

# 科技赋能筑根基 多元路径促升级

## 今年1-10月我市高新技术产业投资增长27.3%

今年1-10月,我市高新技术产业投资达36.3亿元,同比增长27.3%,占固定资产投资比重提升至16.71%;高新技术产业增加值实现118.3亿元,同比增长6.6%,占规模以上工业增加值比重攀升至67.71%。两项核心指标的稳步攀升,不仅彰显了我市以科技创新引领产业转型的坚定决心,更折射出全市高新技术产业发展的强劲动能与良好态势。

为探寻这组亮眼数据背后的增长密码,解码企业创新发展的核心逻辑,12月1日,记者深入我市多个重点产业的省创新型中小企业,感受创新实践如何转化为发展实效,记录科技赋能下的企业成长印记。

### 以人才技改创新树起行业标杆 老锁匠 玩转智能智造

走进浙江佳和锁业有限公司(以下简称佳和公司)的生产车间,传统工厂人头攒动的景象不见踪影,取而代之的是高速冲床的铿锵节奏与自动化流水线的精准舞动,一股智能制造的气息扑面而来。这家在智能锁体稳坐隐形冠军宝座的企业,十多年前还只是依靠几台冲床、五六名员工支撑的家庭作坊。而其成长密码正是人才技改与创新。

这几年我们真金白银投入,最舍得的就两件事:一是招引培育人才,二是升级改造设备。佳和公司总经理翁国舫的快人快语,道出了企业的成功基因。在他的主导下,公司组建了一支近40人的研发与品质管理尖兵连,其中不乏国家高级工程师、金华市青年拔尖人才等高端人才,技术专利累计达30多项。借助东迁西归等人才项目,企业吸纳了一批来自全国各地高校机械工程、自动化专业的毕业生。为让青年人才快速成长,公司推行部门经理一对一带徒机制,助



工人在装配锁体

力高校毕业生将理论知识高效转化为智能制造实战能力。

人才引进来,更要搭建施展才华的练兵场。这便是佳和公司连年加码、持续升级的智能工厂。车间内,高

速冲床、激光焊接设备、自动化装配线高效协同,奏响了技改升级的交响曲。翁国舫透露,公司技改投入逐年攀升,仅今年投入就超300万元。真金白银的投入换来了产线自动化水平的跨越式

提升,实现了月产58万套锁体,现在企业向月产68万套的目标冲刺。

所有投入最终都要接受市场检验,而佳和公司的底气源于对产品的极致追求。我们始终聚焦一件事:在提升产品稳定性和使用寿命的同时,千方百计降本增效。在翁国舫看来,这是企业核心竞争力的关键。这份坚持渗透在生产全流程中:实验室里,盐雾试验机模拟严苛环境考验,寿命疲劳测试机重复数万次开关实验;生产线上,每套锁体要经过进料、制程、成品三重严格检验;仓库中,190余架物料架规范管理,账物卡一致先进先出等制度确保每个零件可追溯。从源头严选供应商到生产过程精益求精,严密的质管体系让佳和锁业稳稳坐上锁体标准引领者的行业地位。

过硬的产品品质赢得了市场青睐。如今,德思曼、公牛、海尔、美的、联想等众多一线大品牌的高端产品线中,百分之七八十都选用了佳和公司生产的锁体。

### 以跨界融合开辟新路径 传统代步工具蝶变升级

当前,消费升级与科技变革的深度融合,推动了微出行领域加速向品质化、智能化转型。

作为深耕微出行领域的技术型企业,浙江米航科技有限公司(以下简称米航公司)基于在电动滑板车赛道沉淀的深厚技术家底,以及跨界尝试,让企业迎来了新的增长曲线。据悉,该公司预计今年产值实现同比增长30%。

我们的目标是让每个年龄段的人都能享受到科技带来的便捷出行。米航公司外贸经理林莉娜如是说。记者了解到,去年,米航公司果断开拓第二赛道,将电动滑板车领域成熟的智能技术与硬件方案,创新性嫁接到老年代步车产品中,推动传统代步工具蝶变升级。

相较于市场上传统老年代步车笨重、功能单一的痛点,米航新款产品实现了轻量化与智能化的双重突破。由电子工程师主导的三电系统(电池、电机、控制器)标准化整合,让动力模块匹配度与能量释放效率达到最优,不仅破解了老年代步车上下坡的动力焦虑,更以灵活操控适配人行道路,电池续航能力也实现大幅提升。



工人在装配老年代步车

用行业前沿技术赋能刚刚起步的赛道,这是我们产品升级的核心逻辑。林莉娜介绍,从时尚化外形设计到智能化技术内核,新款老年代步车较传统产品实现全方位进阶,彻底扭转了老年代步车低端化、同质化的印象。而这一切突破的背后,离不开人才战略的坚实支撑。为夯实研发实力,米航公司将研发

与产品设计中心布局于杭州,依托区域人才集聚优势,吸引了一批经验丰富的电子工程师和结构工程师。在研发体系中,电子工程师同时肩负项目经理职能,主导三电系统标准化输出,确保不同产品线技术协同与效率最大化;与此同时,企业组建的年轻化品牌运营与业务团队,以新鲜视角精准捕捉市场需

求,为产品创新注入持续活力。

此外,供应链升级整合为产品品质筑牢护城河。不同于部分企业以成本为导向选择低端供应链的模式,米航公司坚持与行业头部品牌共享一线供应链资源,通过整合优质技术资源实现产品品质稳定提升。头部供应链的技术沉淀与品控标准,是我们产品升级的重要支撑。林莉娜介绍,从技术跨界嫁接、外形创新革新到供应链优化升级,企业已形成完整的产品创新闭环,推动老年代步车领域从低价竞争向价值竞争转型。

在深耕现有赛道的基础上,米航公司勾勒出了全年龄段的人出行的战略蓝图。目前,该公司在成年人和青少年的电动滑板车领域已形成核心优势,可满足日常出行与高速运动等多元需求。今年,企业推出的老年代步车已成为第二增长曲线,明年将作为重点战略全力拓展老年人市场。未来,企业还将布局幼儿和青少年的专属产品,开发儿童卡丁车、电动玩具等可玩性更强的出行装备,实现从幼儿到老年的各年龄段出行产品全覆盖。

融媒记者 程明星