

AI 赋能产业 标杆引领转型

我市企业考察团赴乌镇和新凤鸣集团考察学习纪实

2025年世界互联网大会乌镇峰会如期启幕,千年水乡乌镇再次成为全球数字科技与人工智能行业的焦点。

本次峰会以 AI 共生,智启未来 为核心主题,集中展示了人工智能、智能制造、产业互联网等领域的前沿成果与应用实践。

为抢抓数字经济发展机遇,助力企业数字化转型,11月6日至11月7日,在市经信局和市企信会的牵头组织下,我市多家企业相关负责人组成考察团赴乌镇参会,实地走访行业标杆企业,从中汲取转型智慧,探寻发展路径。



宇树机器人的表演让考察团成员耳目一新

峰会现场 :AI 元素浸润产业 场景化应用点亮转型思路

11月的乌镇,草木都浸润着数字科技的气息。

在2025年世界互联网大会乌镇峰会的各展馆内, AI 不再是遥远的概念,而是转化为一个个可触摸、可感知的产业应用场景。从智能制造到供应链优化,从质量检测到金融服务,大会全方位展现了 AI+产业 的融合深度。考察团成员穿梭于各个展厅,时而驻足观摩演示,时而与参展商深入交流,沉浸式感受数字浪潮带来的产业变革。

浙江宏伟供应链集团股份有限公司(以下简称 宏伟供应链)信息总监邹波难掩兴奋:每个场馆里都有 AI 的身影,这次考察收获满满。作为长期关注企业数字化运营的从业者,邹波的目光始终聚焦于能解决实际问题的应用场景。

在科大讯飞展厅,智能投标系统凭借 AI 算法快速匹配投标需求、优化响

应的演示,让邹波眼前一亮,而另一家公司的 交易撮合+金融赋能 一体化解决方案则让邹波找到了业务的突破口。

对企业而言, AI 不是虚浮的概念,而是能落实到具体场景的解决方案。邹波说,当前企业数字化转型已进入深水区,单纯的技术堆砌已无法解决核心问题,而聚焦单一应用场景的深耕细作有助于 AI 发挥真正的价值。他认为,永康企业大多深耕制造业及供应链领域,在采购、生产、物流、销售各环节都存在数字化升级的需求。此次大会展示的场景化 AI 解决方案,为企业提供了可借鉴的落地路径。从企业发展痛点出发,精准对接技术资源,让数字化转型 小步快跑、实效为先。

市企信会会长单位、中国移动永康分公司副总经理黄炳国则将目光牢牢锁定在 AI 与制造业的深度融合上。在

移动展厅, AI 机器视觉质检系统的演示让他印象深刻。 AI 机器视觉质检技术能快速精准检测产品瑕疵,将质检成功率和效率提升至新高度,解决了人工质检的主观性。黄炳国说,展馆内各类工业机器人直观展现了智能制造对生产效率的提升与企业成本的优化。

大量永康企业正处于数字化转型的关键阶段,对 AI 和工业机器人的需求极为迫切。黄炳国说,一直以来,永康企业面临着劳动力成本上升、生产效率低下、质检标准不一等共性问题,而 AI 与工业机器人的应用,正是破解这些难题的关键。他表示,部分企业通过智能化改造,不仅生产效率提升了30%以上,产品不良率也显著下降,充分验证了智能制造的价值。

在黄炳国看来,2025年世界互联网大会乌镇峰会让他更坚定了一个判断:人工智能不是简单替代人工,而是

重构制造业的发展逻辑。永康制造业基础雄厚,但数字化转型水平参差不齐,部分企业仍处于观望状态。他表示,此次考察为永康企业的数字化转型提供了方向。接下来,中国移动永康分公司将重点探索 AI 机器视觉质检、工业机器人协同作业等应用,带动更多永康企业主动拥抱变化,让人工智能成为制造业转型升级的新引擎,实现发展的新跨越。

其他考察团成员也纷纷表示, AI 与产业融合的深度与广度超出了预期,从消费端的智能服务到生产端的智能制造,从单一环节的技术突破到全产业链的协同优化,当前的数字技术已从辅助工具转变为产业的核心生产力。这场沉浸式考察学习让他们跳出了日常生产经营的局限,对数字化转型的认知从 被动应对 转向 主动布局,也为企业后续的转型升级积累了宝贵经验。

走进新凤鸣集团 :学习标杆促提升 智能制造向 新 而行



考察团成员参观新凤鸣集团生产车间

11月7日,考察团成员走进位于嘉兴的新凤鸣集团有限公司(以下简称 新凤鸣集团)。作为中国民营企业500强之一,新凤鸣集团在智能制造领域的实践,为渴望转型的永康企业提供

了最直观的学习标杆。

在新凤鸣集团的生产车间,智能化的生产场景令考察团成员震撼:从原料投入到成品产出,全流程自动化生产线高速运转,机械臂精准完成各项操作,

AGV 机器人承担物料运输的全部任务,在线质量检测系统凭借高精度传感器与 AI 算法对产品质量进行实时监测,整个车间仅需少量工作人员进行监控与调度。在中控室内,巨大的电子屏幕实时显示着生产线的运行数据、物流状态与产品质量参数。

新凤鸣集团的成功不是偶然,体现了头部企业对产业趋势的精准判断和对转型路径的清晰规划。三锋实业有限公司(以下简称 三锋公司)信息总监任大伟全程认真观摩、详细记录,我们公司正处于智能制造的规划与推进阶段,新凤鸣集团的实践提供了可借鉴的经验。转型不是简单的设备更新,而是要从生产流程、管理模式、组织架构等多个维度进行系统性重构。

结合永康制造业的实际情况,考察团成员认为此次新凤鸣集团之行有三点深刻启示。其一,标杆引领是转型的有效路径。许多永康企业在转型过程中面临技术储备不足、资金压力大、转型方向不明等问题,可以参考新凤鸣等头部企业在技术选型、流程优化、系统搭建等方

面的实践经验,降低转型风险。其二,技术引进与定制化结合是关键。新凤鸣集团引进了国际先进技术与设备,同时结合自身产品特性、生产规模、行业痛点等进行了本土化改造,让先进技术真正发挥实效。其三,企业转型与区域经济发展同频共振。新凤鸣集团在智能制造领域的实践不仅推动企业自身发展,更带动了产业链上下游企业的数字化升级。永康企业集群效应显著,单个企业的转型将产生示范效应,带动整个产业链的协同升级。

在人工智能和智能制造的大环境下,永康企业不能闭门造车,必须主动走出去学习先进经验,同时结合自身实际进行探索。任大伟说,他会将此次考察的成果加快融入三锋公司的智能制造规划中,重点推进生产流程数字化改造、智能物流体系搭建与在线质量检测系统升级,逐步构建起适合企业发展的智能制造模式。同时,他希望永康企业加强协同合作,共享技术资源、共建产业生态,形成百花齐放的智能制造发展格局。

融媒记者 程明厚