

新品荟萃备受瞩目 创新引领转型升级

第30届中国五金博览会新品见闻



9月26日,第30届中国五金博览会盛大启幕,现场涌动着创新热潮与产业活力。深耕各领域的企业携迭代升级的新品集中亮相,从突破技术瓶颈的智能装备,到精准适配细分需求的特色产品,再到贴合绿色趋势的电动工具,多款创新产品同台竞技,既彰显了企业深耕创新、寻求差异化发展的坚定实践,更让五金行业在技术赋能下迸发出新质生产力。

智能装备破局： 遥控割草机解锁除草新方式

在智能园林装备展区,一款造型酷似迷你履带机器人的设备刚一亮相,便迅速成为焦点。这是浙江东桥精密机械有限公司(以下简称“东桥公司”)研发的28寸垂直轴混动遥控割草机(LM28系列)。白色机身搭配黑色履带的设计,既透着工程设备的扎实感,又兼具智能产品的精致度。现场陈列的LM28-A与LM28-B两款型号,虽细节略有差异,但履带行走+垂直轴切割的核心设计,明确传递了“专为复杂地形而生”的定位,引得采购商纷纷驻足拍照。

混动动力与遥控操作,是这款产品的核心竞争力。现场工作人员介绍,LM28系列采用汽油机+1200W电动行走马达的混动系统,既能保障动力输出稳定持久,又能通过电动马达实现精准调速,兼顾6小时长续航与灵活操控性。操作人员通过带显示屏的遥控器,可在200米范围内作业,无论是陡坡边缘、荒地还是植被茂密区域,都能安全地完成操作,彻底解决传统背式、斜挎式割草机累、慢、险的痛点。

切割能力方面,28寸产品的切割宽度平衡了作业效率与场景灵活性



既能保证单位时间除草面积,又能灵活穿梭于庭院、果园等狭窄空间;甩刀式碎草刀片可将草屑充分粉碎,实现“切割即还田”,省去后续清理工序;割草高度能在30-130mm区间调节,适配不同高矮植被。更值得关注的是,这些设备可用于45°的斜坡作业,还配备了45°坡度预警功能,进一步提升复杂场景安全性。

随着城乡绿化面积逐渐扩大,高效割草设备需求也随之增加,机器替代人工是必然趋势。东桥公司总经理徐森严表示,这款产品2022年启动研发,今年6月正式问世,既是对市场需求的响应,也是园林机械向智能化、无人化升级的缩影。目前,该公司正加快AI技术与割草机的融合,推动新一代全智能产品落地。

绿色趋势引领： 第十代锂电锯续航翻倍

在绿色电动工具赛道,连续10年参展的永康市辰创工具有限公司(以下简称“辰创公司”),凭借全新推出的第十代锂电锯,成为专业采购商关注的焦点。

这款产品操作轻便,长时间使用也不易疲劳。辰创公司董事长谢忱豪一边演示木材切割,一边向采购商介绍电锯顺滑切断木材的过程。

据悉,第十代锂电锯的核心突破集中在“续航与性能”双升级:锂电池安全性与耐用性大幅提升,单次充电续航从2小时跃升至8小时,彻底解决户外长时间作业续航短的痛点;功率较前代提升200%,搭配航空铝支架结构与进口钢材导板链条,既增强稳定性与耐用性,又显著提升切割效率。

介绍听十遍不如现场试一遍。来自山东烟台的采购商张一帆专程为园林工具而来,他在亲身体验后赞不绝口,操作简单、手感好,切割顺滑还低噪,完全了满足户外作业需求。体验后,他当场表达了采购意向。

研发这款产品就是瞄准新能源锂电锯代替油锯的行业趋势。谢忱豪



坦言,从第一代到第十代,辰创公司10年参展之路也是产品迭代之路。我们重点优化安全性与人体工学设计,就是为了给用户更安全、高效的体验。他说,随着当前锂电池技术成熟与环保要求提高,高效、低噪、零排放的电动工具正逐步替代传统燃油产品,而辰创公司的第十代锂电锯也交出了五金工具行业绿色转型的答卷。

从智能割草机到高效环锯,从精细气雾剂到长续航锂电锯,第30届中国五金博览会上的这些新品,不仅展现了企业的创新实力,更勾勒出了传统五金行业向智能化、高效化、绿色化、精细化转型的清晰路径。在创新驱动下,五金产业正持续迸发新活力。

高效工具突围： 环锯新品1.5小时销售3000台

聚焦墙体切割工具领域,永康市龙能科技有限公司(以下简称“龙能公司”)的环锯新品以“效率+实用”双优势,创下展会亮眼成绩。开幕仅1.5小时便销售了3000台,用市场反馈印证了产品竞争力。

在龙能公司展位,机器平稳运转的声响与工作人员的演示讲解交织,客商围在环锯旁仔细观察切割过程。

我们推出了4款型号,覆盖不同墙体切割需求。该公司销售经理蔡志恒介绍,310型切割深度20cm、410型30cm、520型40cm,而核心亮点在于效率突围:产品转速达1300转/分钟,较市场主流的1060转/分钟提升近30%。以前旧房开一道门洞用传统工具需要两三个小时,现在用我们的环锯最快1小时就能完成,切口还很整齐。他说。

现场演示环节,环锯通过独特导板设计稳稳嵌入墙体,切割无歪斜,既避免了锯片断裂风险,又保证了切口与墙体的契合;搭配的绿威6000W无刷电机稳定性强,180度可调节手柄+10kg轻量化机身则让操作更省力,新型结构还实现无需调节、装卸快捷的目标,大幅降低使用难度。



耐用性与售后保障,是打动采购商的关键。记者了解到,该款环锯锯片采用全新淬火工艺,企业承诺“正常使用下断裂即一赔三”;控制器提供300小时保修,还带工作时间显示灯,方便用户掌握设备损耗。下游客户最看重省心、性能硬、售后有保障的工具才好卖。来自河南的采购商李女士道出了市场核心需求。

龙能公司品牌负责人表示,当前房地产行业调整背景下,旧房翻新与个性化房间定制成为新增长点,这款环锯正是瞄准这一机遇而研发,希望通过工具升级,让一线工友少花时间、多挣钱。而选择在本届五金博览会上首发,是因为这个平台能快速触达所有代理商、经销商,是新品打开市场的最佳平台。

精细品类补位： 气雾剂产品覆盖全场景应用

除了大型机械与切割工具,首次亮相五金博览会的安阳市百得精细化工有限公司(以下简称“百得公司”),以精细化分类的气雾剂产品,为展会增添了细分领域的创新亮点。

在百得公司展位,中国(气雾剂)行业标准起草单位“日产40万罐生产能力”的标语格外醒目,而“即喷即用”“多材适配”的自喷漆展示区,更是吸引了大量采购商驻足。

优质高端自喷漆是我们的核心产品。百得公司浙江区域市场负责人侯凡春介绍,该产品采用进口及国内一流原材料,具备即喷即用、色彩恒艳、多材适配等特点。作为集研发、生产、销售于一体的气雾剂行业领军企业,该公司核心产品还涵盖多功能除胶剂、除锈剂、防水补漏剂、家居车用清洁剂、精密机械保养剂等多个品类。

此次参展,百得公司细分深耕的策略尤为突出:自喷漆品类除万能通



用型外,还针对性推出了不锈钢、木器家具、防水补漏、墙面修补、动物标记等专用产品,除胶剂包含高效脱漆剂、乳胶漆清洗剂、粘胶去除剂、502胶水溶解剂、发泡胶/玻璃胶清除剂等,甚至还带来了车灯修复液、模具清洗剂等贴合新需求的产品,产品几乎覆盖市场主流场景。

我们已与永康本地不少企业在五金配件、辅料、涂料领域建立了合作关系,此次参展是想进一步扩大品牌覆盖面。侯凡春表示,参加五金博览会为该公司打通更多市场、链接更多经销商。