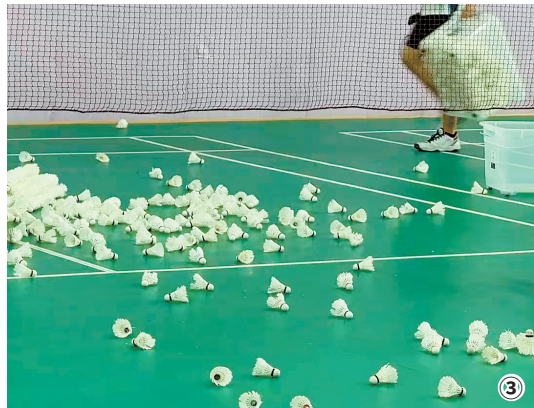




①②为羽毛球爱好者在激烈对决 ③为训练时掉落一地的羽毛球

羽毛球热浪席卷永城 白色弧线勾勒消费升级新坐标



炎炎夏日,羽毛球这项看似平常的运动在永城愈发火热。

从上班族到退休人群,从专业爱好者到业余散客,近段时间,越来越多的市民挥起了球拍,三五成群走进大大小小的羽毛球馆,以球会友,酣畅淋漓。

连日来,记者走访多家羽毛球馆,发现场地“一块难求”。这场席卷全城的全民羽毛球热潮,正以其澎湃的生命力,悄然重塑着城市的休闲肌理与生活节律,释放着令人瞩目的经济新动能。

“轻运动”点燃消费市场

7月16日6时,江南羽毛球馆外已聚集了晨练的人群。大门一开,人流便有序涌入。仅仅半小时,十块标准场地便被抢占一空。清脆有力的击球声、鞋底与地胶摩擦的急促声响、得分后的激越喝彩与失分时的扼腕叹息,交织成了一首充满活力的晨曲,在宽敞的球馆内升腾、回荡。

“这不过是工作日的清晨光景。若到周末,那才是真正的‘一块难求’——从早上6时到深夜11时,所有时段几乎全天候饱和状态。”该球馆负责人朱蓬安穿梭在场边,脸上略带疲惫的笑容。他介绍,目前球馆年费会员超过300名。

正是这股席卷而来的羽毛球热浪,直接拉高了相关消费水平。

资深球友景锋格向记者算了一笔“轻运动”背后的经济账:在我市,晚间黄金时段(通常指晚上6时至22时)租用一块标准羽毛球场地,费用约为每小时78元。打一场酣畅淋漓

的球,2小时至3小时是常态,仅场地费一项支出就在156元至234元之间。然而,这仅仅是基础开销。更惊人的消耗在于羽毛球本身,它在激烈的对抗中损耗极快。

景锋格根据长期经验估算:平均下来,12分钟左右就需要更换一只羽毛球。这意味着单小时耗球量在5只左右。如果三四人组队进行双打比赛,一场2小时至3小时的激烈对抗下来,耗用一整筒(12只装)羽毛球是家常便饭。”

记者了解到,羽毛球的价格区间跨度极大,从入门级到专业竞赛级,一筒价格从几十元到上千元不等,主要取决于羽毛材质(鹅毛、鸭毛)、毛片等级、球头材质(天然软木、复合软木)以及品牌溢价。

“像我们球队,为了兼顾飞行稳定性、耐打性和经济性,通常选择中档偏上的鹅毛球,一筒价格稳定在160元左右。这样算下来,仅球耗一项,一场

球人均分摊在40元至60元之间。”景锋格补充道,“这还不包括运动后的能量补充、球拍线定期更换、球鞋磨损以及运动服饰的添置更新。把这些林林总总加起来,一次两三小时的‘轻运动’,人均消费轻松过百元。”

羽毛球运动的火爆,如同投入湖面的石子,激起消费市场的层层涟漪,带动了整条产业链的升温。在我市多家大型体育用品专卖店,记者了解到,中高端羽毛球拍价格区间在500元至2000元,且销量呈现增长趋势,尤以知名品牌如尤尼克斯、维克多、李宁高端系列最为抢手。吸湿排汗、设计时尚的专业运动服饰,以及功能型护具(护腕、护膝、肌贴等)也迎来销售小高峰,商家提供“球拍穿线+手胶更换”快修、球拍保养等服务,收费标准根据商品价值进行定价,20元至100元不等。

围绕一枚小小羽毛球的“轻运动”经济生态圈,正日益丰满和活跃。

多重因素推动消费热潮

羽毛球何以在永城乃至全国范围内,从众多体育项目中脱颖而出,成为现象级的全民运动?记者通过采访发现,其深层驱动力主要来自社会变迁、消费心理与政策环境等多重因素叠加。

健康消费升级,养生成刚需。朱蓬安分析,随着社会进步,越来越多的市民意识到了健康的重要性。公众的健康意识完成了从“被动防护”到“主动建设”的跨越式提升。羽毛球运动凭借其独特的多重优势,成为覆盖全年龄段人群的理想健康载体。打羽毛球入门低,相较于篮球、足球等剧烈冲撞项目,运动损伤风险相对可控。打羽毛球属于全身性协调锻炼,涵盖了跑动、跳跃、挥臂、转体等动作,能有效提升心肺功能、增强肌肉力量、改善身体协调性与反应速度,且运动强度可灵活调节。国家体育总局历年发布的《全民健身活动状况调查公报》数据显示,羽毛球常年稳居“最受群众欢迎的体育运动”前列,有着其独特的健康价值与普适性魅力。

这一点,记者从康体羽毛球馆得

到了验证。该球馆总教练伍俊介绍,自6月底起,前来咨询量和报名人数较去年增长超25%,从8时到22时的课程全天满班,热度持续攀升。其中不乏家长带小孩前来培养兴趣爱好的学员。

“悦己经济”驱动健康消费升温。随着物质丰裕,公众对消费重心正从满足基本生存需求,转向追求更高的生活品质与精神层面的满足感。这种悦己型消费趋势,深刻投射到了运动健身领域。爱好者胡梦翊总结了羽毛球的多重悦己属性:健身减压,挥洒汗水释放内啡肽,有效缓解工作生活压力;自我提升与成就感,技术从生疏到熟练,战术从简单到精妙,每一次微小的进步都带来了显著的自我满足感,追求“打得更好”成了一种乐趣。

羽毛球运动的社交属性明显。记者在社交媒体上发现,“羽毛球打卡”已成为当下一道亮丽的风景线。球友们以球会友,在默契配合与友好竞争中增进情谊,构建新的社交圈,并热衷于分享自己新入手的炫酷装备、苦练

多时终于掌握的高难度技巧、与球友并肩作战的精彩瞬间,以及设计感十足的球场环境美拍。这些内容不仅是个体悦己体验的记录与分享,更在虚拟空间形成了强大的社群认同感和正向传播循环。吸引了更多圈外人加入,同时扩大了健康、积极、向上的正能量朋友圈。

政策送东风,羽毛球运动发展正当时。无论是2021年下半年,国务院发布了《全民健身计划(2021-2025年)》等纲领性文件明确提出“增加全民健身场地设施供给”“推广普及球类运动”等具体目标,还是今年年初,国家卫生健康委员会发布《2025年全民健康体重管理行动计划》等,这些强劲的政策东风为羽毛球等全民健身运动热潮提供了坚实的硬件基础和制度保障。

记者从相关部门了解到,近年来,我市大力推进体育场馆设施的新建、改建和开放共享工作。如市文广旅体局每年投入400多万元,用于全市体育场馆的各方面维护。乘着政策东风,我市运动产业进入了快速发展期。

记者手记

供不应‘球’ 何以为‘贵’

室内羽毛球的火爆,绝非一时风尚的简单轮回。它如同一面棱镜,清晰折射出我市消费市场在健康、社交、体验与自我价值实现维度上的跃迁。当运动从单纯的竞技比拼或机械式的身体锻炼,华丽蜕变为融合健康管理、圈层社交、技能精进与兴趣培育的复合型生活方式,其蕴含的商业能量与社会价值便如春潮般奔涌而出,势不可当。

那只轻盈翻飞的白色羽毛球,在球场间织就了普通人的日常欢愉。每一次势大力沉的精准扣杀,每一记四两拨千斤的巧妙吊球,不仅是对抗的瞬间,更承载了现代人对强健体魄的执着追求、对真挚情感联结的深切渴望、对更高生活品质的不懈向往。

当健康与快乐超越物质拥有,成为这个时代无可争议的刚需,羽毛球拍挥舞之间,激荡的不仅是一座城市生活方式的升级脉动,更是一个经济体顺应民生需求、迈向高质量发展新阶段的强劲心跳。



融媒记者 程明星