

不拼流量拼 留量 我市网红餐厅拆招破解长红密码

近年来,网红餐厅如雨后春笋般涌现出来。高颜值创意菜,从精致的摆盘艺术到亮眼的食材搭配,无不深谙出片的精髓;优美雅致的用餐环境,中式庭院、田园农庄、轻工业风等场景式餐厅带来沉浸式体验;丰富多样的营销手法,通过博主探店和多平台推送,吸引了大批消费者前去排队打卡。11月17日,记者走访发现,我市大部分网红餐厅自有一套吸睛小妙招。

让 打卡欲 成为流量入口 拍照,一定要出片

江南街道园周村东村自然村的存在小院和古山镇胡库下村的库川里餐厅将 出片感 巧妙地揉进经营细节里,两家餐厅均由老房子改造而成,保留了原有的特色。比起单纯追求精致的打卡设计,老房子自带的 温度感 ,让客人不再只为拍照而来,而是愿意放慢脚步多作停留。

存在小院超有氛围感,铺上灰色碎石子和石板路,超级出片。市民周女士特意趁着午休时间,带着小姐妹过来打卡。

库川里餐厅则以灰瓦白墙的中式建筑围合出一方清幽庭院,木质立柱上悬挂着暖黄灯笼,将光影渲染得格外温柔。苔藓如翠毯铺陈,搭配花树、山石,把江南园林的精巧与禅意融入空间。库川里餐厅藏着几分烟火温情,特别适合节假日带家人过来吃饭。市民小徐兴奋地向记者分享。

这两家餐厅的打卡设计都避开了网红店的通病——只重颜值,忽略体验。它们通过场景化用餐强化沉浸感,将打卡点自然融入用餐全程。客



存在小院

人拍照留念的同时,也感受着餐厅的独特魅力,这才是流量的真正入口。

记者手记

让情感共鸣激发口碑流量

从 偶尔打卡 到 常来常往,情感共鸣是撬动客户的关键,更是将 留量 升级为 高回购 的核心密码。真正的品牌好感,从来不是靠 低价引流 夸张广告 的硬营销堆砌而成,而是源于 用真实体验带动自发分享 的良性循环。

反观 硬营销 吸引的大多是 尝鲜党,热度来得快去得也快;而被 真实的好 吸引而来的客人,因认可品牌的体验与价值,更易成为忠实回头客。这种口碑流量不仅获客成本低,更能持续带来 精准客群,让短暂的流量真正沉淀为长久的 留量,让品牌在竞争中站稳脚跟。

归根结底,口碑的本质是情感的共振,流量的沉淀源于体验的真诚。摒弃急功近利的 硬营销,专注于用细节打磨体验、用真诚链接客户,让情感共鸣成为分享的驱动力,才能让品牌在岁月流转中积累起源源不断的口碑流量,实现从 偶然相遇 到 长久相伴 的跨越。

网红只是起点,长久才是目标。如今很多网红餐厅之所以昙花一现,恰是因为只抓住了 流量入口,却忽略了 留客根本。热闹不是 打卡的喧嚣,而是 常来常往的温馨,这才是网红餐厅最该有的 长红密码。

融媒记者 施俊涛 见习记者 俞梦婷

把 舌尖记忆 变成复购理由 :从尝鲜到 就好这口



伟丰农庄

餐厅的起点是一碗简单的卤肉饭外卖。凭借口口相传的美味,它逐渐发展成一家广受好评的私房餐厅。桑拿虾、醋鸡、胸口油——朴实无华的食材、简单的摆盘,成为打动人心的家常味道。

而伟丰农庄的 舌尖记忆,则深深烙印在两头乌猪肉里。作为从农家乐升级而来的餐厅,店主杨莉始终没丢老本行,而是把伟丰农庄的两头乌猪肉,打造成餐厅创意菜的核心灵魂。我们的两头乌猪肉是工厂统一供应链提供的,食材新鲜有保障。杨莉介绍,除了坚守传统味道,我们还一直在努力尝试各类融合菜,比如将两头乌猪肉融入泰式打抛饭、越南米粉等。

除了招牌肉麦饼,农庄还将两头乌猪肉融入馄饨、香肠、卤肉饭等特色菜品。客人记住了 伟丰的两头乌好吃,就会再来,甚至主动带朋友来尝鲜。杨莉介绍,今年10月份改造开业,农庄周末人流量达上百人,日营业额高达3万元左右。很多老客会带新客来,第一句话就是 带你去尝尝真正的两头乌肉麦饼。杨莉说。

网红餐厅想积累客流,关键是让客人记住味道。不管是洪苑的家常味还是伟丰农庄的两头乌猪肉,都是 记忆中的味道,贴近日常却更显用心。

永康老牌轻食简餐店简宜店主自豪地说:我们不做线上营销,全靠客人尝鲜后自发在社交媒体分享,并且八成客人都是回头客。

在流量时代的激烈竞争中,颜值只是门槛,味道才是 留量 的根本。天天爆满的洪苑餐厅,之所以圈粉无数,味道无疑是核心底气。该店主打家常小炒,胜在口味地道且下饭。有这些下饭菜,我能多吃两碗饭。市民胡先生指着桌上的红烧肉说。洪苑

助力高水平对外开放建设 中国银行永康支行为外贸企业注入发展动能

在高水平对外开放的浪潮中,中国银行永康支行(以下简称 永康中行)主动担当、精准发力,依托跨境金融专业优势与全球服务网络,以流程优化、政策落地、跨域联动的多元举措,为外贸企业 减负增效、护航 走出去,成为开放型经济发展的坚实金融后盾。

我市某家居用品企业深耕全球市场数十年,是不锈钢真空保温器皿行业领先者,外汇业务体量大、订单多。此前办理跨境汇款,需准备多达十几页的

背景支持材料,企业准备与银行审核耗时久。

作为外汇展业试点银行,永康中行紧跟国家外汇管理局政策导向,深耕业务流程革新,切实为企业 松绑减负。针对外贸企业跨境资金结算核心需求,推出7*24小时跨境汇入汇款自动直入账服务,无需人工干预,实现资金到账 零等待,提升外汇资金周转效率。

该企业成为永康中行推荐的首批高水平开放试点企业后,业务模式从

事前逐笔审核 升级为 事后按比例核查,办理时间从数天压缩至几分钟,效率实现跨越式提升,真正达成 减负增效。

同时,依托中国银行遍布全球的服务网络,永康中行构建跨区域协同服务体系,为企业 走出去 铺路搭桥。

我市某厨房小家电科技企业,计划赴泰国投资设厂。面对陌生的海外政策与金融环境,诸多疑问亟待解答。永康中行获悉后,第一时间联动泰国中行

搭建专属沟通桥梁,远程为企业详细解读当地政策、回应诉求。此外,永康中行为企业提供 一站式 综合金融服务,全程衔接顺畅、高效省心。

面向未来,永康中行将持续放大中国银行全球布局的网络优势与跨境金融专业能力,不断提升服务可得性与便利性,以更优质、更高效的金融供给,助力高水平对外开放建设,与外贸企业共赴共赢新征程。

通讯员 胡吉妮 王晓

公益广告

家中无人电源拔 养成习惯护全家

