

# 五年筑梦 永往直前 高新区内育外引绘就蝶变图景



十四五期间,永康高新区经济动能澎湃、发展模式迭代升级。在这片热土上,两条发展路径交相辉映:一条是筑巢引凤之路,成功引进如浙江奥度日用品有限公司(以下简称奥度公司)这般,以黑灯工厂和自动化诠释智能制造新高度的外部强援;另一条是深耕沃土之路,滋养了如浙江哈雷动力机械有限公司(以下简称哈雷动力)这般,依托对品质的严苛坚守与持续创新,实现年订单从十万台到百万台逆袭的内生力量。这一外引与内育的生动实践,构成了永康高新区五年来经济结构优化、发展质量提升的壮阔图景。

## 内生聚力:

### 以千分之三坚守与创新破局的逆袭之路

11月12日上午,哈雷动力产品检测车间内,十余名工人有条不紊地进行着产品出厂前的最后一道检验。他们站上一台台甩脂机并启动开关,机器随即发出低沉规律的运行声,一旁精密测音器上跳动的数字,必须稳定在48以下。分贝值超标的产品,绝不允许流入市场。车间主任苗苗紧盯屏幕,语气不容置疑。

这个对静音的执着细节,正是哈雷动力五年间从徘徊于生死线的传统制造企业,蜕变为永康高新区强劲增长极的微观缩影。

回溯五年前,哈雷动力远非今日模样。那时业务分散、管理混乱,资金链一度承压严重。该公司负责人童建成坦言,彼时企业站在发展十字路口,焦虑与迷茫笼罩全场。

转机源于复盘与聚焦。童建成回忆,团队沉下心来果断砍掉冗余业务,全力押注外贸与跨境电商赛道,集中资源研发贴合市场需求的新产品。没想到一款产品意外卖爆,成了我们

的命运转折点。童建成说。

数据最具说服力:五年前,哈雷动力全年订单约10万台,今年截至11月,订单量已飙升至100万台,预计明年增长幅度将超50%。

惊人增长背后,是品质底线与创新灵魂的双轮驱动。公司对品质的极致坚守,是我始终不愿离开的底气。从一线工人成长为车间主任的任苗苗,是这份品质文化的亲历者。她介绍,企业将产品不良率控制在严苛的千分之三,远低于行业普遍标准。

这份坚守,有时体现在不近人情细节中。童建成分享,一次他发现车间空调损坏,想用风扇替代,却被车间主任当即劝阻,理由是风扇噪声会干扰工人辨识机器异响,影响检测准确性。我立刻安排修好空调,品质容不得半点干扰。这件事让童建成更加坚信,守住品质是企业安身立命的根本。

与此同时,创新也被刻入发展灵魂。哈雷动力展厅内,全球首创的体感走步机引人注目,站立自动开启、离开

自动关机,还能根据用户体重与速度智能调节。我们拥有独立的电子和机械研发团队,大家为攻克技术难题,深夜12点仍在实验室攻关是常态。正是这支攻坚团队,为企业注入了源源不断的竞争力。

此外,利他共赢的商业智慧同样关键。童建成深谙此道:我会主动帮客户降本增效,通过技术优化,为客户大幅降低物流成本。主动让利,帮客户降本,这部分空间就成了客户开拓市场的核心资本。

年订单从十万台到百万台,哈雷动力用五年书写了坚守、创新与智慧的逆袭故事。其发展路径清晰表明,沉心打磨品质、踏实致力创新,是企业穿越风浪、实现高质量发展的不二法门。而它的蝶变,正是永康高新区众多企业转型升级的生动样本。十四五期间,永康高新区持续优化营商环境,引导企业聚焦实业、锐意创新,一大批企业破土而出、茁壮成长,共同汇聚成永往直前的磅礴力量。

## 沃土共生:

### 政企同心驱动 高质量发展新征程

奥度公司的成功落户与快速发展,是永康高新区筑巢引凤战略的生动缩影。通过持续优化营商环境、完善基础设施、提升服务质量,永康高新区正持续吸引优质企业扎堆入驻。

营商环境好了,自然能吸引好企业,进而带动区域经济发展。陈宁靖介绍,他带领的招商服务团队经常深入企业,精准对接企业发展需求。下一步,永康高新区将深化入企服务,从企业实际需求出发,提供更加精准高效的服务支持,让更多企业愿意来、留得住、发展好。

政企良性互动成为发展的重要助推器。政府补贴确实不少,但企业发展不能单靠补贴。我们公司的自动化水平在永康属于第一梯队,这才是核心竞争力。王家骏直言,尽管发展迅速,企业仍面临挑战,因为杯壶行业受外贸关税政策影响较大。

2024年,奥度公司以永康工业产值第35名、纳税第76名的成绩,在永康高新区企业方阵中确立了清晰坐标。一家产能规模领先、处于快速扩张期的智能制造新锐。这组数据,正是永康高新区在筑巢引凤战略下,优质新动能加速成长的生动注脚。

暮色渐临,奥度公司的黑灯工厂依旧自动运转,忙着赶制发往欧美的订单产品。厂区外,道路整洁、灯火通明,一栋栋新建厂房勾勒出这片土地的发展轮廓。永康高新区这片创新创业的热土,正以筑巢引凤的智慧和勇气,书写着高质量发展的崭新篇章。

融媒记者 陈宏宇 徐婷婷

## 外引赋能:

### 以黑灯工厂与优渥生态筑就的智造高地

11月16日,奥度公司的黑灯工厂内,机械臂有条不紊地运转,车间里难觅操作人员身影。这片五年前还是荒地的土地上,如今已崛起一座现代化智能制造工厂。

永康高新区不断提升的软硬件设施和持续优化的营商环境,让我们毅然选择扎根这里。奥度公司负责人王家骏坦言。

作为永康高新区筑巢引凤战略的典型成果,这家2021年落户的企业专注杯壶生产,产品远销欧美市场。营商环境的优化,藏在日常服务的细节里。我们的入企服务涵盖劳资矛盾调解、政策解读、安全宣讲等,更有常态化

的入企解难活动。永康高新区招商引资办主任陈宁靖介绍。

王家骏站在厂区内,望着周边日渐完善的基础设施感慨:五年前刚来的时候,这里还是一片荒地,现在已经被各类引进企业填满了。

走进奥度公司的黑灯工厂,安静整洁的车间里,现代化气息扑面而来:密密麻麻的自动化机械臂自主运行,从原材料到成品的全生产流程无需人工干预。通过生产线改造,我们将原来3000多人的规模优化至900余人,大幅降低人工成本,实现降本增效。王家骏表示,自动化改造让企业在竞争中占据明显优势。

除了注塑车间的黑灯工厂,奥度公司还建有先进仓储系统,仓库内,一排排货架按A-Z顺序分区。王家骏透露,未来还将引入机器人自动分拣转运系统,进一步提升自动化水平。

面对复杂多变的国际贸易环境,奥度公司依托自动化优势,在标准化生产上建立起竞争壁垒。我们做外贸的产品都是十多年的成熟款,凭借行业领先的标准化程度,赢得了大客户青睐。王家骏分析,对国际市场需求的精准把握是成功关键,美国市场一年需求约4亿只杯子,中国供应约8000万只。美国人热衷户外运动,杯子磕碰就换,消费理念上视其为快消品。