

展会效应持续释放 产值同比增长七成 速美得打造品牌出海新样本

车间里,各条生产线满负荷运转,员工们各司其职高效作业,一辆辆崭新的电动滑板车从生产线上落地;仓库内,打包好的产品堆得满满当当;一辆辆大货车来回穿梭,将满车货物发往目的地。6月26日,记者在永康市速美得工贸有限公司(以下简称速美得公司)看到,一条条生产线开足马力忙生产,保障订单按进度完成,一幅热火朝天的景象。

这种忙碌状态已经持续近一年了。以前有淡旺季的区别,现在可以说,一年到头都是旺季。每天生产都饱和,订单已排到了9月份。速美得公司总经理庞乾告诉记者,自2022年首次产值突破亿元以来,该公司近几年产值逐年稳步增长。今年1至5月,速美得公司产值就已破亿元,同比增长超七成。

参加展会 开拓新的市场

速美得公司产值步步高升,企业活力越来越旺,正是该公司积极开拓市场带来的效应。

据悉,速美得公司是一家主营电动滑板车的外向型企业。在欧美等国家,电动滑板车可以作为短途交通工具使用,其轻便灵活的特点较好满足公众短途出行的需求,成为受欢迎的绿色出行工具之一。基于此,速美得公司的70%产品销往欧美市场。

我们公司采用贴牌生产的方式,为国外品牌提供生产代加工,同时与国内的电商公司合作跨境销售。随着市场竞争愈发激烈,代加工的生产方式极大削弱公司的产品定价权,公司的利润空间逐步被挤压。一旦客户取消订单,根据客户要求定制的产品难以销售给其他客户,就产生不少损耗。庞乾坦言,为了企业健康发展,他不得不想方设法寻找新的优质客户、开拓新市场。其中,参加展会就是该公司在开拓市场上迈出的关键一步。

去年参加秋季广交会的场景,庞乾仍记忆犹新。那是我们第一次参加展会,没想到效果那么好。展会上,来自美国的客商较少,大多来自中东、俄



员工们各司其职高效作业

罗斯、乌克兰等国家和地区。我们的产品质量优、性能好,吸引很多客商关注,让我们公司与更多新客户建立了联系。展会结束后,几十拨客户陆续来公司考察,样品订单也随之增加,金额达600多万元。庞乾说,由于产品在当地市场卖得不错,不少客户返单甚至和公司签订了代理销售协议,合作愈发紧密。展会带来的拓客、拓市效果正在持续释放。

双轮驱动 打造自主品牌

参展不仅给速美得公司带来更多优质的客户,还让企业管理人员开阔了眼界、看到了机会、坚定了信心,敢于将发展的目光投向更广阔的市场。

为增强企业竞争力、突破发展瓶颈,速美得公司决定打造自主品牌,以质量和创新作为品牌建设的双引擎,构建差异化的产品优势,推动产品从性价比向高附加值转变,助力企业在海外市场走得更稳更远。

在海外市场打响自主品牌,需要提升品牌知名度,建立自己的销售渠道。从去年开始,速美得公司就积极筹备相关工作,为品牌出海打好基础。去年底,我们在欧美注册了SUM ID商标,新设阿里巴巴国际站、亚马逊独立

站,通过跨境电商打通线上销售渠道,并在线下发展经销商,构建经销商网络,线上线下双轮驱动增强品牌曝光度,树立品牌形象。此外,我们在欧美设立海外仓,满足跨境电商销售需求并做好售后服务。庞乾说。

要做好自主品牌,产品研发十分关键。为打响品牌第一枪,速美得公司研发团队花费半年多时间,聚焦户外越野和城市通勤使用场景,从产品性能、骑行体验、外观等方面出发,针对车架材质、生产工艺、折叠结构、外观造型等方面进行创新研发,精心设计6款新车型,在保证产品品质的基础上更多元化,满足低端、中高端等系列消费者需求。据悉,该公司生产的第一批6000台全新款车型将于7月发往海外仓销售,该公司也将正式走上品牌化道路。

走品牌化道路是一个长期的过程。自主品牌发展得好,市场认可度提高,客户黏性强,我们就能掌握更大的产品议价权,企业由此获得的利润空间和发展空间,这是仅做代加工所不能比的。我们将把企业发展重心放在创建自主品牌上,逐步减少代加工业务,进一步提升企业效益。庞乾说。

融媒记者 郑旭华

银发经济新蓝海 耐心医疗器械 掘金适老化 出行市场

本报讯(融媒记者 郑旭华)随着全球老龄化日益加剧,电动轮椅、老年代步车等适老化产品正掀起银发经济的市场热潮。6月26日,在浙江耐心医疗器械有限公司(以下简称耐心医疗器械)生产线上,一辆辆造型时尚的电动轮椅车,将发往欧美。

扎根欧美市场

产品受海外消费者青睐

据了解,耐心医疗器械是一家专注于研发、生产及销售电动轮椅、老年代步车的高新技术企业,为老年人及行动不便人群提供便捷出行方案,提升他们的生活便捷性与幸福感,提高生活品质。

我们的电动轮椅车、老年代步车凭外观时尚、功能完备、性能稳定等优点,受到海外消费者青睐。目前产能已经拉满。耐心医疗器械总经理施李刚说。

记者了解到,电动轮椅车和老年代步车在欧美地区较为普及,相比国内来说,有着更成熟的行业规范和市场。由于在该产品领域,欧美地区有领先的消费理念和前沿的产品需求,耐心医疗器械将其作为重要市场,扎根其中。

走中高端路线

引领行业技术新潮流

在内卷的市场竞争下,只有去做有竞争力的创新型产品,走中高端路线,才可能跳出低价低质的不良竞争。施李刚说。为了站稳脚跟,该公司从一开始就坚定走中高端路线,以引领行业技术新潮流为目标,紧跟国际趋势,生产高品质产品。

遵循高颜值、高性能、高性价比的产品研发基调,耐心医疗器械每年定向投入大量研发经费,在材料、功能、外观上不断尝试创新,打造特色化、差异化的产品。首先,在材质上采用镁铝合金、碳纤维材料,使整机质量更轻,更便于需求人群的出行活动。其次,创造更人性化、更智能化的功能,比如蓝牙遥控、一键折叠、电动后躺、电动抬腿等功能,丰富产品功能,满足不同人群需要。再次,在结构细节上进行优化,通过加大折叠度、乘坐舒适性等,提升便捷性和用户体验感。最后,增强设计感,打造外观更具吸引力和观赏性的产品,增加产品的附加值。

随着老龄化进程加快,电动轮椅等适老化产品从专用的医疗器械向实用型家庭辅助工具角色拓展的趋势将愈发明显,市场前景也随之变得更为广阔。我们将聚焦智能化、轻量化、美学化等方面,加强产品的创新研究,持续开拓全球大市场。施李刚说。



员工们在组装电动轮椅车

增强禁毒意识 筑牢禁毒防线 开发区开展禁毒宣传专项行动



网格员向群众讲解禁毒知识

本报讯(融媒记者 郑旭华)6月26日是国际禁毒日。开发区管委会组织专职网格员深入辖区开展禁毒宣传活动,将禁毒知识送到群众身边,提升辖区居民识毒、防毒、拒毒意识,营造全民禁毒的浓厚氛围。

南湖边,许多市民在公园里晨练、散步。开发区专职网格员向过往群众发放禁毒手册、标有禁毒标语的小礼品等,为其讲解毒品的种类、特征、相关法律法规以及吸食毒品对个人、家庭、社会带来的严重危害。其

中,网格员着重介绍披着饮料、零食等常见物品外衣的新型毒品,提醒群众在日常生活中要加强警惕,切勿因好奇心而陷入毒品陷阱。

以前只知道毒品危害大,具体哪些种类、怎么防范却不太清楚。听了工作人员的讲解,我学到了很多毒品相关的知识,还学会怎么辨别毒品原植物。回家后,我会和家人朋友分享,让大家都提高警惕,远离毒品。市民王女士说。

当日,开发区发挥网格化服务作用,组织网格员们深入辖区企业、公园、沿街店铺、大街小巷等人流密集场所发放禁毒宣传资料,同时借助宣传栏、宣传横幅、微信联络群等宣传窗口,广泛宣传禁毒知识,积极动员广大群众成为宣传禁毒的有力参与者、传播者、行动者,增强辖区居民的禁毒意识和自我保护能力,筑牢禁毒防线。