

# 我市 开学经济 持续升温 理性、实用成消费关键词

随着新学期的到来,我市“开学经济”持续升温。连日来,记者走访城区多家文具店和新华书店发现,今年,商家们多措并举,通过增加品类、优化服务等举措,文具、教材、书包“开学老三样”热销,“开学经济”展现出良好的发展态势。



学生在选购文具  
各种款式的笔  
家长陪孩子选购教辅图书



## 新增文创类产品 满足学生多样化需求

近段时间,解放街的十余家文具店洋溢着浓浓的开学氛围,各类文具被摆在显眼位置,开学必备 套装优惠 等促销海报十分醒目。

记者走进一家文具店,看到前来挑选文具的学生和家长络绎不绝,客流保持平稳。从8月中旬开始,每天有有不少顾客来选购文具,周末单日接待顾客稳定在100人左右,和去年同期基本持平。经营文具店12年的王先生介绍,目前文具销量稳中有增,以往热销的卡通

造型笔记本、多功能笔具套装依旧是学生的心头好。

王先生指着货架上的商品说:这款带有动画IP的多功能笔,很受小学生欢迎,而中学生更多会选择价格较高、书写体验更好的进口品牌水笔。

为了给顾客带来更多实惠,部分商家推出了 开学文具大礼包 优惠活动,包含笔记本、笔、文件夹、尺子等常用文具,价格比单独购买优惠30%。

位于紫微中路的一家文具店内,店

长吴春爱正在清点货品。开学这段时间是文具销售的高峰期,每天销售额达到平时的两倍左右。吴春爱介绍,为了应对开学季,我们提前半个月备足库存,推出了特定商品打折、满减等促销活动。

此外,商家们还不断丰富文具品类,新增数十种文创类产品,满足学生多样化需求。从销售情况看,笔、笔记本、书包等传统文具销量较好,同时一些设计新颖的创意文具也深受学生欢迎。吴春爱说。

## 优化服务助开学 教辅图书销量增五成

在新华书店开学教辅专区,书架前围满了正在挑选书籍的学生和家长。正在看作文辅导书的初二学生应肖骏说:我的作文水平需要提高,想趁开学选几本辅导书,为新学期做准备。

最近教辅类图书销量增长明显,特别是数学、英语等科目的辅导书很受欢迎,课外读物的销量也有不小提升,整体销量比平时增加了约五成。书店工作人

员一边整理书架一边介绍,8月份中小学教辅资料销量5000余本,教材销量3000余本。

市民应女士为孩子选购了《傅雷家书》等经典读物。除了教辅书,课外读物也不能少,既能拓宽知识面,也能培养阅读习惯。应女士说。

教辅类的《朝花夕拾》《现代汉语词典》是热门教辅,每天能卖出十余册。书店负责人李中昱介绍,为了更好地服

务顾客,书店在店内精心设置了开学教辅专区,按年级、学科分类摆放,方便顾客快速查找。同时,安排经验丰富的工作人员在旁,随时为学生和家长提供专业的选购建议,帮助他们挑选适合的教辅资料。

李中昱称,针对当前市场需求,书店会持续优化服务,确保教辅教材供应充足,满足各年龄段学生的不同需求,全面助力学生开学。

## 线上销售风头劲 健康与潮流元素叠加

除了实体店的文具热销,各大电商平台文具销售也展现出强劲势头,特别是多个品牌的书包销量喜人,不少商家月销量达数千件甚至上万件。

随着健康观念的增强,越来越多的家长注重孩子的脊柱健康。在某电商平台上,护脊 一词频频与中小学生书包一同出现,某店铺中一款售价299元、具备护脊减负功能的蓝色书包,今年销量高达两万多件。该店铺客服介绍,这款书包采用S型肩带和透气背板,能减轻

肩部和背部压力,反光条设计保障孩子上下学安全,深受顾客的青睐。这款书包8月份卖得很好,很多家长提前下单购买。目前库存充足,能满足大家的需求。该店客服表示。

潮流元素也是线上书包热销的关键。众多品牌推出印有卡通IP的书包,部分还搭配可拆卸挂件,满足学生个性化需求。在网上给孩子买了一只粉色书包,有她喜欢的卡通人物,还能挂小玩偶,孩子特别开心,价格也比较实惠。

家长曹女士向记者分享道。

此外,商家们还推出了 限时优惠 买书包送文具大礼包 等促销活动,吸引顾客纷纷下单。

从文具实体店和新华书店的平稳运营,到线上书包的火热销售,我市开学经济 呈现出了多元发展态势。商家们积极适应市场变化,增加文具种类,不断优化服务,开学经济 持续升温。

融媒记者 董鹏翔 胡跨

## 品种丰富 供应充足 秋季时令水果 抢鲜上市

本报讯(融媒记者 张曼欣)尽管气温居高不下,但各种秋季时令水果已经迫不及待地出现在了市民的果篮子里。8月29日,记者走访我市各大水果店发现,各类秋季时令水果纷纷抢鲜上市,品种丰富、供应充足,吸引了不少市民尝鲜。

青黄相间的橘子、黄澄澄的柿子、个头饱满的柚子、红润透亮的西梅 记者在华丰菜场附近的小傅果品看到,除了苹果、香蕉等一年四季都能见到的 常驻 水果外,各种秋季时令水果被摆放在显眼位置,不少市民正在驻足挑选,把秋天的味道 带回家。

橘子是卖得最好的,青中带黄,酸甜可口,很多顾客都会买一点。我们一天能卖两三百斤,有广东橘和福建橘,每公斤12元左右。柿子也很受欢迎,尤其是软柿。该水果店负责人徐云峰告诉记者,等过一段时间大量上市后,秋季时令水果的价格会回落,届时将会有更多应季水果陆续登场。

记者在多家水果店看到,石榴成为近期的主推单品,有的按个售卖,有的按斤称重,价格不一。不少商家还特意将剥开的石榴摆放在货架上,果肉粒粒饱满、红中透紫,看上去十分诱人。

这几年软籽石榴比较流行,市面上售卖的大多是软籽石榴,普通石榴反而不太好卖。软籽石榴不需要吐籽,籽可以直接食用,比较方便,营养也丰富。巴黎商街陈先生水果店店长孙克涯介绍,这几天石榴的销量越来越好,预计中秋节期间会达到顶峰。此外,汁水丰富、口感细腻的秋月梨也是这段时间新上市 的明星水果。

记者走访发现,尽管秋季水果纷纷上新,夏季水果却并未退场。西瓜、哈密瓜、葡萄等夏季水果依然供应充足,占据着水果市场的一席之地,延续着市民的夏日味觉记忆。

阳光玫瑰的价格已经跌到个位数了,加上它口感好、甜度高,买的人很多。巴黎商街另外一家水果店的营业员高女士告诉记者,最近这段时间,在一众夏季水果里,阳光玫瑰的表现尤为抢眼。

现在这个时节最好,夏季和秋季的水果都能买到,选择特别多,我今天打算买点阳光玫瑰和柚子。正在选购水果的市民袁敏珍向记者透露了一个挑柚子的小技巧,挑柚子不能只看大小,可以拿同样大小的柚子掂一掂,选择比较重的那个,通常水分会更充足。



市民在选购橘子



各类秋季时令水果