

我市90家企业亮相第138届广交会首期 智能化和绿色化产品 成增长双引擎

本报讯(融媒记者 李一正) 第138届广交会首期展览于10月15日至19日在广州举行。本届广交会分三期举办,首期我市共组织90家企业参展,获得摊位168个,涉及工具、家用电器、机器人等多个展区。从参展情况看,出口产品智能化、绿色化特点明显。在拓展国际市场方面,一带一路 共建国家市场表现亮眼。

浙江三锋实业股份有限公司(以下简称 三锋公司)在本届广交会上主打绿色新能源花园工具与智慧花园工具两大产品线。在智能产品领域推出了更多品类,特别是以视觉AI技术为支撑的高端产品,在智能层次与使用体验上实现新突破,主要面向欧美市场。

开展以来客商络绎不绝,意向订单踊跃,尤其是锂电类园林工具和智能割草机器人受到广泛关注。三锋公司董事会秘书吴四红说。

今年以来,三锋公司以技术创新为引擎,持续提升核心竞争力。该公司新推出的无边界智能割草机,融合卫星定位、视觉AI及多传感器融合技术,能够自主识别草地边界与障碍物,并智能规划最优工作路径,从而显著提升割草效率与作业质量,技术处于行业领先水平。

面对外部环境的不确定因素,三锋公司积极调整市场布局,一方面重点关注 一带一路 共建国家市场,另一方面推动自主品牌向北欧等市场延伸。前三季度,该公司订单同比增长约



广交会现场

20%,智能产品销售额占比超30%。三锋公司副总工程师孙亮亮说。

同期参展的浙江四方集团有限公司(以下简称 四方集团)带来了包括拖拉机、柴油机在内的全系列主流产品,其中履带式拖拉机和多款新品备受关注。

这款产品采用公司自主研发的电启动与定速巡航技术,可以有效降低操作风险与疲劳感,模块化设计可快速换装多种农机具,实现多种作业功能。四方集团生产计划负责人应鸿民说。

为了迎接本届广交会,四方集团已提前部署生产计划,为主推产品备足产能。其中,针对东南亚市场研发的工农281型手扶拖拉机,提前一个月启动排产。今年以来,四方集团在持续深耕 一带一路 共建国家市场方面成效显著,其中,越南市场表现尤为突出,前三季度出口额实现同比翻番。浙江四方进出口有限公司业务部经理黄炜炜表示,下一步该公司将在巩固传统市场的同时,积极拓展非洲等新兴市场,进一步提升品牌影响力和全球市场份额。

秋播正当时 空中草莓种植忙

本报讯(融媒记者 曹润鑫 程卓一) 这两天,我市气温骤降,草莓种植迎来了关键时期。

10月17日,记者走进东城街道孝义香家庭农场,看到部分9月份栽下的特早熟品种 越王 草莓已悄然开花。

不过,受前期持续高温影响,其他品种的草莓大部分推迟了一个月左右才开始栽种。该农场负责人孔栋梁介绍,近期才完成所有草莓苗的种植工作,当前的管理重点在于及时浇水。

草莓最适宜生长的温度在25摄氏度左右。今年持续高温天气,导致草莓不发新根,还容易被晒死。孔栋梁说,目前我们每两天至少浇灌一次,部分区域还安装了遮阳网,全力保障幼苗成活。

除了常规的地栽模式,该农场今年尝试了新的种植模式。在20个大棚中,其中3个大棚采用了高架种植草莓。此外,孔栋梁还计划对3个大棚采用立体悬挂模式,实施高空种植。

等空中草莓的大棚搭好后,地上的草莓盆栽会搬到空中草莓的大棚里,到时候游客可以站着采摘,体验感更好。孔栋梁说。



草莓高架种植

孝善 是幸福之根

您抚养我长大
我陪伴您到老

