

需求优化与政策补贴双轮驱动 永城空调市场乘“热”而上



高温下,永城空调市场迎来消费热潮,呈现出鲜明的年龄与场景分化特征:老年人偏爱实惠省电机型,年轻人青睐多功能产品,城乡市场在空调类型选择上差异显著;以旧换新等国补政策成为消费催化剂,既拉动销量增长,又推动消费升级。然而,持续高温也让空调安装面临高难度挑战,市场在供需两旺中呈现多重态势。



市民在选购空调



师傅在安装空调

优化供给:多元化需求均能满足

我爸妈总说家里那台旧空调不够凉,我想给他们换一台空调,最好带防直吹功能,遥控器字体大一点就更方便了。近日,市民傅家成在某家电卖场挑选时,道出了不少中老年消费者的需求。而正在为新房装修纠结的市民黄慧,则代表了另一类需求:中央空调美观,但单开一个区域又怕费电;分体壁挂式灵活,却少了点整体感。

该家电卖场工作人员李女士透露,

从5月起,空调销量直线攀升,夏季销售额是其他季节的10倍,且不同年龄段偏好泾渭分明。老年人进店先问“省电不”“多少钱”,年轻人更在意“换新风”“智能控制”等功能。我女儿养宠物,怕空调房里气味散不去,就选了换新风的机型。李女士说,现在很多顾客已经和我预订了,他们说上一批国补没有享受到,让我帮他们留意,下一批国补来了立马下单。

从市场分布看,城乡选择差异同样显著:农村市场因出租屋、老房居多,分体壁挂式空调占比超50%,以实用、便捷取胜;城区新房装修中,中央空调凭借美观与集成化优势,安装率高达70%-80%,成为主流。此外,防直吹、功能备受青睐,超五成消费者追求“有凉感无风感”的体验,智能App控制、自清洁等功能也成为消费者选购的重要参考。

国补政策:真金白银撬动消费升级

以旧换新等国补政策的落地,为空调市场注入强劲动力。政策直接为消费者让利20%,以一款原价2799元、售价2399元的空调为例,叠加国补后到手价仅1919.2元,较原价节省近千元。这种真金白银的支持,让潜在需求加速转化为购买力。

国补期间,商场一天能卖50台至

100台,一个月销量轻松破千台,忙得脚不沾地。某电商商场空调部经理陈钢说。数据显示,上一批国补期间,部分门店1月至6月销量同比增长30%-35%,政策对需求的拉动效应显著。

更深远的影响在于推动消费升级。当前中端及以上空调普遍标配智

能App与自清洁功能,国补政策让消费者能用中端预算购入高端机型,使用体验与功能品质大幅提升,直接带动了高端产品销量显著上升。很多人原本在买与不买间犹豫,政策一落地,立马下定决心。另一家电商商场空调部经理邵红统补充道,政策有效激活了犹豫性需求,释放了消费活力。

高温“烤”验:空调安装遭遇多重挑战

持续高温让空调安装迎来“大考”。新小区普遍楼层高,外墙多为木质或玻璃结构,安装难度陡增。安装师傅需借助云梯车、吊机等进行作业,部分小区甚至限制大型设备出入,只能靠绳子悬空操作,安全与体力面临双重考验。

安装资质门槛也因机型而异,分体壁挂式空调安装需高空作业证与电工证,中央空调则额外要求焊接证与制冷

证,证件齐全方能上岗。

夏天外机机位空间狭小、不通风,安装时像待在蒸笼里,很容易中暑。安装师傅吕建坦言,高温天作业对专业技能和安全意识都是极大挑战。

据某电商商场透露,空调安装量从4月份逐渐增多,7月到达顶峰,尤其是在国补期间,单月安装量甚至超过1000台,且该门店4月至7月空调安装

量较去年同期翻了一番。总体来看,夏季空调安装量占全年总量的67%左右。

值得一提的是,以旧换新订单在上门服务中占比居高,安装师傅除了新装,还会遇到空调维修问题。不过,如果遇到控制板、压缩机等关键部件损坏,消费者更倾向直接换新而非维修,这也间接助推了“以旧换新”业务增长。

融媒记者 陈可睿

东海开渔鲜味足 梭子蟹成新宠

本报讯(融媒记者 曹润鑫 程卓一)随着东海开渔号角吹响,我市海鲜市场迎来了新一批“海味”。8月8日上午,记者走访华丰菜场发现,刚上岸的梭子蟹凭借鲜美的口感和实惠的价格,成为市民争相选购的“明星产品”,饭店采购量也持续攀升,海鲜市场迎来销售旺季。

走进华丰菜场,梭子蟹被摆在最显眼的位置,青灰色的甲壳透着新鲜光泽,不时有市民驻足问价、挑选。

刚上市的梭子蟹就得尝个鲜,清蒸、炒年糕都好吃。市民熊传兴提着刚买的梭子蟹说,一百元买了五六只,算下来每公斤只要76元,比往年便宜不少,以前这个时候得一百二三十元一公斤。

除了市民,周边饭店的采购人员也成了菜场常客。梭子蟹是近期餐桌的“必点菜”,每天得采购30多公斤才够卖。从事餐饮行业的冯月明向记者分享了挑蟹诀窍:一看蟹脐白色部分是否饱满,二捏小脚关节判断肉质紧实度,三摸蟹壳硬度与凹凸感。他说:“这三点过关,蟹肉肯定肥。”

据介绍,今年梭子蟹价格按个头分级,每公斤60元至100元不等,较往年同期有所下降。开渔第一网产量高,货多了价格自然下来了。摊主郑伟明说,中等个头的梭子蟹目前每公斤约90元,销量十分可观,一天能卖八筐,一筐就有20多公斤,这两天忙得脚不沾地。

摊主王军伟也表示,刚上市第二天,梭子蟹就吸引了不少回头客,现在80多元一公斤,4只就有1公斤重,大家都来尝鲜。等后续渔船陆续回港,量上来了,价格还能再降。

据了解,随着更多渔船归港,未来几天海鲜供应量将持续增长。等到8月中下旬,梭子蟹等海产品价格还有望进一步回落。值得期待的是,除了梭子蟹,小黄鱼、银鲳、红虾、皮皮虾等“东海鲜”也将批量入市,为市民餐桌提供更多选择。

5000万元消费券 点燃消费热情

本报讯(融媒记者 李涵英)近日,记者从商务部门获悉,为活跃暑期消费市场,助力浙江优质产品销售,7月23日至9月30日,我省联合电商平台面向全国消费者发放5000万元“浙优云品”电商消费券。

打开电商平台,“浙优云品”电商消费券专区十分醒目。消费券面额从10元到60元不等,覆盖食品生鲜、家居家装、文旅休闲等多个品类,还有特别聚焦了浙江的优质特色产品。据天猫超市数据,发放首日,活动专区访问量已突破700万人次,从首日核销数据看,母婴类、健康类、酒水类商品尤其受欢迎。

市民李煜城逛淘宝的时候,发现上面有优惠券,于是果断下单。他说:“用优惠券买了一些小零食,省了10元钱。”

“浙优云品”电商消费券的发放,不仅让消费者在计划内的购物中得到了实惠,也有效刺激了部分计划外的消费,特别是购买浙江本地的特色产品。这张小小的电子消费券,也点燃了市民线上消费的热情,让更多浙江优质产品走进千家万户。

中信银行2025年“相信爱”集市温情开市

8月1日,中信银行金华永康支行2025年“相信爱”爱心集市义捐义卖活动如期举办。本次活动以“爱连山海,有信同行”为主题,旨在践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

据了解,活动前期共募集义捐义卖物品60余件,种类涵盖工艺品、实用品、电子产品、纪念品、儿童用品、书籍等。

活动现场,中信银行金华永康支行的志愿者们化身热情的“摊主”,一边熟练地介绍物品特点,一边耐心解答价格疑问,现场氛围热烈而温馨。每一次挑选都传递着一份关怀,每一次交流都饱含着一份真诚,每一笔交易都承载着一份善意。活动所筹集的爱心款项将用于社会公益活动,让这份爱惠及更多有

需要的人。

“相信爱”集市以小切口展现了中信银行金华永康支行对公益事业的持续投入。未来,该行将继续深耕“金融+公益”领域,让爱心集市的温暖延续,让“相信爱”的种子在更多人心中生根发芽。

(中信银行金华永康支行供稿)