

又精致又好看 黄金做的 谷子 就是香 最保值的手办 近日,一种名为 痛金 的黄金产品在年轻消费群体中悄然走红 相关话题在网络平台上引发广泛关注和热议,不管是社交媒体还是二手平台,都可以看到有人在求购热门款 痛金 。

黄金年轻人迷上



IP 联名黄金产品

『痛金』

什么是 痛金 ？痛金 一词中的 痛 源自日本御宅族文化,指在物品上添加动漫元素以公开表达喜爱。在日本,痛 这个词有时含有不忍直视,别人看到后自己会觉得非常丢脸 的意思。由于 痛文化 中的某些装饰或表达方式相对夸张,最初并不被所有人接受,因此这种文化略带自嘲属性。

记者了解到,今年以来,周大福、老凤祥、老庙黄金等品牌纷纷迎合年轻消费群体口味,通过与热门动漫、游戏 IP 联名推出相关黄金产品。目前市面上的 痛金 产品形态多样,设计新颖,涵盖金钞、吊坠、手链、转运珠、手机贴等诸多类型。



顾客在选购

太可爱了,实在是忍不住入手,我好不容易才抢到。实物真的很好看,图片发了小红书收到好多赞,许多网友都留言问我从哪里买的。00 后 市民葛舒说,这种小克重的黄金产品单价不高,对我来说能够接受,毕竟是黄金,多多少少会有保值性,再怎么跌也不会跌到哪里去。葛舒是乌萨奇的资深粉丝。她告诉记者,她一直热衷于购买乌萨奇的 谷子,收集了毛绒挂件、亚克力挂饰、玩偶、徽章等周边。前段时间,她花

费 560 元在线上平台购买了一款周大福与乌萨奇联名的金章挂件,虽然克重只有 0.2 克,但是挂在车钥匙上非常有质感,每天看到都很开心。

尽管线上销售热度居高不下,但记者实地走访发现,永城线下品牌黄金门店仍显保守,所售卖的 痛金 产品相对较少。记者在宝龙广场以及附近的几家品牌黄金门店转了一圈,并未看到市面上的热门款式。

在周六福门店内,记者见到了整齐陈列在柜台里的哪吒手机贴和 Hello Kitty 手机贴。年轻人买得比较多,有些款式已经卖断货了。门店工作人员朱女士向记者介绍,这类 IP 联名手机贴售价 80 元,克重为 0.02 克,为门店吸引了很大一部分年轻客流。

周大福门店工作人员告诉记者,门店目前在售的 痛金 产品主要有史迪仔转运珠、玛丽猫转运珠、草莓熊转运珠等。这类 IP 联名黄金饰品均为一口价黄金,主打小而美,不同款式价格有所不同,价位在 1000 多元至 2000 多元之间,消费者可以根据个人喜好 DIY 成挂坠或编成手绳。

值得注意的是,由于设计溢价与版权成本,痛金 产品的价格普遍高于传统黄金产品。业内人士表示,IP 带来的情感连接让年轻消费群体愿意接受溢价,但消费者在购买时仍需保持理性,充分考量其流动性和价值波动风险,根据自身经济能力和真实需求作出选择,避免盲目跟风。

融媒记者 张曼欣

七天无理由



@应小小小雀

七天无理由

策划 陈旭东 漫画 应楚楚

撞色打破规整 细节提升造型 辣妹风穿搭赚足回头率



即使已经步入 9 月,永城的气温仍旧居高不下,不妨抓住夏天的余温,享受热烈而生动的当下。本期为大家带来一套超适合出街的辣妹风穿搭。

上半身的吊带上衣采用不规则剪裁,在展现肩颈线条的同时兼具设计感,条纹元素更是经典不会过时。说到提升穿搭氛围感的搭配单品,挂脖飘带一定突出重围。这件吊带上衣的挂脖飘带设计通过撞色打破单一色彩的沉闷,打造飘逸时髦的视觉效果,颈上添花形成视觉亮点。

下半身的短裙同样选用了条纹款式,与上衣呼应,让整体造型的协调性和统一感更强。裙身融入了拼接设计,炽热红与高级灰的碰撞打破了条纹的规整,一眼看过去很有记忆点。

鞋子搭配一双裸色细带凉鞋就很合适。与肤色相近的裸色可以最大程度弱化鞋履的存在感,视觉上延伸了腿长。别忘了再加点配饰,可以拎一个手提包,搭配一些精致的小首饰,从细节处为造型增色。

穿搭图鉴



融媒记者 张曼欣 文 通讯员 陈威武 摄 模特 孔雯婕

