和两个朋友一起报了个旅游团,花销不大,还特别省事。大人小孩都玩得特别尽兴,打算明年春假再一同出游。

亲子游扎堆市内乡村景区

秋假期间,我市各乡村、风景区同样火爆,户外赏秋、主题乐园成为亲子游主流玩法。五指岩景区迎来了亲子客流小高峰,让该景区负责人张亚海直呼:人实在太多了,11月23日那天景区入园游客数达到了承载上限,只能启动限流措施。据统计,秋假五天内,该景区日均客流量达3000人。

市民陈芳一家的秋假出游就选择到五指岩景区内爬山赏秋景。爬山既能锻炼身体,也能让孩子亲近大自然。而且景区内还有不少游玩项目,体验感很不错。陈芳说,孩子放秋假,自己调班休息接上双休日,加上天气晴朗舒适,到乡村、景区各处走一走,很惬意。

记者了解到,五指岩景区结合季节气候与景观特点,在秋假前夕特别推出了红枫、银杏景观隧道,金黄的银杏叶与火红的枫叶交织成一条光影绰约的长廊,秋意十足,吸引

众多游客驻足打卡拍照。张亚海介绍,景观隧道布置将一直维持至12月15日。除此之外,上山魔毯、佛手天空之境、玻璃栈道等项目也大受欢迎。

唐先镇秀岩村鹅大队乐园内,前来游玩的亲子家庭摩肩接踵。客流量快赶上国庆节了,工作人员下班时间往后延迟了1个小时。秀岩鹅大队乐园副总经理薛双伟告诉记者,秋假期间,园区平均每日售出门票1500张,13时至16时是客流高峰时段,丛林穿越、新西兰滑板车、天空球车等户外项目是游客的热门选择。据悉,园区还推出了儿童乐园秋假优惠券,票价降低的同时还赠送哈雷摩托车项目体验,有效吸引了亲子家庭,提升了游玩性价比。

假日经济效应不仅体现在景区、乐园内,也外溢至乡村各业态之间。秀岩村鹅大队乐园入口处,

售卖鱼饲料、气球玩具等小摊生意红火;村内咖啡店成为游客休憩歇脚的首选;有的餐厅每天都是满座状态。店里最新推出了一款落日红美人咖啡,是用唐先本地的红美人柑橘制作而成的,很受游客喜爱。小朋友点得最多的是米浆奶茶这类无咖饮品。晓咖啡店店主王虎透露,秋假期间,店内日均售出超70杯饮品,店中摆放的大鹅玩偶、鹅大队保温杯等周边文创销量也有所上涨。

作为我市乡村旅游的常青树,秋假期间江南街道园周村同样游人如织。村干部胡爱英说:人多得出乎意料。白天过来爬山、喂鱼、游船,晚上赏夜景,最多的时候一天来了5000多人。她告诉记者,为了应对假日客流高峰,村干部轮流值守景区各点位,及时进行道路疏通、停车秩序管理等,为游客提供更好的游玩体验。

记者手记

秋假成旅游淡季的金钥匙

首个秋假,不仅为学生和家长带来了难得的放松时刻,更在秋冬之交的旅游淡季市场中点燃了一把旺火。家长们普遍反馈,错峰出行让游玩体验得到了显著提升,孩子能在更为舒适的环境中感受自然与文化,恰恰实现了假期设置与家庭需求的精准契合。

从旅游市场维度来看,秋假如同一把钥匙,有效打开了十一黄金周至元旦、春节前的旅游空窗期。通过新增一个集中的小长假,秋假成功激活了旅游淡季市场,进一步丰富了假期结构,让错峰游真正错峰起来,也为旅游行业带来了实实在在的增量。

面对这一新契机,文旅部门更应主动探索,围绕不同年龄段孩子的特点和家庭复合需求,推出更具针对性的旅游产品,优化服务供给,将秋假红利持续放大,真正释放其拉动消费、提振经济的长期潜力。



小学生在江西旅游