

永康市中华职业教育社成立大会暨第一次社员大会召开 服务职业教育 助力五金之都建设

本报讯(融媒记者 吕晓婷) 9月24日,永康市中华职业教育社成立大会暨第一次社员大会在永康五金技师学院召开。

会议审议并通过了《永康市中华职业教育社运行规则(草案)》《永康市中华职业教育社社员管理和活动制度(草案)》《永康市中华职业教育社第一届社

务委员会选举办法(草案)》,并选举产生永康市中华职业教育社第一届社务委员会委员。

随后召开的一届社务委员会第一次会议,选举产生社务委员会主任、副主任、秘书长。马雄英当选为第一届社务委员会主任。

会议还举行了永康市中华职业教育

社揭牌仪式。民主党派代表致贺词,对永康市中华职业教育社的成立表示祝贺。接下来,永康市中华职业教育社将紧扣“服务职业教育、助力五金之都建设”目标,通过搭建政校行企协同平台、开展技能培训与产学研合作,推动职业教育与地方产业深度融合。

金华市政协副主席、金华市中华职

教社主任胡晓杭对永康市中华职业教育社的成立表示祝贺,并对未来发展提出期望。她指出,要强化思想政治引领,增强职教社工作政治责任感;要坚持服务中心大局,推进产教融合与技能型人才培养;要全面加强自身建设,完善制度体系,以活动加强社员交流,打造“社员之家”。

王海涛在社会治理中心值守接访时要求 坚持问题导向解决急难愁盼 以实在的工作成效取信于民

本报讯(融媒记者 董英晓) 9月25日,市委副书记王海涛在社会治理中心值守接访时强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,真正把送上门的群众工作做好做实做出成效,让群众幸福生活更加可感可及。

九松商都小区附近由于地块开发导

致部分道路暂时封闭,虽然目前已修整了一条临时便道,但还是给附近居民出行带来些许不便。王海涛耐心细致听取来访群众的诉求和意见后,与相关部门一起深入探讨,要求优化临时便道,科学修建消防通道,并做好道路出行的警示标识,尽最大可能方便居民出行。

王海涛强调,信访工作事关群众切身利益,事关社会和谐稳定,各级各部门

要坚持以人民为中心的发展思想,始终站在群众的角度思考问题、分析问题、解决问题,真正把解决信访问题的过程作为践行群众路线、做好群众工作的过程。要建立健全信访工作机制,时刻保持高度的责任心和使命感,持续加强源头治理、系统治理、跟踪督办,健全闭环管理体系,从严从细抓好各项工作落实,确保事事有着落、件件有回音,不断提高

信访稳定工作水平。

王海涛要求,要主动深入基层、贴近群众,把群众身边的小事当成党委政府的大事,突出工作重点,把握重点时段,紧盯重点领域,动态掌握情况,把群众工作做细做实,以实实在在的工作成效取信于民。要提前谋划安排,做好预警预判和分析研判工作,多措并举、综合施策,努力把问题解决在基层、化解在萌芽状态。

30
CHF
1996-2025

聚焦第30届中国五金博览会

线上线下多场景联动 现场展销+直播带货 助力品牌出圈

本报讯(融媒记者 王昊) 9月26日,记者在五金博览会现场看到,不少展位设立直播间,将线下展会与线上直播结合,增强展会互动性。

A馆的烹帝厨具展位上,直播设备占据醒目位置,主播热情地推介产品。今年,该企业尝试“现场展销+直

播带货”双线推广模式。该公司总经理施徐磊介绍,直播仅开启一个半小时,线上销售额便突破15万元。

除企业自主直播外,本届五金博览会还联合抖音电商平台设立专属直播区,开设25个直播间,覆盖五金工具、厨具、杯具、休闲用品等多个品类。

我们安排了3款产品参与直播,效果很不错。永康市荣帆商贸有限公司运营主管徐健说。

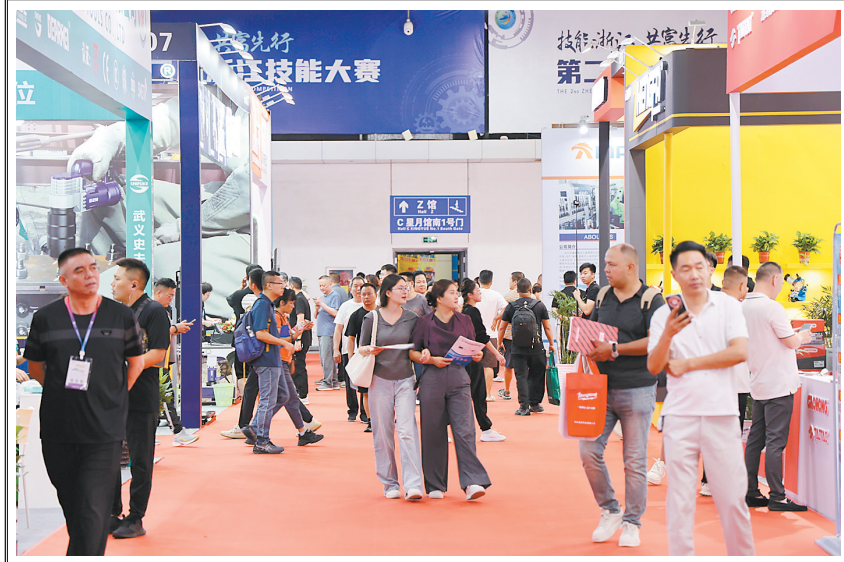
抖音电商平台通过官方直播间、达人专场、商家合作等形式,实现线上线下多场景联动,为五金行业数字化转型提供了新路径。

永康五金线上推广活动举行 助力企业 开拓新赛道

本报讯(融媒记者 桂荣超) 9月26日,永康五金线上推广活动在国际会展中心举行,吸引众多参展企业代表和电商平台运营人员参与。

此次活动由抖音平台运营团队主讲,内容聚焦企业关心的热点话题,涵盖“爆品打造”教程、推流机制解析、企业报税政策解读以及商品投流推广等。

本届五金博览会在传统展览的基础上,引入数字化元素,通过与短视频平台、电商直播渠道合作,为企业打开新的营销赛道,打通生产、销售与市场的连接通道,助力永康五金走向世界。



人气旺展

9月26日,第30届中国五金博览会开幕。本届博览会共吸引1610家企业参展,数量创近五年新高。其中,永康、武义、缙云以外的企业1188家,占总参展企业数量的73.7%,显示出五金博览会的影响力日益扩大。

融媒记者 杨成栋 摄

全球直播采购节 暨外商采购对接会举行 共探五金 外贸新机遇

本报讯(融媒记者 邵思民) 9月26日下午,全球直播采购节暨外商采购对接会在国际会展中心举行。活动聚焦五金行业全球资源对接,为国内外企业搭建高效采购合作桥梁,实现海外采购商与永康本地企业零距离对接。

此次对接会吸引了来自巴基斯坦、南非、加拿大、印度等国的50余家海外采购商参与,采购需求涵盖锁具、健身器材、电动工具、小家电等品类。

采购需求现场洽谈对接环节中,海外采购商与我市企业对接订单细节,不少企业当场达成初步合作意向。

展会+文旅 玩出新花样 多重福利提升参展体验

本报讯(融媒记者 徐婷婷) 9月26日,第30届中国五金博览会盛大启幕。这场集采购、体验、游玩于一体的五金盛会,吸引了众多市民和客商参与。

作为展会的重要组成部分,永康五金生活馆汇聚了各大本土五金品牌。这些品牌不仅带来了丰富多样的产品,还推出系列促销活动。展会特别策

划了“逛展有礼”活动,参展人员只需扫码登记,即可参与活动,赢取丰厚奖品。此外,今年上半年设置的品牌特卖区持续运营,吸引了不少人驻足选购。

除了商贸采购,本次博览会还为参展人员提供了多重福利。境外旅客在永康五金生活馆可享受“即买即退”退税服务,凭参展证可前往方岩风景

区领略自然风光,深度体验“展会+文旅”融合的独特乐趣。

我们结合“浙BA”赛事,推出了专属优惠。中国科技五金城集团电商公司副经理王瑞介绍,赛事期间,永康五金生活馆全场商品享8折优惠,凭赛事票根可享7折优惠,若永康队比赛获胜,可享受6折优惠。