秀岩村打造女性主题书店 绿番茄正在成长

▲王剪在工作

◀花姐在书店看书

小朋友在书店看书▶

在唐先镇秀岩村，一家名为“绿番茄”的书店悄然诞生。由闲置老屋改造而成的书店，是我市首家女性主题书籍的阅读空间，也成了连接不同年龄、职业和性别的读者的精神驿站。该书店主理人王剪用书籍构筑了一个多元包容的天地，让女性声音被听见，也让阅读成为日常。

从翻译到书店主理人 践行“女性被看见”的初心

这个由闲置老屋改造而成的空间，是我市首家陈列女性主题书籍的书店。曾经从事翻译工作的王剪，比许多人更了解“被看见”与“被表达”的重要。“其实女性可以写哲学、心理学、侦探悬疑题材的作品，还可以画漫画。”她说。

王剪不仅是书店创办人，也是秀岩村整村运营团队的一员。她在工作空闲之余发现了这处闲置的老房，一个念头悄然萌生：为什么不将个人爱好与社会需求结合，打造一个专属于女性作者与读者的精神角落？于是，她顺应内心的冲动，开设了这家书店，并将其设为无人模式，读者可自由取阅、自助购书。她说，希望打造一个可以让自己安静停留的角落，同时也让更多女性作者被看见、被聆听。

书店的名字叫“绿番茄”，源自美国女作家范妮·弗拉格的小说《油炸绿番茄》。这本书的主题彰显了女性之间相互救赎、彼此照亮的力量，被摆放在店内显眼位置。

王剪解释道，“绿番茄是一种名叫贼不偷的番茄品种。我们书店是无人书店，希望大家爱护每一本书，每一件物品。”

据了解，该书店收藏了1000余册书籍，涵盖心理学、哲学等内容。

打造乡村文化驿站 在这里遇见更广阔的世界

书店一角

开一家主题书店看似浪漫，实则需要面对许多现实挑战。最大的困难来自选书。女性主题书籍不仅定价偏高，内容筛选也需格外谨慎。就在王剪发愁时，后浪出版社的一位编辑通过社交媒体主动联系她，提供了专业书单和采购支持。

如今，绿番茄书店已成为村里多元人群的汇聚点。小学生胡诗蕊和朋友们放学后常来看书。胡诗蕊的妈妈施子祺说：“孩子很喜欢这里，经常回来跟我分享看的书。在这里看看书，我觉得挺好的。”

“以前觉得看书是文化人的事。”环卫工人花姐说，自己打扫到书店门口的时候，也会进来歇歇脚、看看书。王剪还特意为老年人准备了老花镜，让她们阅读更顺畅些。

“村里有一家这样的书店，我觉得很了不起。”游客林瑾阳感慨道，“它让不同的人都能走进来，然后被书籍深深吸引。”

未来，王剪还将继续拓展书店的边界，增加书籍种类，开发文创周边，举办读书交流。这个藏在乡村的“绿番茄”正慢慢生长，成为更多人了解女性多元表达的桥梁。

融媒记者 李涵英

村居故事

打造文化地标 发展旅游产业

上丁村集资232万元建成湖潭廊桥

本报讯（融媒记者 吕晓婷） 9月20日上午，舟山镇上丁村新建的砖木廊桥——湖潭廊桥正式竣工。桥上人头攒动，村民们早早聚集于此，共同见证这一喜悦时刻。

活动现场，上丁村组织了一系列丰富多彩的庆祝活动。村民们组成管铜乐队、锣鼓队和演出队，身着统一演出服，沿游步道绕行廊桥一周，婺剧、歌舞等节目接连上演。整个村庄沉浸在喜悦的氛围中。

据了解，这座横跨于青山绿水间的廊桥，全长22米、宽10米、高10米，采用四亭连廊结构，雕梁画栋、典雅古朴，是由村内外362位爱心人士出钱出力共同建成的。

“这座桥虽是新建的，却已成为‘四十四坑’一道亮丽的风景，更是每一位上丁村村民乡愁的寄托。”上丁村党支部书记、村委会主任丁振勇介绍，湖潭廊桥坐落于村口湖潭山麓，横跨新楼溪，因直通湖潭山而得名。建造这座廊桥，是该村几代人的共同心愿。

近年来，随着乡村旅游的兴起，地处永康东隅的上丁村也开始积极谋划发展之路。“我们这里是方山柿的主产区，还拥有众多生态资源，是否能发展旅游？”发展旅游最好有文化地标，我建议在村口建一座廊桥。”2024年，村两委经商议最终决定实施建桥计划，并发出募捐倡议。

建桥并非易事，资金不足成为首要难题。但倡议犹如投石激浪，反响强烈。“虽然我在外地，但廊桥承载着我的乡愁，我愿意为建桥出一份力。”村民丁红元说。

“村里要发展旅游，廊桥作为文化地标一定能添彩不少。”村民丁汉宇也表示支持。随后，600元、1688元、3000元……362位村内外爱心人士的捐款陆续到位，最终共筹集资金232万元。

随后，村里立即成立廊桥筹备建设领导小组，组织人员先后十余次赴外地考察，所有出差费用均由成员自掏腰包，未动用一分募捐款，确保湖潭廊桥建设工程成为民心工程、放心工程、廉洁工程。在完成各项报批手续后，湖潭廊桥于2024年9月开工建设。

湖潭廊桥

“如今，湖潭廊桥成了村里的一道风景。我们将以廊桥建成为新起点，持续推进宜居宜业和美乡村建设，美化村容村貌和廊桥周边环境，发展特色农旅融合产业，带动村民增收致富。”丁振勇表示，上丁村将积极借助舟山镇推进红色旅游示范带建设的政策东风，进一步推动乡村旅游产业发展。

村镇实事