

体育搭台 文旅唱戏 浙BA 成为激发消费活力的 金钥匙

连日来,永康钢铁侠战队势如破竹,接连拿下五场关键胜利,顺利拿到 浙BA 入场券。记分牌上不断刷新的数字,不仅点燃了球迷的热情,更像一把钥匙,打开了永康文旅消费的新空间,为 五金之都 注入澎湃活力。



市民表演节目为永康队加油



市民在户外观看直播比赛



大司巷特色文化街区夜市生意火爆

赛场捷报频传 城市魅力出圈

永康永康,又勇又钢。每当永康钢铁侠战队队员在场上打出精妙配合,看台上的呐喊便如浪潮般席卷全场。这支以本土五金特色为命名的队伍,打起球来也透着 世界五金之都 的硬核气质。

赛场之外,我市早已备好 文旅大餐。在比赛中场表演环节,

《十八蝴蝶》《魁星点斗》等非遗节目轮番上演,让观众在欣赏精彩赛事的同时,也感受到了永康深厚的文化底蕴。这种 体育搭台、文化唱戏 的新模式,为本地文化的活态传承提供了新路径,更丰富了永康的城市形象内涵。

借助 浙BA 的东风,我市不仅展

现了篮球运动深厚的群众基础,更巧妙地将赛场热度转化为文旅推广的强劲引擎。

比赛现场,队员们向观众派发的飞盘,成为传播永康特色的移动名片,飞盘上的号码对应着筋膜枪、五指岩生姜、保温杯等永康好礼,让球迷们将独特的城市记忆带回家。

篮球效应彰显 消费热情高涨

又赢了!走!烧烤庆祝。永康钢铁侠战队的连胜势头,不仅激发了球迷的观赛热情,更带动了文旅消费的持续升温。

在永城的大街小巷,处处洋溢着烟火气与活力。为放大 浙BA 效应,我市打出 赛事+ 组合拳,在丽州广场、南溪湾公园、龙川公园等多个点位设置 第二现场,巨型屏幕同步直播激战实况,直接带动周边流量。

未能亲临现场的永康球迷,每晚聚集在直播大屏前,翘首以待。他们踮脚伸颈,目光紧紧锁定在跳跃的比分上。每当球队进球,人群中便爆发出震耳的欢呼声,连路过的行人也忍不住驻足,瞬间融入这片热血海洋。

这股热潮还迅速蔓延至周边商铺、市集。人多了,生意自然好起来。店主们笑意盈盈,手上活计不停,间隙还不忘问一句:现在比分多少了?这

股由篮球带来的消费热潮,不仅让商家们受益,更显著提升了城市经济活力。看完比赛约饭复盘,已成为球迷间的 标配 仪式。

为了迎接八方球迷,我市诚意开启 宠客 模式,联合本地餐饮、商业综合体、景区等单位,推出持 浙BA 票根即可享受酒店住宿、餐饮、景区游玩、商圈购物等多重优惠,让球迷在观赛激情之余,吃好、玩好、住好。

以赛为媒兴城 释放文旅活力

近年来,我市不断探索文旅体融合发展的新路径,通过举办各类体育赛事活动,让体育氛围与城市经济共振,拓宽城市活力边界。

据了解,金华地区的首个 村BA 就是在我市诞生的,赛事队伍覆盖了全市所有镇(街、区),决赛当天线上观看人数近10万人。去年,我市举办了

20项篮球赛事,其中五人制赛事16项。7月20日,我市又拿下了 浙BA 金华赛区的冠军,展现了深厚的篮球运动基础。

不止于篮球,我市持续丰富赛事矩阵:方岩半程马拉松让跑者在青山绿水间感受丹霞地貌,花川足球赛点燃绿茵场上的团队激情。各类赛事

轮番上演,既为市民提供了多元运动选择,也积累了丰富的 以赛促旅 经验。

在赛事活动的强力带动下,永康非遗、地道美食、特色产品频频 出圈,让球迷从 看一场球 变成 认识一座城。

融媒记者 王佳涵

相关阅读

我市推出文旅礼包

当篮球激情邂逅五金之都,我市文旅推出优惠活动,涵盖景区门票、民宿住宿等,让球迷朋友在感受篮球热血的同时,畅享五金之都的魅力。

从千年历史的匠心传承到山水相映的自然风光,从热气腾腾的美食江湖到蓬勃发展的现代产业,五金之都邀您感受山水之城的诗情画意,品尝烟火的人间百味。

方岩风景名胜景区距永康城区20公里左右,是国家4A级旅游景区,属丹霞地貌,峰险石怪,瀑美洞奇,山势峥嵘,气象万千。

为庆祝 浙BA 金华赛区成功举办,方岩风景名胜景区特面向 浙BA 金华赛区决赛场次的观赛人员,推出专属优惠活动:即日起至2025年8月31日,凡持有 浙BA 金华赛区决赛场次有效球票或电子购票凭证的游客,可享受方岩风景区门票和上行索道免票优惠,以及方岩景澜青棠酒店如梦大床房或如梦双床房,398元/套二晚的特惠价格。

球迷朋友请于方岩风景名胜景区售票窗口出示有效 浙BA 金华赛区决赛场次有效球票或电子购票凭证和本人身份证。经工作人员核验无误后,即可享受活动优惠。

温馨提示:本优惠仅限方岩风景名胜景区大门票,不含景区内其他二次消费项目。优惠票仅限本人使用,一票一证。景区开放时间游览须知请以现场公告或官方信息为准。