



绣花 功夫雕琢 软硬治理并举 老旧小区 逆生长 绘就宜居新画卷

城市更新进行时

本报讯(融媒记者 郑旭华) 平整洁净的沥青地面、粉刷一新的房屋外立面、规划有序的停车位、错落有致的绿化景观……8月7日,记者走进公安邮电小区,目之所及便是一幅令人赏心悦目的乐居图。

和之前比起来简直是天壤之别。说起小区变化,在这里住了25年的居民方红满脸笑容:各种电线网线都被梳理规整,不再像蜘蛛网一样密密麻麻地结在墙上;地下管网、化粪池等都重新改造,再也不用为污水堵塞、反流烦恼;健身器材和游乐设施齐全,取代了长满杂草的空地。整个小区变得更洁净,大家住得更舒心了。

公安邮电小区这个曾经设施陈旧、基础功能欠缺的老旧小区,如今正焕发出勃勃生机。这场美丽蝶变得益于我市推行的老旧小区改造。

据悉,公安邮电小区改造在关系到居住条件的问题上下足了绣花功夫,从地下到地上,对小区进行全面升级,

实现了老旧小区颜值和居住体验感双提升。此外,改造还充分融入海绵城市设计理念,在小区内见缝插针设置植草沟、下凹绿地、透水铺装、生态旱溪和雨水回用池等设施,打造具有生态韧性、适宜人居的海绵社区。

与此同时,我市另一个老旧小区望春小区也正经历着一场脱胎换骨的变化。

我们要趁着暑期加紧施工,争取把幼儿园外的停车区域给改造好,避免影响孩子们上学。在望春小区改造项目部里,工作人员聚在一起讨论近期的工作计划。在项目部外的改造现场,施工人员按照分工,有序进行外墙粉刷、路基平整等工作,一派忙碌景象。

据了解,望春小区改造项目今年3月启动,计划改造道路面积约3.9万平方米、建筑面积约10.4万平方米、排水管网约15000米。

为保障项目进度,我们制定了周密的施工计划,将项目分为两个区块,安排

两个班组同时施工,争取今年年底完工。项目负责人董辉说,经过5个月施工,道路改造完成了工程量的40%,外立面改造完成了工程量的80%,管网改造完成了工程量的60%。

老旧小区改造一头连着民生福祉,一头连着城市发展,既是城市更新的重要内容,也承载着人民对美好生活的向往。近年来,我市把老旧小区改造作为重要的民生工程大力推进,把老旧小区改造与优化城市布局、完善城市功能、促进城市经济协调发展结合起来,在符合城市总体规划的前提下采取成片改造的方式,通过完善基础设施、公建配套、环境改造的方式改善居住环境。

据悉,老旧小区改造涵盖基础类和提升类项目,通过房屋外立面及楼道改造、道路改造、雨污分流、电力改造、消防升级等确保小区基本功能完善,通过优化绿化景观、引入智慧照明、停车位规整扩容、配备体育健身设施等帮助小区居民提升生活品质。

按照永康市2023—2025年城镇老旧小区改造规划,项目涉及公安邮

电小区、望春小区、公园里小区、华丰西路88弄等4个老旧小区,总投资约2.5亿元,涉及户数约3000户。市建设局相关负责人表示,老旧小区改造是一项长期工程,该局将依据《十四五城镇老旧小区改造规划要求》,对已开工项目加强组织协调,严把安全、质量、进度关,优化施工流程,确保老旧小区改造如期高质量完成,后续将继续全力推进城市更新工作,让更多老旧小区焕发新生,进一步提升居民的幸福指数。

近日,公园里小区搭起了脚手架,正在进行网线整理移位、空调移机,为即将开始的外立面改造作准备。本月中旬,华丰西路88弄将开始老旧小区改造项目招投标。我市一批老旧小区正加快逆龄生长,以崭新面貌成为城市更新的样板间。丽州大地上,一幅宜居、安居、乐居的民生图景正徐徐铺展开来。



永康农商银行

YONGKANG RURAL COMMERCIAL BANK



请您关注今日头条

整合域内优质资源 成立区域公用品牌

龙山镇全新打造 龙川农事 共富名片

本报讯(融媒记者 何悦) 8月7日,状元故里·匠心农味——龙川农事品牌发布暨状元市集启动仪式在龙山镇浙商回归园党群服务中心举行。活动旨在整合域内优质农产品资源,打造区域公用品牌,拓宽农产品销路,壮大集体经济,重现状元故里的商贸活力,促进共同富裕。

启动仪式上,主办方介绍了区域品牌龙川农事品牌概况,与会的市领导为永康市青云志农创有限公司揭牌,颁发龙川农事品牌推荐官证书。现场还举办了助农订购代表订购仪式。

品鉴会上,馥郁醇厚的雅贵蜂蜜、鲜活肥美的太平有机鱼、玲珑精致的状元糕、爽滑鲜甜的渔川黄桃等龙山镇特色农产品集中亮相,成为众人瞩目的焦点。

据悉,龙山镇农产品资源丰富多样,涵盖了特色果蔬、优质粮油等多个品类,孕育了一大批特色优质农产品。过去,由于缺乏品牌形象、销售渠道单一、产品附加值低等问题,这些优质农产品难以在市场竞争中突围,面临销路狭窄、利润受限的困境。

为破解发展瓶颈,龙山镇党委政府经过深入调研与统筹谋划,依托龙山镇产品好、交通便、底蕴厚三大优势,深度激活陈亮故里独有的状元文化基因,整合全镇27个村农产品资源,成立永康市青云志农创有限公司,全力打造龙川农事品牌IP。

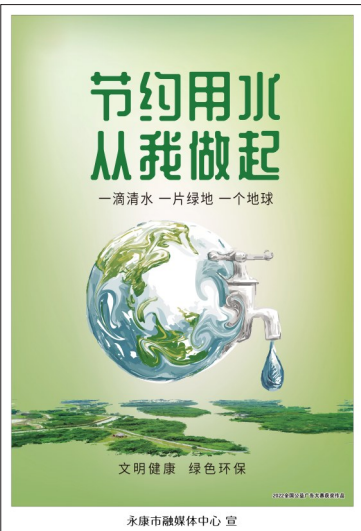
龙川农事品牌IP的创立,将推动龙山镇农产品从单打独斗向抱团发展转变,实现与市场的高效对

接,通过注入状元文化理念,以文化内涵和统一标准提升产品附加值及市场竞争力;建立村集体与农户利益紧密联结机制,共享品牌红利,将规模效益和溢价空间转化为村集体与农户增收新动能。

打造龙川农事区域公用品牌是一项系统工程,我们将秉持立足当前、着眼长远、稳步推进的原则,规划三步走发展路径。龙山镇人大副主席朱文哲介绍,接下来将重点推广雅贵蜂蜜、太平有机鱼、状元糕、四路米糖、状元粽等拳头产品,打响品牌知名度;引导各村因地制宜发展差异化特色农产品,延伸产业链,提升农产品附加值;拓展外部市场,探索农文旅融合新模式,进一步释放品牌外溢效应。

鲍江鸿在茶文化政协委员工作室揭牌仪式上指出 以茶聚力优服务 让履职更贴近民心

年轻人追捧 吧唧 徽章 甲醛风险要当心 防范措施需谨记



公益广告



传媒集团
4K 超高清互动电视
广电云宽带
智能安防

地址 广电路168号
热线:96371、87332266